



CHEFKOCH

# Chefkoch PLUS – Paid Content & Paid Service als Rezept für eine neue Umsatzsäule

MVFP Summit 2023

Christine Nieland



# 20 Mio.

User:innen im Monat

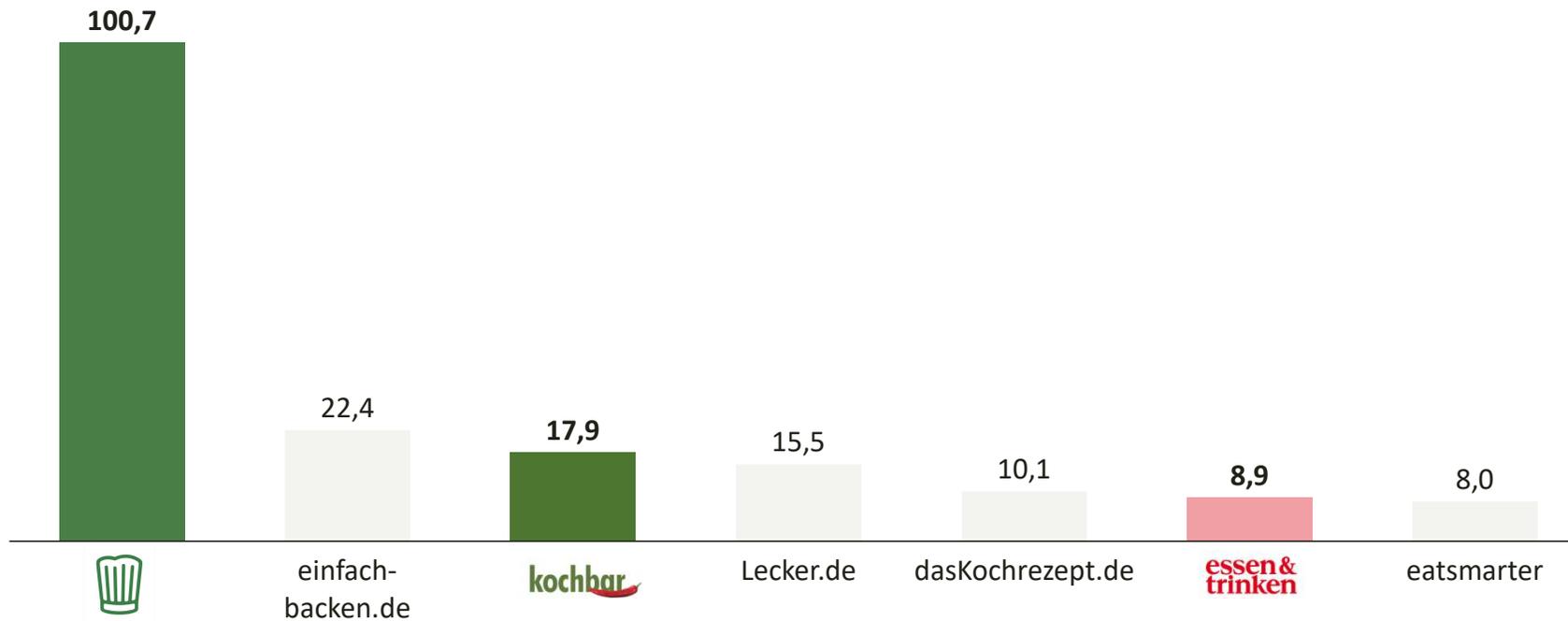
# 25 Jahre

Food-Kompetenz



# Mit Abstand die Nr. 1 im digitalen Foodsegment

Digitale Reichweite in Visits (12/2022) | IVW-Zensusmessung in Mio.



# 350.000

Rezepte von User:innen  
eingestellt, erprobt und  
bewertet.



# Chefkoch User:innen sind aktiv und treu



6,5 Mio

Registrierte User:innen



15.000

Rezeptbewertungen pro  
Woche



1.345

Neue Rezeptbilder pro  
Woche



3.800

Rezeptkommentare pro  
Woche





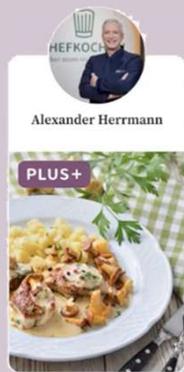
# Business Modell

Digital Advertising  
+ Zusatzgeschäfte (Lizenzen)  
+ erste Subscription Modelle



# PLUS im November 2022 erfolgreich gestartet

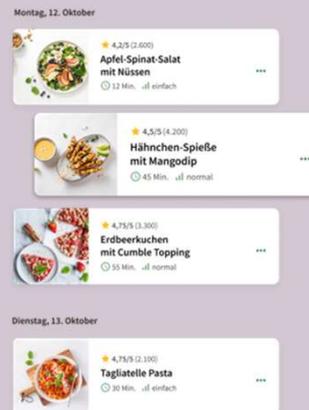
2024



Rezepte  
bekannter  
Kochstars



Rezepte bekannter  
Publishing Marken



Wochenplaner mit  
Einkaufsliste



Smarte  
Zutatensuche



Werbefreiheit

Weitere  
exklusive  
Inhalte und  
Angebote

## PLUS Rezepte

- PLUS-Rezepte sind Rezepte von Marken oder namhaften Kochstars, entwickelt von Profis (Abgrenzung zu UGC)
- Mehr als 1.300 Rezepte unserer PLUS Partnermarken
- Jeden Monat ca. 50 neue saisonale Rezepte

essen & trinkenBrigitteessen & trinken  
Für jeden TagBEEF!  
MÄNNER KOCHEN ANDERS

# Die Chefkoch Kochstars



**Alexander Herrmann**



**Viki Fuchs**



**Cynthia Barcomi**



**Cettina Vicenzino**



**Anton Schmaus**



**Matthias Gförer**



**Anne Fleck**



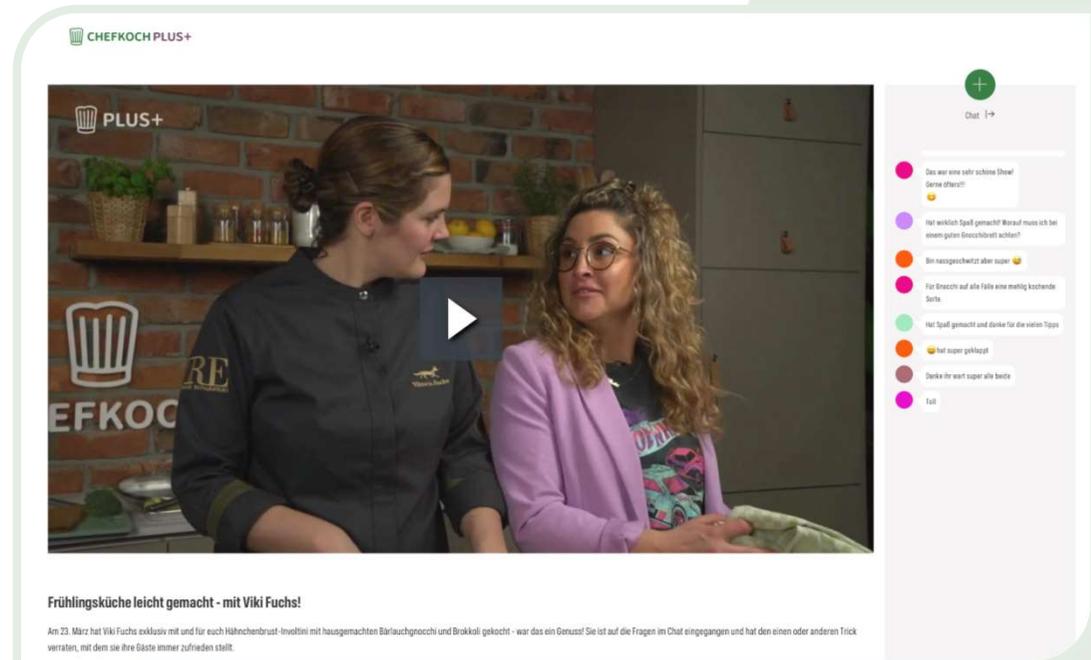
## Die Chefkoch Kochstars

- Exklusive Rezepte aus den Kochbüchern unserer Kochstars plus Social Content
- Jeden Monat eine neue, thematisch ausgerichtete Rezeptsammlung der Kochstars gemeinsam



## Coming next:

- Weitere exklusive Angebote für unsere PLUS User:innen, wie z.B. Kochkurse oder Live Events
- Ziel: Steigerung der User-Interaktion; Möglichkeit für User:innen sich aktiv zu beteiligen

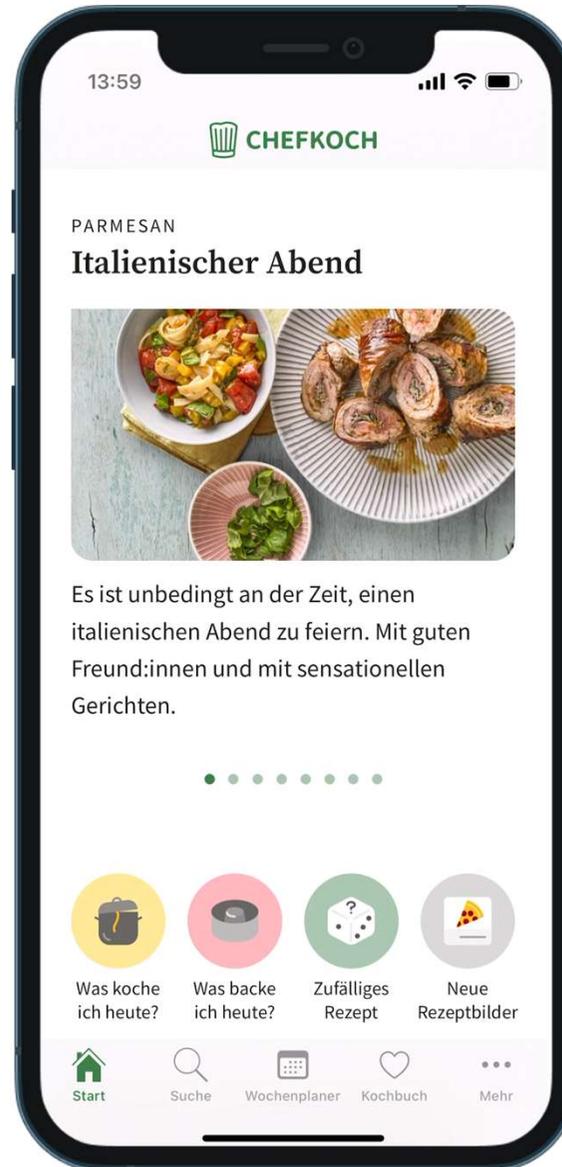


# Wochenplaner

- Erleichtert die individuelle Rezeptplanung sowie den anschließenden Einkauf der Zutaten
- Erfüllt die beiden Motive **Inspiration** (neue Rezepte entdecken) und **Organisation** (Zeit und Geld sparen)



Mit **PLUS+**



# Zutatensuche

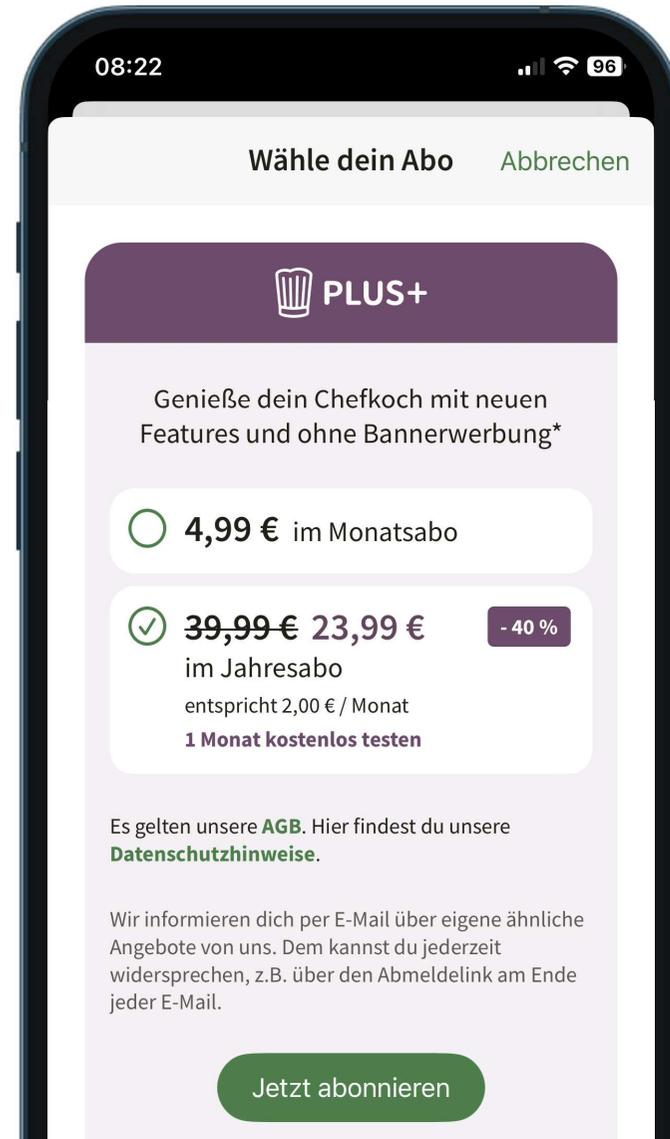
- Ermöglicht die Rezeptsuche anhand von Zutaten (im Gegensatz zu konkreten Rezeptideen)
- Erfüllt die beiden Motive **Organisation** (Zeit und Geld sparen) und **Inspiration** (neue Rezepte entdecken)

🔍 Tomate



# Pricing

- Niedrigschwellig, ermöglicht einer großen Zielgruppe den Zugang zu Chefkoch PLUS
- Günstiger Basispreis, Ausbau über weitere Paid-Content und Paid-Service Angebote



# Key Take Aways

## User:innen respektieren

Bedürfnisse und  
Befindlichkeiten der  
User:innen verstehen und  
berücksichtigen

## Mehrwert kreieren

Mehrwert durch  
Zusatzangebot schaffen,  
statt nur Bestehendes neu  
zu monetarisieren

## Angebot iterieren

Angebots- und Preismodelle  
kontinuierlich  
weiterentwickeln, messen  
und optimieren





# Vielen Dank!

**Christine Nieland**

christine.nieland@chefkoch.de

 Connect on LinkedIn

