



Von Print zu Profit: Wie Bauer UK und Blick mit XML-Daten Ihren Umsatz steigern





**Ravi Sen Gupta,
Head of Sales DACH
X-CAGO**

15

Jahre Erfahrung im
Digital Publishing



Leidenschaftlicher
Berater digitaler
Zweitverwertung



Lebe in Bonn mit
Frau und einem Kind



**Kevin Kallenbach,
Head of Sales
Purple**

20

Jahre Erfahrung im
Publishing



Liebt es, Verlage mit
Purple zu begeistern



Lebe in Berlin mit Frau
und zwei Kindern



Wer ist X-CAGO?

Entdecken Sie die Macht der Vereinheitlichung Ihrer Inhalte

- Gegründet 2000
- Tochtergesellschaft der PMG Presse-Monitor GmbH & Co. KG
- Spezialist in der Konvertierung von Verlagscontent
- Verarbeitet weltweit über 6.000 Zeitungs- und Zeitschriftentitel von PDF in ein- oder mehrere XML/JSON-Formate
- Kunden: Verlage, E-Kiosks, App-Anbieter, Media Intelligence Unternehmen, Archive

Frankfurter Allgemeine
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

G+

DER SPIEGEL

axel springer _

Hubert Burda Media



Wer ist sprylab?

Die Firma hinter Purple, die KI-basierte Publishing Suite

- Gegründet 2007
- Team 70+
- Berlin, Hamburg und London
- Mit Purple unter den Top 5 CMS Anbietern, KressPro 2023
- Purple: Redaktionssystem. App. Web. KI-Services.

axel springer

Hubert Burda Media

G+J

News Corp

IMMEDIATE
MEDIA Co

FOCUS



WELT

swissregio
media

Ringier

Fuldaer Zeitung

HAMBURGER
MOR
GEN
POST



purple

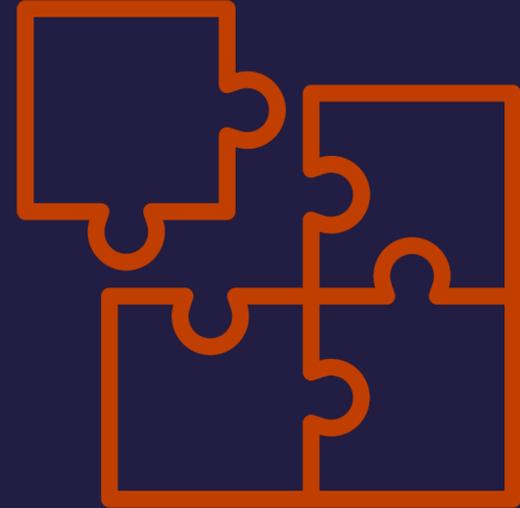
purple & X-CAGO

Digitaler Umsatz aus Print-Produkten



Wie profitieren Verlage von Purple & X-CAGO?

- Mehr Umsatz durch Digital-First Produkte unter Verwendung von Print-Inhalten
- Minimaler Aufwand für Verlage
- X-CAGO generiert strukturierte Exportformate aus PDF und Web
- Purple kann diese Daten vollautomatisiert verwenden und herausragende digitale Magazine für App und Web kreieren





Gemeinsame Erfolgs-Cases

Case 1: Bauer UK

„Vom ePaper zur Digital Edition“

Case 1: Bauer UK

Ausgangssituation

- 24 Marken
- Keine strukturierten Daten vorhanden
- Die ePaper-Apps hatten noch Potenzial, vor allem im Feature-Set
- Media-Time wird mit Playern wie Netflix und Co. geteilt



Case 1: Bauer UK

Wunschscenario

- Ausbau zu Digital-First Magazin-Apps und Webseiten
- Besseres User-Erlebnis schaffen
- Aufwandsreduzierung bei Pflege und Weiterentwicklung für 24 Marken
- Mehr digitaler Umsatz!



Case 1: Bauer UK

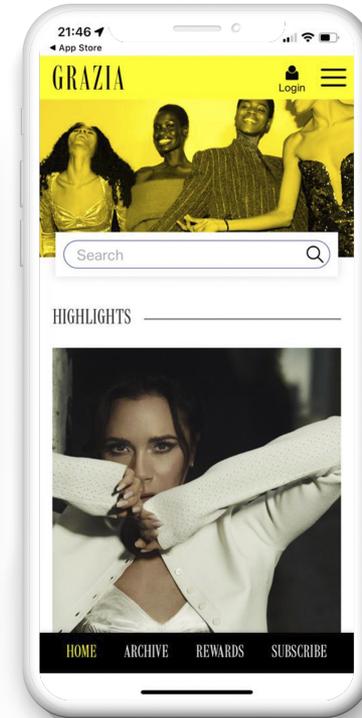
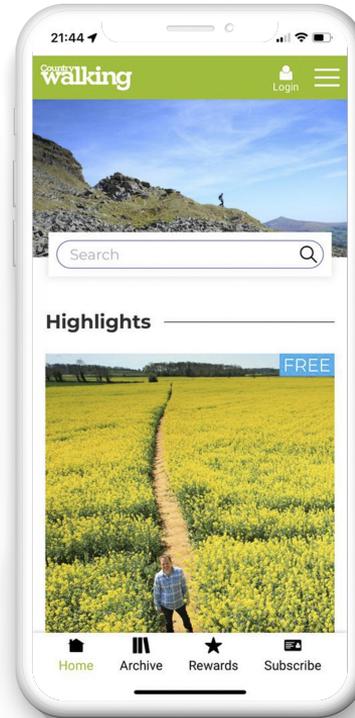
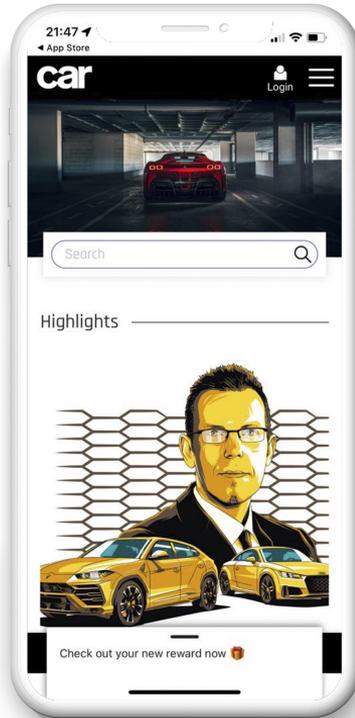
Lösung:

- 24 Marken, daher Master-Template für App und Web
- Marken-Klone werden ausgerollt auf Basis des Master-Template
- Strukturierte Daten von X-CAGO bilden inhaltliches Fundament und laufen automatisiert in App und Web
- Die Redaktion veredelt die Inhalte in Purple mit Audio, Video oder Bildergalerien



Case 1: Bauer UK

Lösung: Master-Templates und Marken-Klone Apps

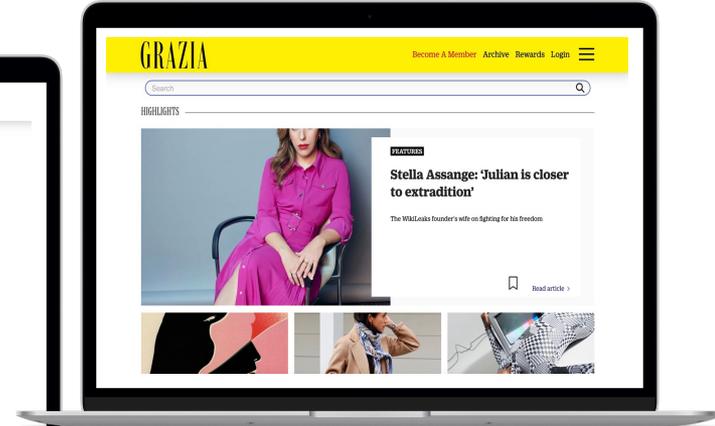
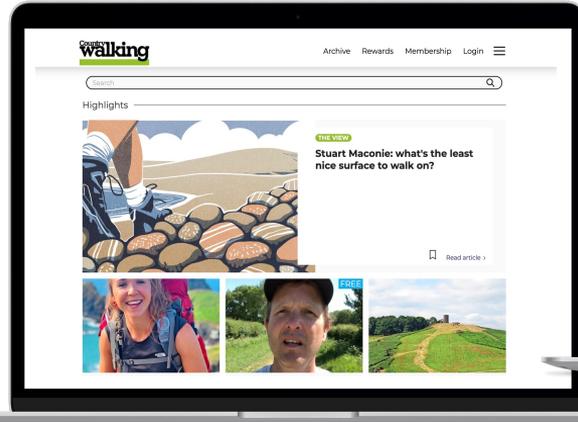
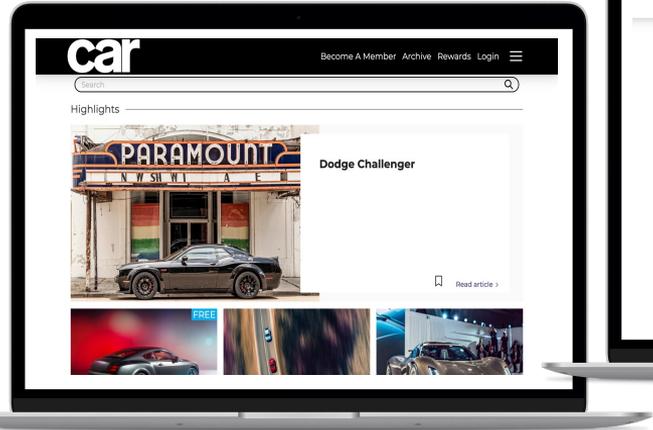


App-Ansicht



Case 1: Bauer UK

Lösung: Master-Templates und Marken-Klone Web



Web-Ansicht





Gemeinsame Erfolgs-Cases

Case 2: Blick

„Geschwindigkeit durch Automatisierung“

Case 2: Blick Zeitung (CH)

Ausgangssituation

- Zu große Zeitspanne zwischen Fertigstellung Print-Ausgabe und Darstellung im ePaper
- Anspruchsvolle Print-Layouts der Blick erschweren standardisierte strukturierte Daten
- Vorlesefunktion war von Kunden gewünscht



Case 2: Blick Zeitung (CH)

Lösung

- Integration des automatisierten Workflow mit X-CAGO in Purple
- Superschnelle Konvertierung PDF → XML (unter 2h) trotz anspruchsvollem Print-Layout
- Spannende, viel genutzte Features wie Lesemodus oder Vorlesefunktion



Case 2: Blick Zeitung (CH)

Lösung: Automatisierter X-CAGO Workflow in Purple

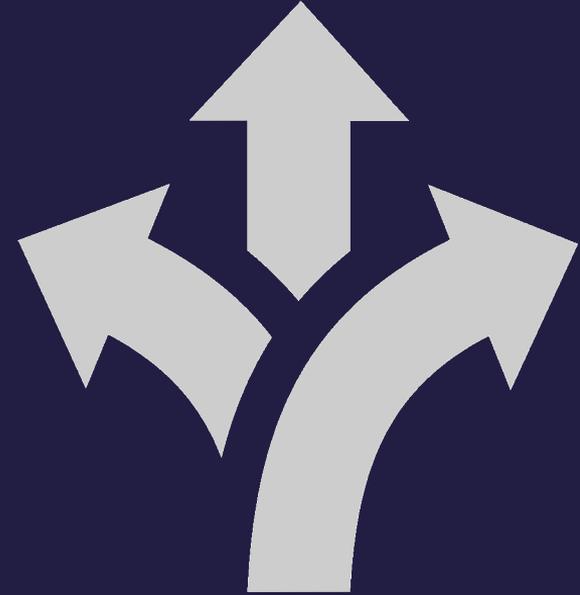


Purple x X-CAGO

Weitere Anwendungsfelder

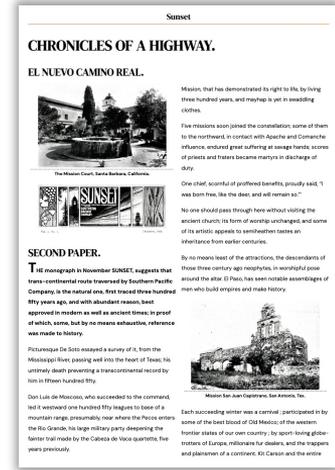
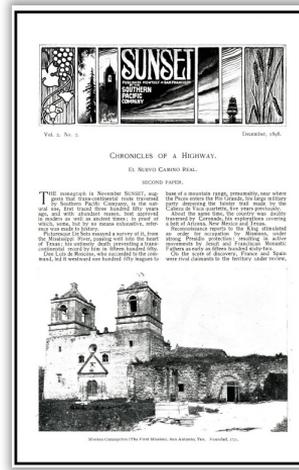
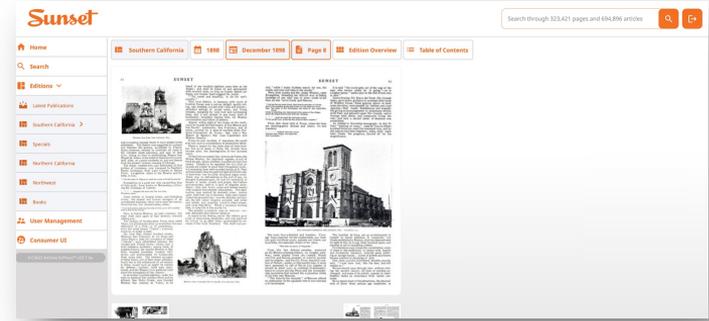
Strukturierte Daten mit u.a. KI-unterstützten Features:

- Web-Crawling: News App & ePaper App optimal verschmelzen
- Automatisierte Übersetzungen
- Bildung von Taxonomien auf Basis des IPTC Standards
- Entity Recognition
- Speech-to-Text
- Digitalisierung von Medienarchiven



Special Interest Magazine – Contentschätze heben

- Beispiel: US Lifestyle Magazin
- Erste Edition: 1898
- **321.861** Artikelseiten, Extraktion von **693.189** einzelnen Artikeln & **> 1.500** Bücher digitalisiert
- Einzelverwertung durch KI Verschlagwortung & Kategorisierung (IPTC)
- Erhöhung der Reichweite durch Sprachvarianten



Original Scan

Read Mode

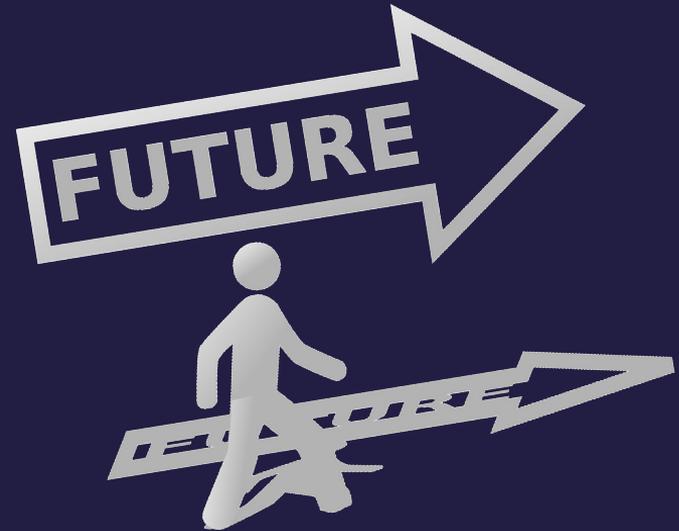


Purple x X-CAGO

There's a lot more to come

XML-Daten und Sprachmodelle
(wie ChatGPT) zusammenbringen

- Automatisch Varianten von Artikeln erstellen, um unterschiedliche Zielgruppen zu erreichen
- Automatisch Zusammenfassungen und Metadaten (SEO) generieren
- Artikel in verschiedene Sprachen übersetzen
- Bilder zu Artikel generieren
- Und und und...



Haben Sie noch Fragen?

Sprechen Sie
mit uns!



**Ravi Sen Gupta,
Head of Sales DACH
X-CAGO**



**Kevin Kallenbach,
Head of Sales
Purple**





sprylab technologies GmbH
+49 (0)30 23 62 58 95 0
hello@sprylab.com



X-CAGO B.V.
+31 (0)475 354 060
sales@x-cago.com