



Viel mehr als ein Festival: Wie aus OMR eine Medienmarke wurde

WebSeminar am 30. März 2023

09:30 – 09:35 Uhr Begrüßung MVFP Akademie

09:35 – 10:30 Uhr **Philipp Westermeyer (Gründer, OMR)**

Das Medienhaus OMR und die Weiterentwicklung des OMR Festivals (inkl. Fragerunde)

Warum OMR mehr ist als das zweitägige Event und welche Strategie das Unternehmen bei der Erschließung neuer Geschäftsfelder verfolgt, erklärt Philipp Westermeyer und gewährt spannende Einblicke hinter die Kulissen.



10:40 – 11:20 Uhr **Constantin Buer (Geschäftsführer, Podstars by OMR)**

State of Podcast: Welches Potenzial das Format für die Zukunft bereithält (inkl. Fragerunde)

Der Podcast-Markt wächst - doch wie hat sich die Produktion verändert? Wohin entwickelt sich das Format? Constantin Buer gibt Einblicke in die deutsche Podcast-Landschaft, spricht über Trends und diskutiert die Chancen von Content Marketing (Branded Podcasts).



11:20 – 12:00 Uhr **Louisa Rademacher (Head of Verticals, OMR)**

Finance Forward - eine Medienmarke modernisiert den Finanzbereich (inkl. Fragerunde)

Warum OMR auf die Entwicklung eines Finanz-Verticals setzt, weiß Louisa Rademacher. Finance Forward ist eine Kooperation mit dem Wirtschaftsmagazin Capital. Wie passen Verlag und Start-up zusammen? Welche Erfolgsfaktoren braucht es beim Aufbau einer modernen digitalen Medienmarke? Louisa Rademacher teilt Erfahrungen und Best Practices.

