

17. Oktober 2023

ab 8.30 Uhr REGISTRIERUNG & BEGRÜSSUNGSKAFFEE

ab 9.30 Uhr BEGRÜSSUNG & ERÖFFNUNG

## MODERATION:

**MARVIN SCHADE**, Co-Gründer, Medieninsider

**LUTZ DRÜGE**, Geschäftsführer Print und Digitale Medien, MVFP Medienverband der freien Presse e.V.

09:40 - 11:00 Uhr KEYNOTES

ChatGPT, Künstliche Intelligenz und deren Auswirkungen auf die Medienbranche

**CHRISTOPH KEESE**, Geschäftsführer, Axel Springer hy GmbH

KI und Journalismus - der Beginn einer großartigen Freundschaft?

**EVA WOLFANGEL**, freie Journalistin

11:00 - 11:25 Uhr NETWORKING-PAUSE

**SPONSORED** Interview: Automatisierung trifft Künstliche Intelligenz: Verlagsbranche im Umbruch

**MICHAEL MARCKS**, Geschäftsführer, alfa Media

11:30 - 13:00 UHR KI & AUTOMATISIERUNG

Generative KI: aktuelle Fälle und Marktüberblick

**SILKE HAHN**, Redakteurin, Spektrum der Wissenschaft

All-in on A.I. - Wie künstliche Intelligenz die Kultur und Innovation bei Burda Forward prägt

**ULF HEYDEN**, Executive Director New Business, BurdaForward

**OLIVER MARKERT**, Creative Development Director, BurdaForward

ChatGPT, Bard & Co: Herausforderungen für Medien und Lösungsansätze

**PROF. DR. THOMAS HÖPPNER**, Rechtsanwalt & Partner, Hausfeld Rechtsanwälte LLP

„afristic intelligence“ - wie die KI zur kreativen Spielwiese für die Marke afri Cola wurde

**FRIEDRICH VON ZITZEWITZ**, Geschäftsführer, Wallek von Zitzewitz Werbeagentur GmbH

**SPONSORED** Navigating the AI Wave: Erfolgreiche Integration von künstlicher Intelligenz in Medienunternehmen - Ein Balance-Akt zwischen Wunsch und Wirklichkeit

**THOMAS BUSSMANN**, Director Sales DACH, knk Group

**ALEXANDER WOGGE**, Geschäftsführer, knk Customer Engagement GmbH

13.05 - 14.00 Uhr LUNCH

14:00 - 15:30 UHR TRANSFORMATION & INNOVATION

Innovation im Eiltempo: Die Power von Startups bei der Transformation - Einblicke von OTTO DOCK 6

**JULIA KUNSTMANN**, Venture Client Lead, OTTO DOCK 6

**SPONSORED** Innovation aus dem Archiv: neue (internationale) Geschäftsmodelle in der Zweitver-

**DIETER SCHWENGLER**, Leiter Content- und Qualitätsmanagement, PMG

720 health: Knotenpunkt & Nährboden für Innovationen

**SANDRA DITTRICH**, Geschäftsführerin 720Health, Wort & Bild Verlag

15.20 - 15.50 Uhr NETWORKING BREAK

15:50 - 17:00 UHR BEST CASES AUS DER BRANCHE

**SPONSORED** AI in the Real World: Von ersten Use Cases zur eigenen KI-Strategie

**MARKUS BÄUERLE**, COO, Retresco

Gesamtertragsoptimierung von Digitalangeboten – wie den Spagat zwischen Abo-Geschäft und Ad Sales erfolgreich meistern und diese Potentiale heben

**THOMAS SZÁSZ**, Sales Director DACH, piano

Bauverlag – neu gebaut

**MICHAEL VOSS**, Geschäftsführer, Bauverlag

17:00 - 17:55 UHR GEMISCHTES ZUM SCHLUSS /TRENDS

Das Metaverse - nur ein kurzer Hype? Was bei Meta jetzt spannend wird

**ROBERT GÜNTHER**, Head of Reality Labs Developer Partnerships, Meta

What's Next Workshop 2023: Junge Perspektiven auf die Zukunft Verlagswelt

**MARVIN SCHADE**, Gründer, Medieninsider

Erfolgsfaktor New Work 2.0

**LISA MEISSNER**, Landessprecherin für Berlin, Mitgründerin von MER-SOR, Bundesverband Deutsche Startups

ZUSAMMENFASSUNG

Abmoderation

**MARVIN SCHADE**, Co-Gründer, Medieninsider

ab 18:00 Uhr ENDE DER VERANSTALTUNG

Änderungen und Irrtümer vorbehalten

SPONSOREN:

