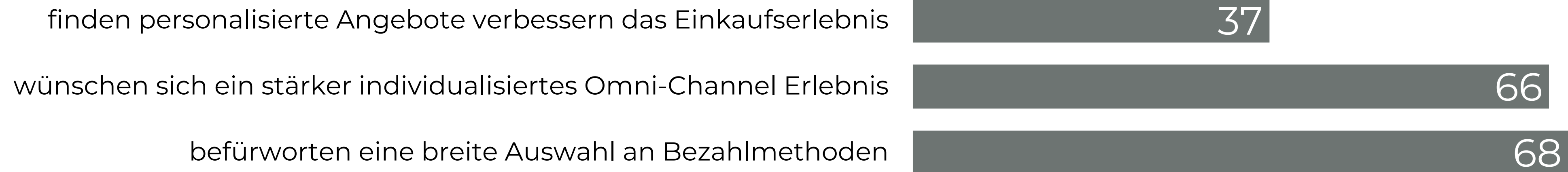


Mit Membership-Modellen Kundenbindung und Lifetime Value steigern.



Customer search frictionless experiences in a world full of disruptions

PwC's February 2023 Global Consumer Insights Pulse Surve

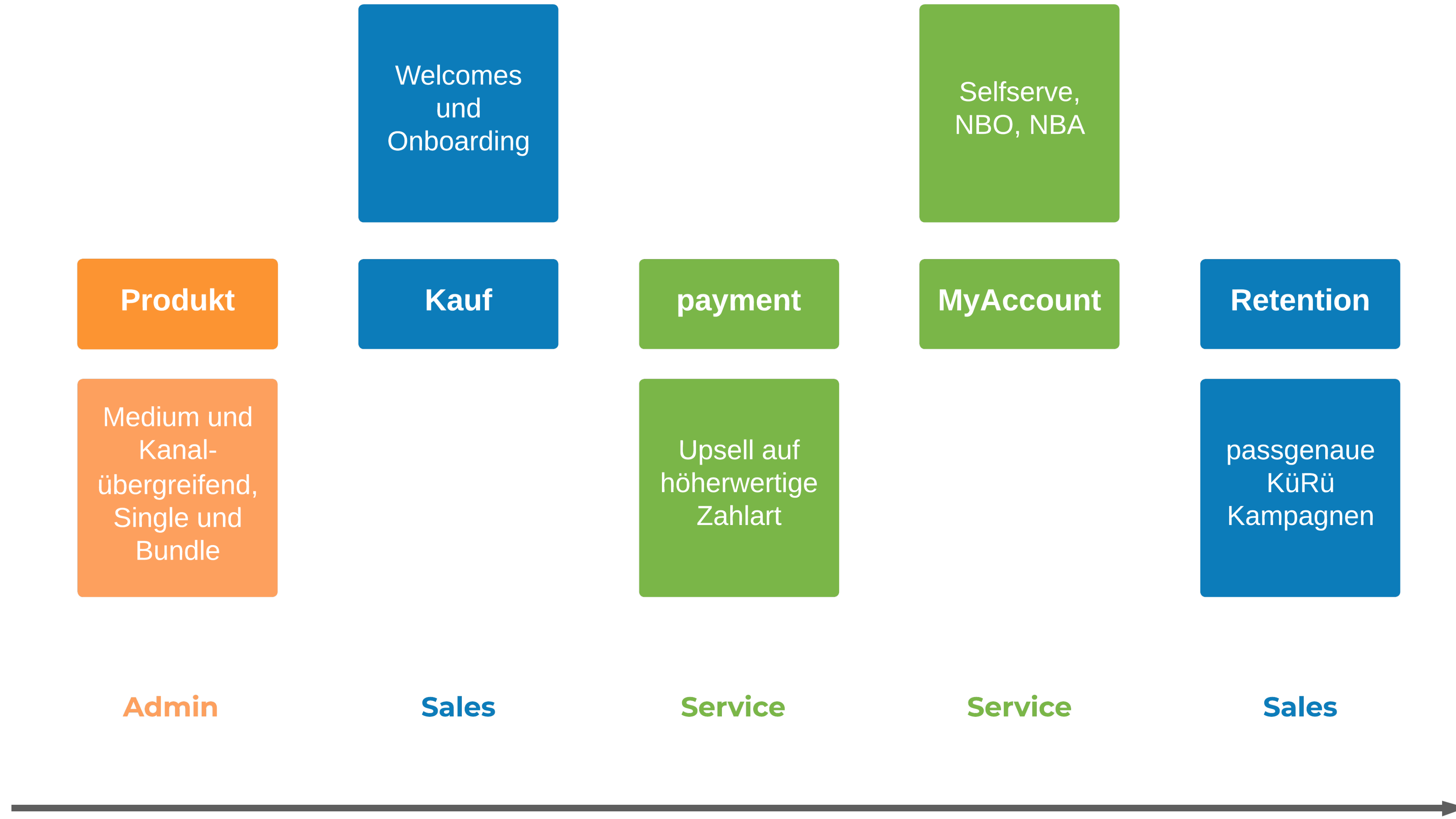


Customer Research Report von Adobe Commerce



good systems arise from vision
the rise of dsb fly®







campaign

acquire

pay

access

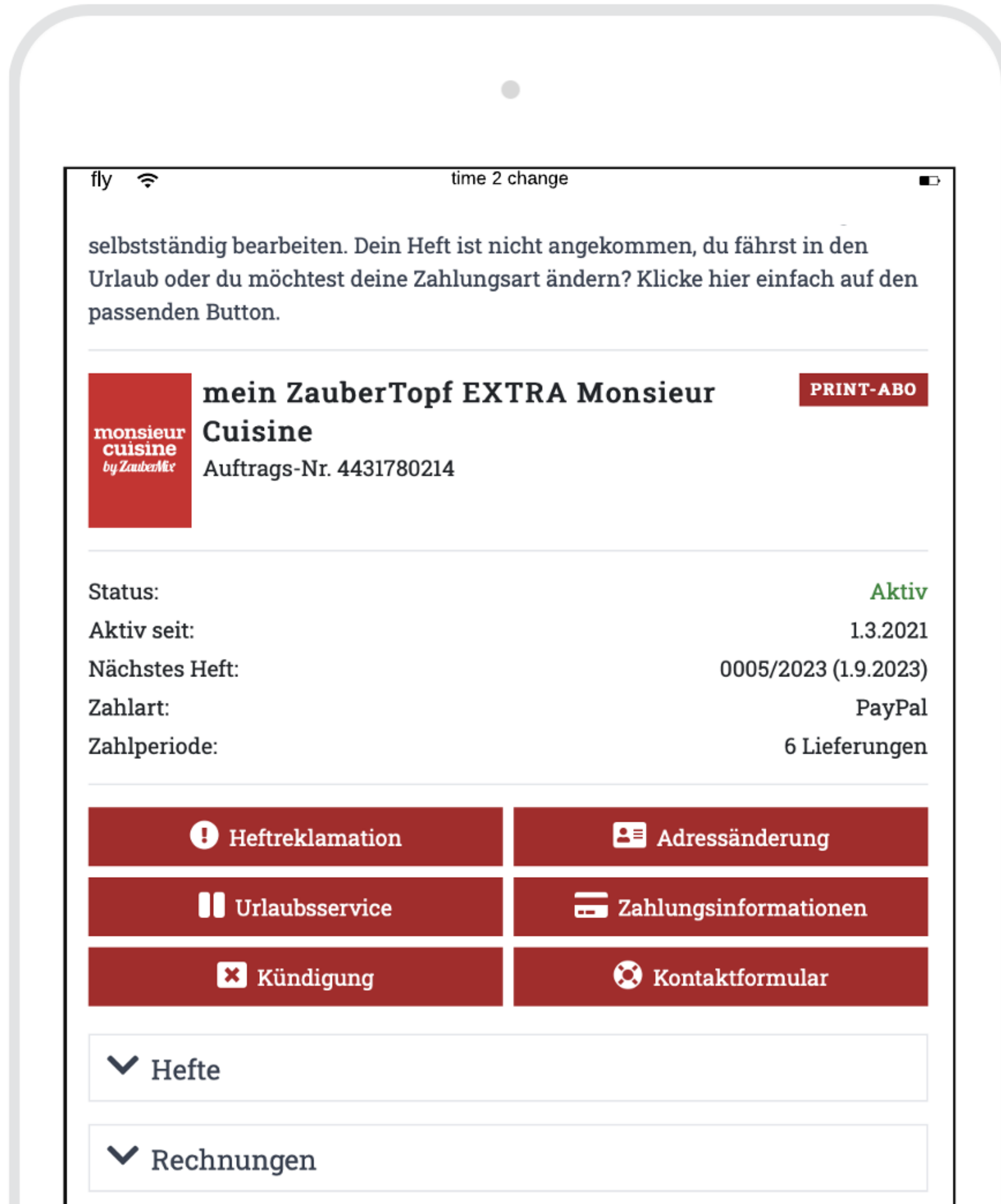
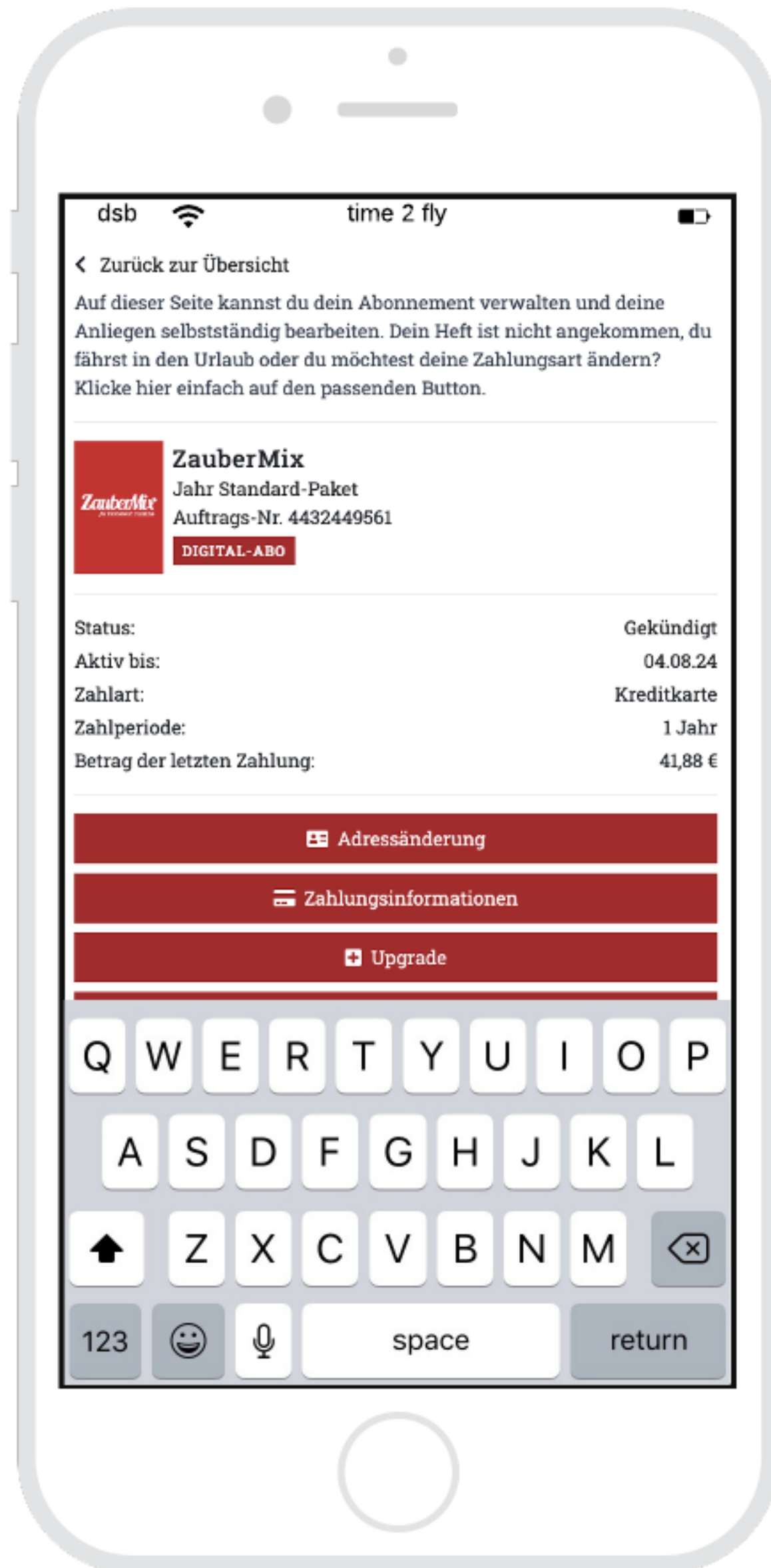
care

save

OMS



Verkaufskanal „MyAccount“



selbstständig bearbeiten. Dein Heft ist nicht angekommen, du fährst in den Urlaub oder du möchtest deine Zahlungsart ändern? Klicke hier einfach auf den passenden Button.

mein ZauberTopf EXTRA Monsieur Cuisine

Auftrags-Nr. 4431780214

PRINT-ABO

Status:	Aktiv
Aktiv seit:	1.3.2021
Nächstes Heft:	0005/2023 (1.9.2023)
Zahlart:	PayPal
Zahlperiode:	6 Lieferungen

- | | |
|-----------------|-----------------------|
| Heftreklamation | Adressänderung |
| Urlaubsservice | Zahlungsinformationen |
| Kündigung | Kontaktformular |

- ▼ Hefte
- ▼ Rechnungen

passgenaue Memberships
... mit voller Flexibilität für den User



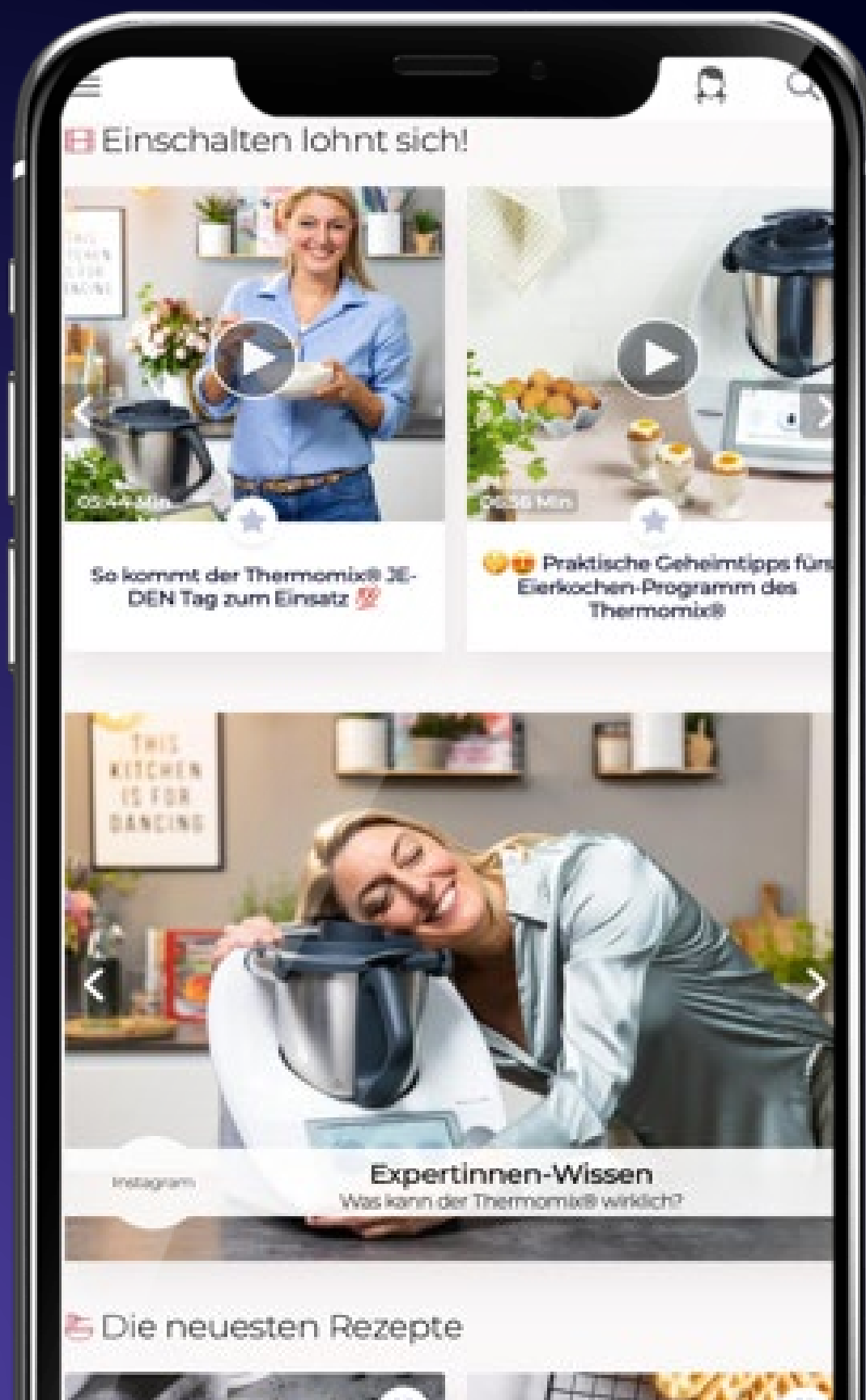
	Member	Silver Member	Gold Member
	3 aus 8 14 Tage testen danach 4,99 EUR mtl.	5 aus 8 4 Wochen testen danach 9,99 EUR mtl.	8 aus 8 7 Tage testen danach 19,99 EUR mtl.
Digitalausgabe	✓	✓	✓
Event-Ticket			✓
Printausgabe	✓	✓	✓
Video-Tutorials			✓
E-Paper	✓	✓	✓
Podcast		✓	✓
Masterclass		✓	✓
Seminare			✓



Kundenzentriertes Publishing

WHAT WE DO

AUS ERFOLGREICHEN DIGITALEN MARKEN MACHEN WIR AUCH PRINT-ERLEBNISSE

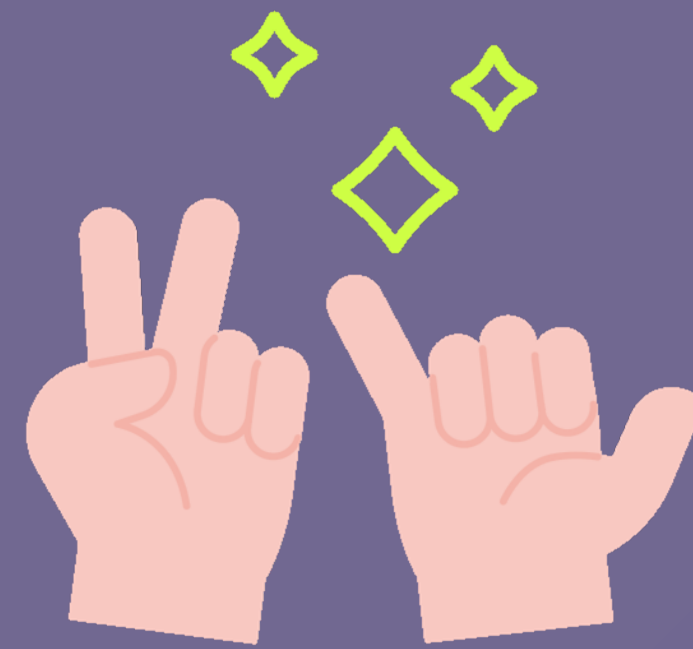


*mein
ZauberTopf*



Lean-Content-Production





WHO WE ARE

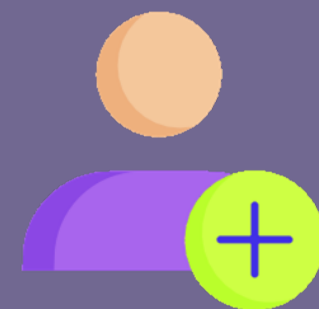
WHO WE ARE

DAS DIGITALE MEDIENHAUS



1994

**GEGRÜNDET
SEIT 28 JAHREN**



188

**FALKEMEDIANS
MIT LEIDENSCHAFT**





falkemedia

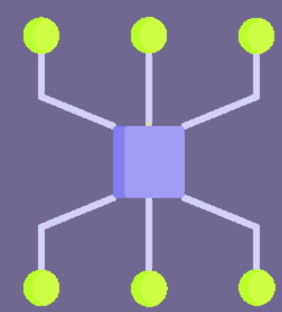
GREEN CAMPUS 



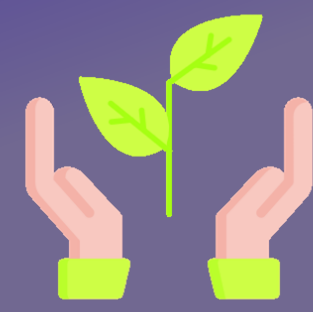
GREEN CAMPUS

HELLO FUTURE – HERE WE ARE

Der Green-Campus vereint räumlich, was inhaltlich schon lange zusammengehört:



**MULTICHANNEL-
KOMPETENZ**



NACHHALTIGKEIT

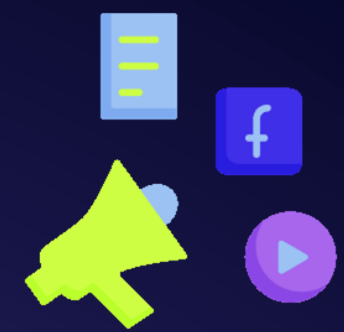


**NEW WORK
OUTDOOR &
INNDOR**

COMING SEPTEMBER 2023

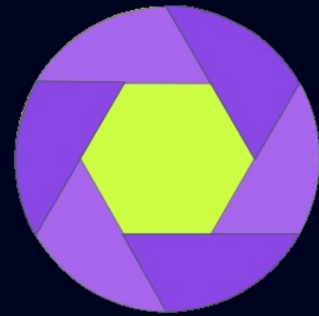


ENG VERZAHNTE ZUSAMMENARBEIT



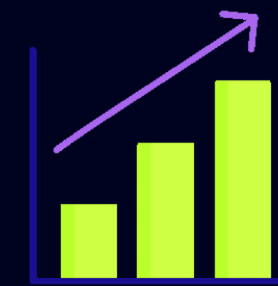
DIGITAL MARKETING

Customer-Centricity &
Push to Market



ΒΗΜ ΔΙΑ – ΣΤΗΝΤΕ Β' ΤΗΜ

6 Studios für High-End
& Social-Content



DATA & ANALYTICS

Customer-Centricity &
Push to Market



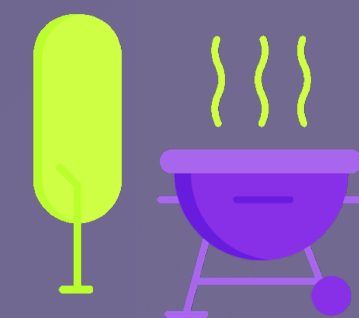
E-COMMERCE

Shop & Logistics

GREEN CAMPUS



falkemedia-studios
Wir begeistern Menschen.



**OUTDOOR-TERRASSE
MIT LOUNGE, ESSTISCH,
GRILL, HOCHBEET**

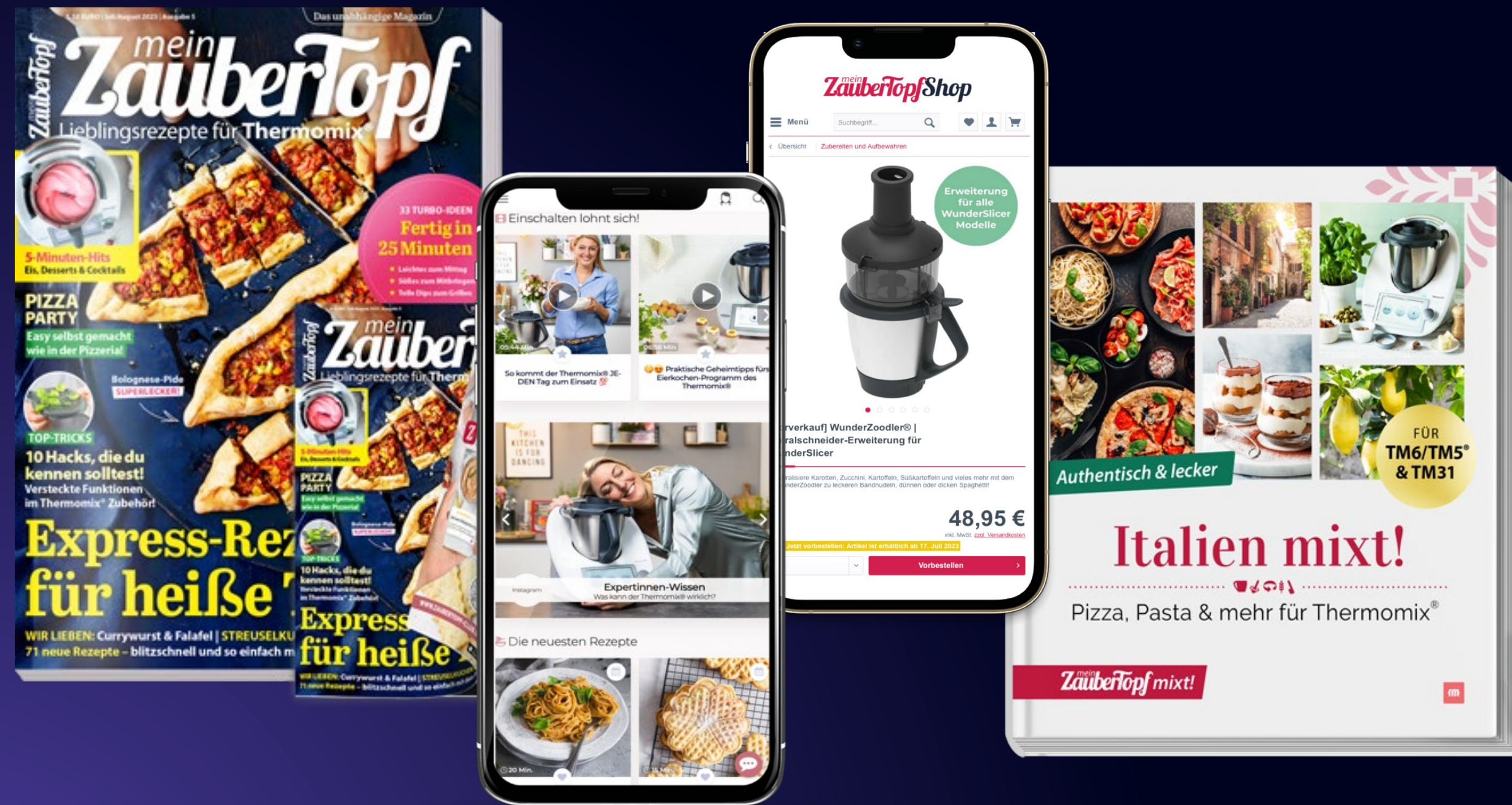


OUR RESULTS

RESULTS

mein ZauberTopf

DIE UNABHÄNGIGE MARKE FÜR THERMOMIX®-FANS



IMPRESSIONEN:

49,1 Mio.



80 Mio.



REICHWEITEN:

Jährlich über

240 Mio.

Kontakte über alle Plattformen



Mehr als

1 Mio.

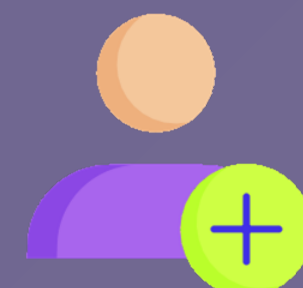
Videoviews pro Monat



mein ZauberTopf

DAS BESTE

NIMMERSATT
BROT



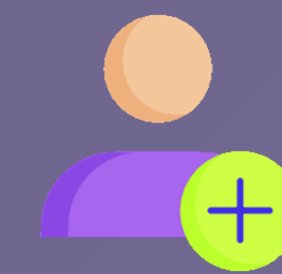
Über

500.000

Social Media Follower:innen



RESULTS



Über
140.000
Youtube Abonnenten
und Abonnentinnen



Über
18 Mio.
Views



Über
297.524 Std.
Watchtime

RESULTS



RESULTS



mein ZauberTopf

BEST OF
VON EUCH GEWÄHLT

**WOCHEN
KALENDER
2023**

TOP 53 *So lecker!*

**Eure Lieblingsrezepte
für Thermomix®**

aus www.zaubertopf-club.de

KW 52

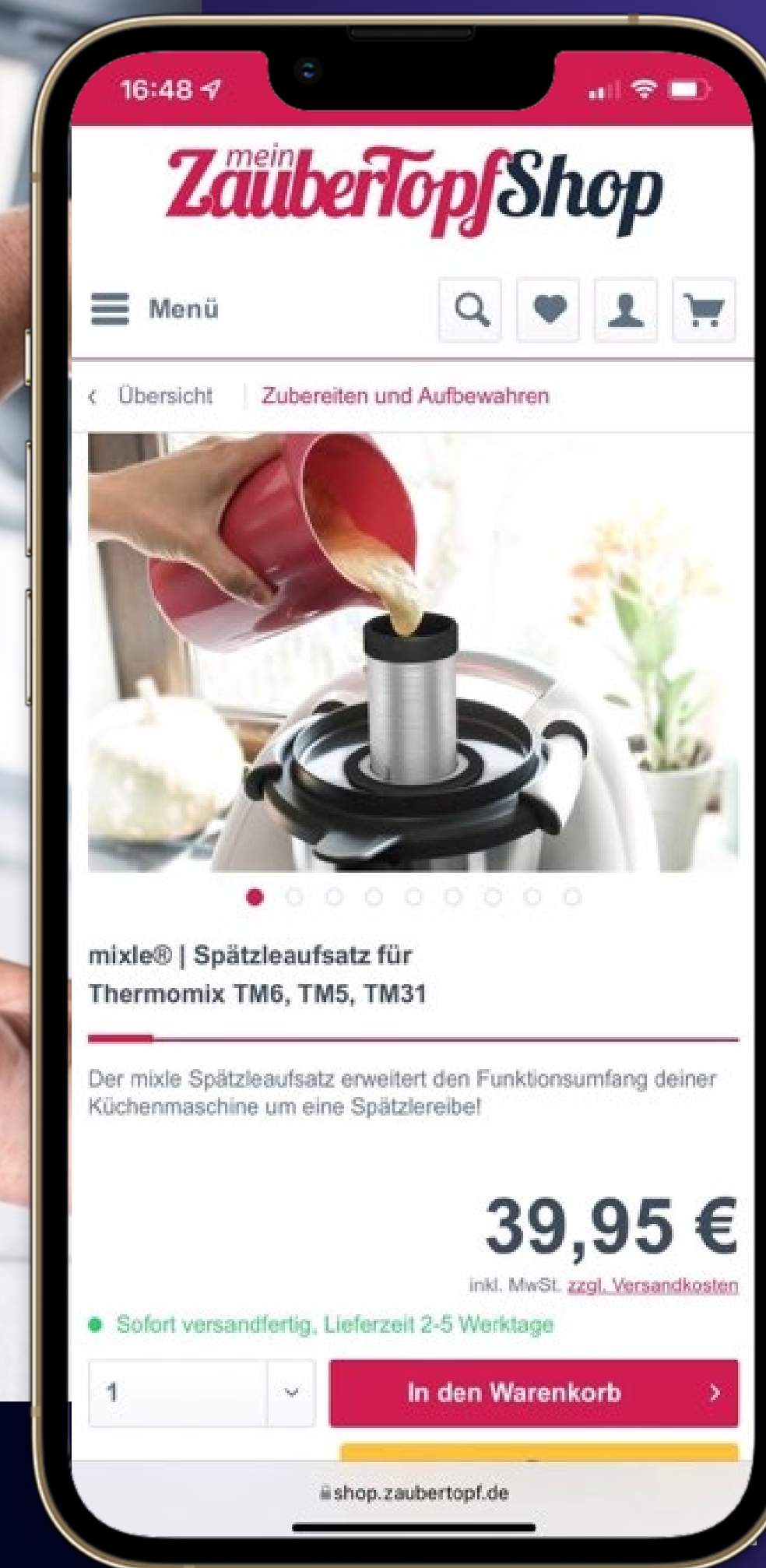
01 SO

UNSER Familienplaner 2023

	Mama	Papa	Frida	Leo	Sara
1 So			Geburtstag Anna		
2 Mo					
3 Di					
4 Mi					
5 Do					
6 Fr					
7 Sa					
8 So					
9 Mo					
10 Di					Verabredung Nico
11 Mi	18 Uhr Yoga				
12 Do		20 Uhr Kino			
13 Fr					
14 Sa					bei Onni & Opas
15 So					
16 Mo					15 Uhr Zahnarzt
17 Di					
18 Mi	18 Uhr Yoga				
19 Do					
20 Fr					
21 Sa					
22 So					
23 Mo					
24 Di					

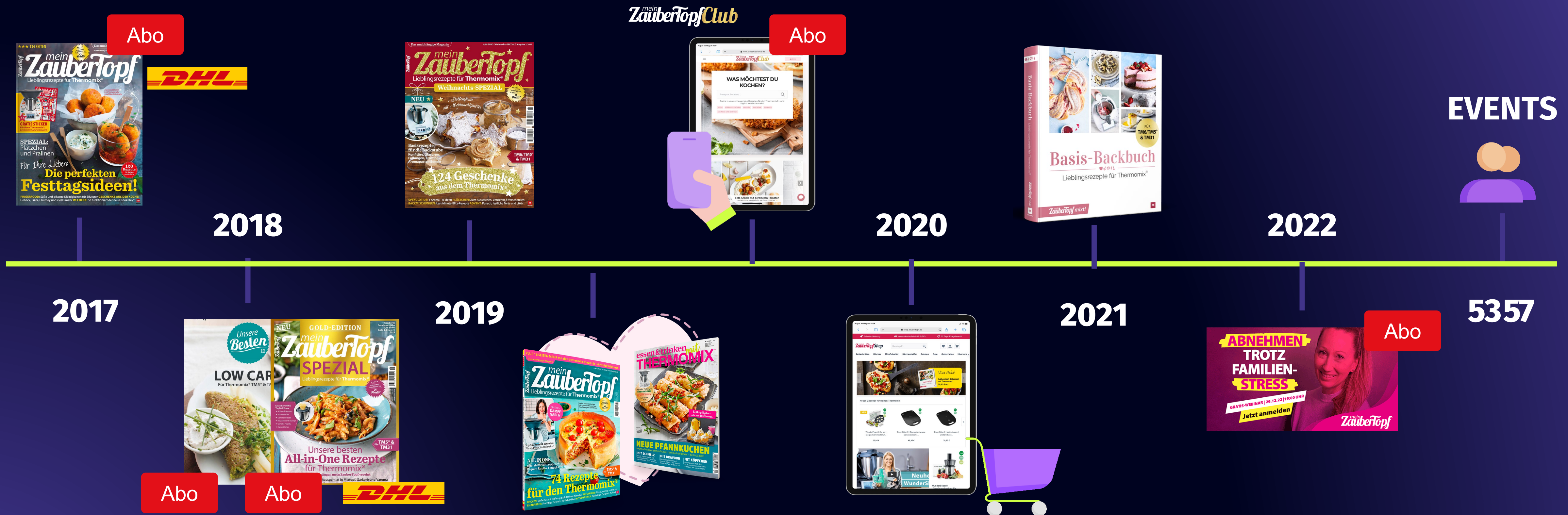
mein ZauberTopf

RESULTS



RESULTS

ZAUBERTOPF EVOLUTION



DAS ZEITALTER POSTALISCHER ABOS STIRBT AUS



ZAUBERTOPF **Abo**

Standard



Standard:

- **Print-Magazin 6 x pro Jahr**



Gold



... wie Standard, aber

- **Club-Abo**
- **Daily Newsletter**



Platin



... wie Gold, aber

- **Webinare**
- **Live-Events**
- **Shopping-Vorteile**



RESULTS

mein ZauberTopf **WELT**

	2017	2023	2025
Club (Abo)		✓	✓
Magazin	✓	✓	✓
Bücher		✓	✓
E-Papers	✓	✓	✓
Newsletter	✓	✓	✓
Live-Events digital		✓	✓
Live-Events präsenz			✓
Webinare		✓	✓
Shop-Vorteile			✓

Vom Printmagazin mit Website und Socialmedia-Auftritt hin zum Omnichannel-Publishing-Angebot für alle Bedürfnisse.

Wir liefern Wissen und Inspiration auf den Kanälen, die relevant für unsere Kundinnen sind.

RESULTS

mein ZauberTopf **WELT**

Kunde A

Kunde B

Kunde C

Club (Abo)



Magazin



Bücher



E-Papers



Newsletter



Live-Events digital



Live-Events präsenz



Webinare



Shop-Vorteile



Für jeden der zehntausenden Kundinnen und Kunden muss es **individuelle Kombinierbarkeit** geben.

Lean, Smart und ohne spürbare Komplexität.

Was ist das **Herzstück** unserer Geschäftsmodells?

CONTENT?

ADVERTISING?

RELATIONS!

Warum haben wir uns für einen neuen Customer-Care-Approach entschieden?

WIR MÖCHTEN DIE KUNDENBEZIEHUNG 100% VERANTWORTEN.



KUNDENBEZIEHUNG:

1. **Brand-Awareness:** Unsere Customer-Care-Mitarbeitenden stehen zu 100% hinter unseren Brands
2. Wir können **selbstständig, schnell und flexibel** auf neue Herausforderungen reagieren (via API: Payment, Self-Service, KI ...)
3. Wir haben die Chance, **aufzutreten wie Netflix, Spotify, Apple ...**
4. Der Fantasie unseres Packagings **sind keine Grenzen gesetzt**



falkmedia

dsb fly



Kassian Alexander Goukassian
kg@falkmedia.de
LinkedIn: kgoukassian

Alexander Münch
muench@dsb-ccb.net
LinkedIn: muenchalex

