

# Aussteller- und Sponsoren-Information



**FUTURUM**  
**VERTRIEBSPREIS**

---

- Zielgruppe:** Der FUTURUM Vertriebspreis richtet sich an Geschäftsführer, Verlagsleiter, Fach- und Führungskräfte sowie Vertriebsmitarbeiter im Bereich Abo, Einzelverkauf (Grosso und Bahnhofsbuchhandel) und Vertriebsmarketing aus Verlagen und ND's, BMD's sowie Werbeleiter und Digital-Verantwortliche.
- Teilnehmer:** ca. 100 – 150 vor Ort und Livestream
- Konferenzsprache:** Deutsch



Der FUTURUM Vertriebspreis wird traditionell gemeinsam von der *MVFP Akademie* und *DNV - Der neue Vertrieb* verliehen.

Der Preis zeichnet Personen in folgenden drei Kategorien aus:

- **Young Professional**
- **Innovation**
- **Ehrenpreis**

Der Grundgedanke des FUTURUM Vertriebspreises ist es, die Bedeutung der vertrieblichen Aus- und Fortbildung junger Nachwuchskräfte im Pressevertrieb zu unterstreichen. Darüber hinaus bestätigt und fördert er Persönlichkeiten im Pressevertrieb, die mit aktuellen innovativen Ideen den Pressevertrieb vorantreiben. Der Ehrenpreis zeichnet Persönlichkeiten aus, die in den letzten Jahren den Pressevertrieb mitgestaltet haben.

Alle Informationen rund um den FUTURUM Vertriebspreis finden Sie online unter <https://mvfp-akademie.de/futurum-vertriebspreis/>



# Impressionen der Preisverleihung



## I. Basispartner [€ 1.990,00 zzgl. MwSt.]

- einjährige Logo-Darstellung auf der Website des FUTURUM Vertriebspreises mit Verlinkung zu Ihrer Website
- Logo-Darstellung im digitalen Einladungsschreiben
- Logo-Darstellung im Newsletter der MVFP Akademie
- Logo-Darstellung auf der Sponsorenwand vor Ort und während des „Get-together“
- Logo-Darstellung im DNV - Der neue Vertrieb innerhalb der FUTURUM-Anzeige
- 3 Eintrittskarten inklusive Catering
- Nennung des Sponsors während der Preisverleihung
- Darstellung Ihres Kurzprofils auf der Webseite
- Logo auf der Logoleiste in der Nachberichterstattung zur Veranstaltung im MVFP Branchen-Magazin PRINT&more (Auflage: 3.000 Exemplare)



Sichern Sie sich zusätzlich Ihren Eintrag auf [publishingexperts.de](https://publishingexperts.de).

## II. Premiumpartner [€ 2.990,00 zzgl. MwSt.]

- einjährige Logo-Darstellung auf der Website des FUTURUM Vertriebspreises mit Verlinkung zu Ihrer Website
- Logo-Darstellung im digitalen Einladungsschreiben
- Logo-Darstellung im Newsletter der MVFP Akademie
- Logo-Darstellung auf der Sponsorenwand vor Ort und während des „Get-together“
- Logo-Darstellung im DNV - Der neue Vertrieb innerhalb der FUTURUM-Anzeige
- 5 Eintrittskarten inklusive Catering
- Nennung des Sponsors während der Preisverleihung
- Auslage von bereitgestellten Werbemitteln bei der Preisverleihung
- Auslage von bereitgestellten Werbemitteln beim MVFP Distribution Summit
- Darstellung Ihres Kurzprofils auf der Webseite
- Logo auf der Logoleiste in der Nachberichterstattung zur Veranstaltung im MVFP Branchen-Magazin PRINT&more (Auflage: 3.000 Exemplare)



Sichern Sie sich zusätzlich Ihren Eintrag auf [publishingexperts.de](https://publishingexperts.de).

# Preisliste Aussteller und Sponsoren

## Sponsoring und Anzeigen



### **Birgit Altstoetter**

altstoetter und team  
agentur für starke medien und verbände

Tel: 030 220 1212 00

[altstoetter@z-a-t.com](mailto:altstoetter@z-a-t.com)



### **Doris Konrad**

altstoetter und team  
agentur für starke medien und verbände

Tel: 030 220 1212 01

Mobil: 0160 95 47 4887

[konrad@z-a-t.com](mailto:konrad@z-a-t.com)

## Veranstalter

### **Kerstin Vogel**

MVFP Medienverband der freien Presse e.V.  
MVFP Akademie  
Markgrafenstraße 15  
10969 Berlin

Tel: 030 72 62 98 116

[kerstin.vogel@mvfp.de](mailto:kerstin.vogel@mvfp.de)