

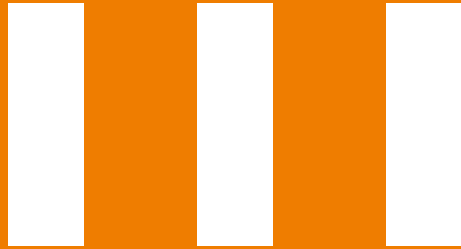


Subscription First: Warum es nur gemeinsam geht

MVP Distribution Summit 2023

Inhalt

- 01 | Subscription First: Status Quo
- 02 | Vom Funnel zum Flywheel
- 03 | Erste Schritte zum Flywheel in der Organisation
- 04 | Hacks von Amazon
- 05 | Q&A



Subscription First: Status Quo

H+ IVW 2/2023

Auch das Wachstum der E-Paper kann die Gesamtauflagen nicht mehr retten

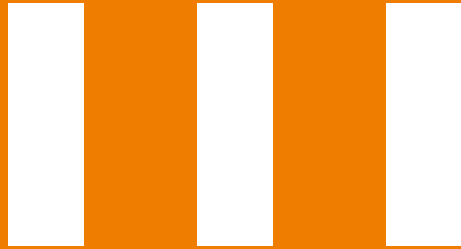
von David Hein und Roland Pimpl

Freitag, 21. Juli 2023

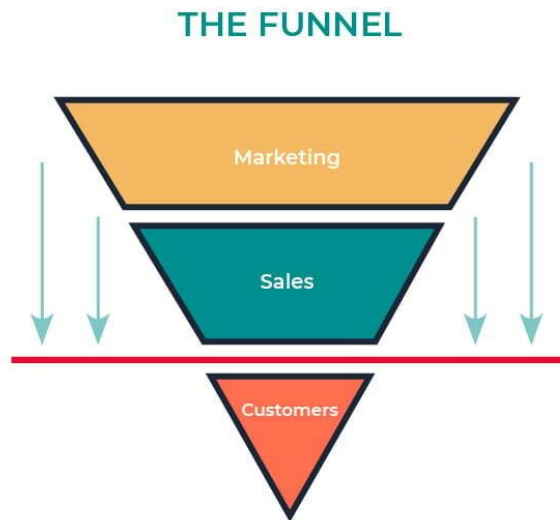


Subscription First: Status Quo

- 1. Die „natürliche“ Relevanz, die durch die Pandemie täglich gegeben war, ist vorbei**
- 2. Erwartungen an Produkte und Services nehmen zu**
- 3. Kooperationen mit Plattformen gehen zulasten der Reichweite**
- 4. Preisspirale dreht im Digitalen nach unten, zulasten des ARPUs**
- 5. Neue Nutzergruppen kosten in der Akquise mehr Geld**



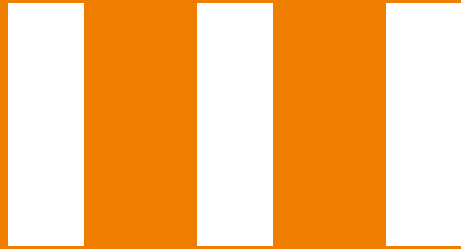
Vom Funnel zum Flywheel



Vom Funnel zum Flywheel



Systemseitig: Shift von Conversion Optimierung zu CRM



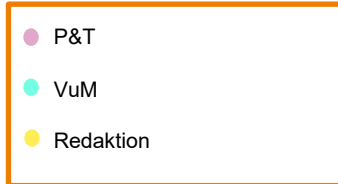
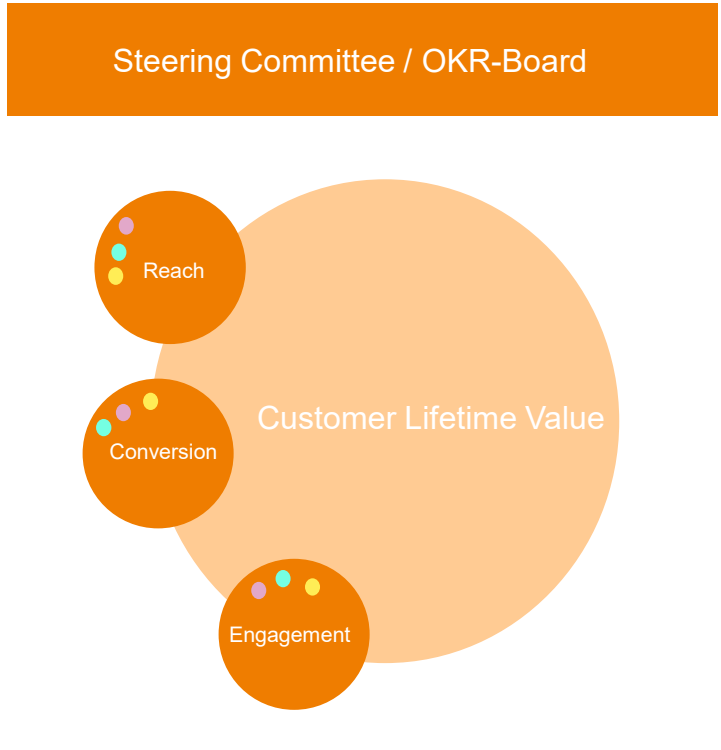
Erste Schritte zum Flywheel in der Organisation

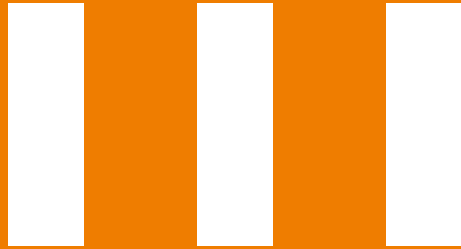
1. Aufgabe der virtuellen Teams:

Roadmaps für die entsprechenden Funnelstufen gemeinschaftlich planen und konzipieren. Die eigentliche Umsetzung kann je nach Ressourcen innerhalb des virtuellen Teams oder in der Heimatabteilung stattfinden

2. Ressourcen: Jede Funnelstufe wird mit mindestens einer Person aus P&T, VuM und Redaktion besetzt. Projektabhängig können sich die Teams vergrößern / verkleinern. Meetingfrequenz und Arbeitsweise erarbeiten die Teams autark und geben sich TOP-KPIs

3. Feedback und Support: Ein Steering Committee hilft im Rahmen des OKR-Prozesses bei der Priorisierung und Einbindung benötigter Ressourcen





Hacks von Amazon

- 1. Starke Schreibkultur**
- 2. Asynchrone Entscheidungsfindung**
- 3. KPIs, die für die gesamte Organisation gelten**
- 4. Verantwortung liegt in den Teams**
- 5. Management springt bei Ressourcenkonflikten ein, hält sich aus Tagesgeschäft raus**

Erfolg kommt oft von :innen.
BEREIT FÜR NEUES DENKEN.

JETZT BEREIT MACHEN

Handelsblatt

Vielen Dank.