

A person is holding a large, round, yellow foil balloon that features a smiling emoji face with its tongue sticking out. The person is wearing a dark blue floral-patterned dress. In the background, there is a white brick wall with blue and black graffiti. To the left, there are other balloons, including a large gold one and a green one. The overall scene is bright and festive.

kultur

botschaft

Ein Emoji ist auch nur ein Mensch!

Karin Bjerregaard Schlüter | 14. März 2024

twitter.com/search?q=Papst&src=trend_click&vertical=trends

SZ Online-Bewertung... Peeling selber ma... Heartbeats - artikl... Dateien - ARD-ZD... Identität und Lebe... Webpage archive + PhysiApp® Identität >> | Alle Lesezeichen

X

Startseite

Entdecken

Mitteilungen

Nachrichten

Listen

Lesezeichen

Communities

Premium

Profil

Mehr

Posten

Karin Bjerregaard Scl @karin_schlueter

Papst

Top

Neueste

Personen

Medien

Listen

1.202

819

8.514

3 Mio.

Gesponsert

Jessica Tatti @jessica_tatti · 6 Std.

Wenn nicht mal mehr der **Papst** für Friedensverhandlungen eintreten darf - ohne von Katrin Göring-Eckardt und Marie-Agnes Strack-Zimmermann beehrt zu werden, ist das nur noch absurd. Der **Papst** hat so recht. #ukraine



Harsche Kritik an Papst-Appell für Friedensgespräche

Von tagesschau.de

243

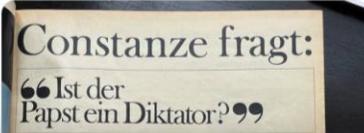
186

878

19.075

Hedwig Richter @RichterHedwig · 6 Std.

„Constanze fragt: Ist der **Papst** ein Diktator?“ (Constanze 1969)



Constanze fragt:
„Ist der Papst ein Diktator?“

22.300 posts

4 · Trends

Sgtai

3.622 posts

5 · Fußball · Trends

#LIVMCI

113.000 posts

6 · Trends

Ramadan

901.000 posts

7 · Bundesliga · Trends

#B04WOB

2.555 posts

8 · Trends

Kirche

7.593 posts

9 · Politik · Trends

Fahne

6.270 posts

10 · Trends

Schönen Sonntag

5.034 posts

Mehr anzeigen

Allgemeine Geschäftsbedingungen
Datenschutzrichtlinien Cookie-Richtlinie
Barrierefreiheit Anzeigen-Info Mehr ...
© 2024 X Corp.

Nachrichten



Browser address bar: twitter.com/MrJonasDanner/status/1766868811842568443

Navigation menu (left):

- Startseite
- Entdecken
- Mitteilungen (20)
- Nachrichten
- Listen
- Lesezeichen
- Communities
- Premium
- Profil
- Mehr
- Posten

Post content:

Post

Jonas Danner @MrJonasDanner

Wenn der Papst zur Kapitulation aufruft, um „die komplette Zerstörung eines Lands“ zu verhindern, dann kann es dafür nur einen Grund geben:

Er steht auf der Gehaltsliste des Kremls.

Dass erwachsene Mensch von so etwas überzeugt werden können, wird nie aufhören mich zu verstören

5:48 nachm. · 10. März 2024 · 7.560 Mal angezeigt

47 replies · 40 retweets · 303 likes · 3 bookmarks

Deine Antwort posten **Antworten**

Lukevandyke @Pniocinski · 3 Std.

Übrigens hat der Papst gar nicht zur Kapitulation aufgerufen...

1 reply · 1 retweet · 8 likes · 278 views

Der Korrektor @Dein_Korrektor · 2 Std.

Da kannste mal sehen was dort so für "Verschwörungsmymthen" entstehen, genau bei denen, die andere als Covidioten, Aluhut, etc. beschimpfen. Merkwürdig, oder? Vermutlich spiegeln sie nur sich selbst. Können Wahrheit nicht durch Logik von der Fiktion unterscheiden. They are lost.

1 reply · 106 views

Børsen @borsendk

Få indsigt alle ugens dage og gå på weekend med alt det gode indhold i fredagsavisen.

- Fuld digital adgang til Børsen og e-avis hele ugen
- Børsen Weekend leveret på print hver fredag
- Inkl. tillæg med interviews, rejser, biler og boliginspiration

Relevante Personen:

- Jonas Danner** @MrJonasDanner **Folgen**
Der Account, vor dem euch die Tagesschau immer gewarnt hat.

Trends: Deutschland

- 1 · Politik · Trends **Papst** 28.900 posts
- 2 · Trends **#WSMDS** 2.062 posts
- 3 · Trends **\$gtai** 3.622 posts
- 4 · Trends **\$UPDOG** 4.145 posts
- 5 · Tatort · Trends **#Tatort** 1.116 posts
- 6 · Trends **#CePostaPerTe** 14.700 posts
- 7 · Trends **Ramadan** 901.000 posts

Footer: Karin Bjerregaard Sci @karin_schlueter

URL: <https://twitter.com/MrJonasDanner>



twitter.com/Tino_Chrupalla/status/1766827554139168925

SZ Online-Bewertung... Peeling selber ma... Heartbeats - artikl... Dateien - ARD-ZD... Identität und Lebe... Webpage archive + PhysiApp® Identität >> | Alle Lesezeichen

Startseite Entdecken Mitteilungen Nachrichten Listen Lesezeichen Communities Premium Profil Mehr

Post

Tino Chrupalla @Tino_Chrupalla

Ich begrüße, dass Papst Franziskus sich für Friedensverhandlungen ausspricht. Der Ukraine-Krieg darf keine weiteren Menschenleben fordern. Jeder Amtsträger mit Einfluss auf Weltpolitik sollte sich der Botschaft anschließen: Friede für Ukraine und Europa!



Russlands Krieg: Papst ruft Ukraine zu Verhandlungen auf

Von zeit.de

3:04 nachm. · 10. März 2024 · 23.815 Mal angezeigt

328 281 1.428 12

Deine Antwort posten Antworten

Karina Graf @GrafKarina · 4 Std.

Er ist ja gar nicht für Frieden, er ist für Kapitulation der Ukraine. Das wird aber keinen Frieden bringen. Ein Trugschluss. Dann kommt der Krieg eben zu uns.

8 8 124 868

Suchen

Relevante Personen

Tino Chrupalla @Tino_Chrupalla Folgen

Bundessprecher der #AfD |
Fraktionsvorsitzender der @AfDimBundestag |
Handwerksmeister aus Görlitz

Trends: Deutschland

- 1 · Politik · Trends ...
Papst
29.000 posts
- 2 · Trends ...
#WSMDS
2.101 posts
- 3 · Tatort · Trends ...
#Tatort
1.117 posts
- 4 · Trends ...
50000 USD
22.300 posts
- 5 · Trends ...
\$gtal
3.622 posts
- 6 · Fußball · Trends ...
#LIVMCI
113.000 posts

Nachrichten

twitter.com/search?q=Kirche&src=trend_click&vertical=trends

SZ Online-Bewertung... Peeling selber ma... Heartbeats - artikl... Dateien - ARD-ZD... Identität und Lebe... Webpage archive + PhysiApp® Identität >> | Alle Lesezeichen

Kirche

Top Neueste Personen Medien Listen

Von tagesschau.de
1 5 24 718

Henning Berg @Berg4x · 9. März
Was für ein Vollpfosten!
Weiß er nicht, dass dann das Leid erst richtig losgeht?
Noch nie was von Butcha, Irpin u.v.m. gehört?
Heller Weg 5??
Ist die kath. Kirche so totalitär oder ist er zu doof für diese Welt?
Papst fordert von Kiew Mut zu "weißer Fahne"



Appell an Ukraine: Papst fordert Mut zu "weißer Fahne"

Von zdf.de
64 25 123 2.854

Waldläuferin @ichbinschoener · 2 Std.
Ich bin sofort nach dem 18. Geburtstag aus der Kirche ausgetreten. Ich hab es nie bereut, sondern immer nur genickt. Sowas fördert man nicht. #Papst

2 31 372

ZEIT ONLINE @zeitonline · 8. März
Ein Domprediger in Bremen soll zahlreiche Jugendliche missbraucht haben. Eine Untersuchung erhebt auch Vorwürfe gegen die Kirche – sie habe eine

2,188 posts

- 4 · Tatort · Trends
- #Tatort**
1.117 posts
- 5 · Trends
50000 USD
22.300 posts
- 6 · Trends
Sgtai
3.625 posts
- 7 · Fußball · Trends
#LIVMCI
113.000 posts
- 8 · Trends
Ramadan
909.000 posts
- 9 · Trends
Kirche
7.639 posts
- 10 · Politik · Trends
Fahne
6.338 posts

Mehr anzeigen

Allgemeine Geschäftsbedingungen
Datenschutzrichtlinien Cookie-Richtlinie
Barrierefreiheit Anzeigen-Info Mehr ...
© 2024 X Corp.

Karin Bjerregaard Sch...
@karin_schlueter

Nachrichten





Communities

Clash of Context

In den sozialen Medien verlieren wir unsere sozialen Zusammenhänge. Die Wirklichkeiten sind fluide.





Communities

Clash of Context

Wir nehmen an, dass alle Begegnungen zu uns passen. Die Digitale Welt nehmen wir ganz grundsätzlich als Ressource wahr.



Communities

Clash of Context

Die Kontexte auf den sozialen Medien sind fluide. Aus gesunden Umfeldern können toxische Beziehungen werden.



Communities

Beziehung & Verbindung

Kommunikation hängt von Orten,
Zusammenhängen und Bedeutungen ab, die nur
in spezifischen Gruppen verständlich sind.





Communities

Beziehung & Verbindung

In Communities geht es zuerst um die **Beziehungen** zwischen den Mitgliedern und dann erst um Fakten oder Inhalte.



Photo by Rosie Fraser on Unsplash





Standardisierung

Gruppendenken war sehr erfolgreich

- Industrialisierung hat zur Normierung geführt.
- Frankfurter Küche von 1926.
- DIN-Norm 1917, "Normalienausschuss der deutschen Industrie" (NADI)
- In allen Lebensbereichen haben wir Vorstellungen, wie das Leben auszusehen hat.



Medien

90er Jahre

- In den Medien kamen die Effekte etwas später an.
- Das Privat-TV / Radio, die Wiedervereinigung und die Differenzierungsstrategie der Verlage wirken sich erst seit 30 Jahren aus.



Medien

90er Jahre

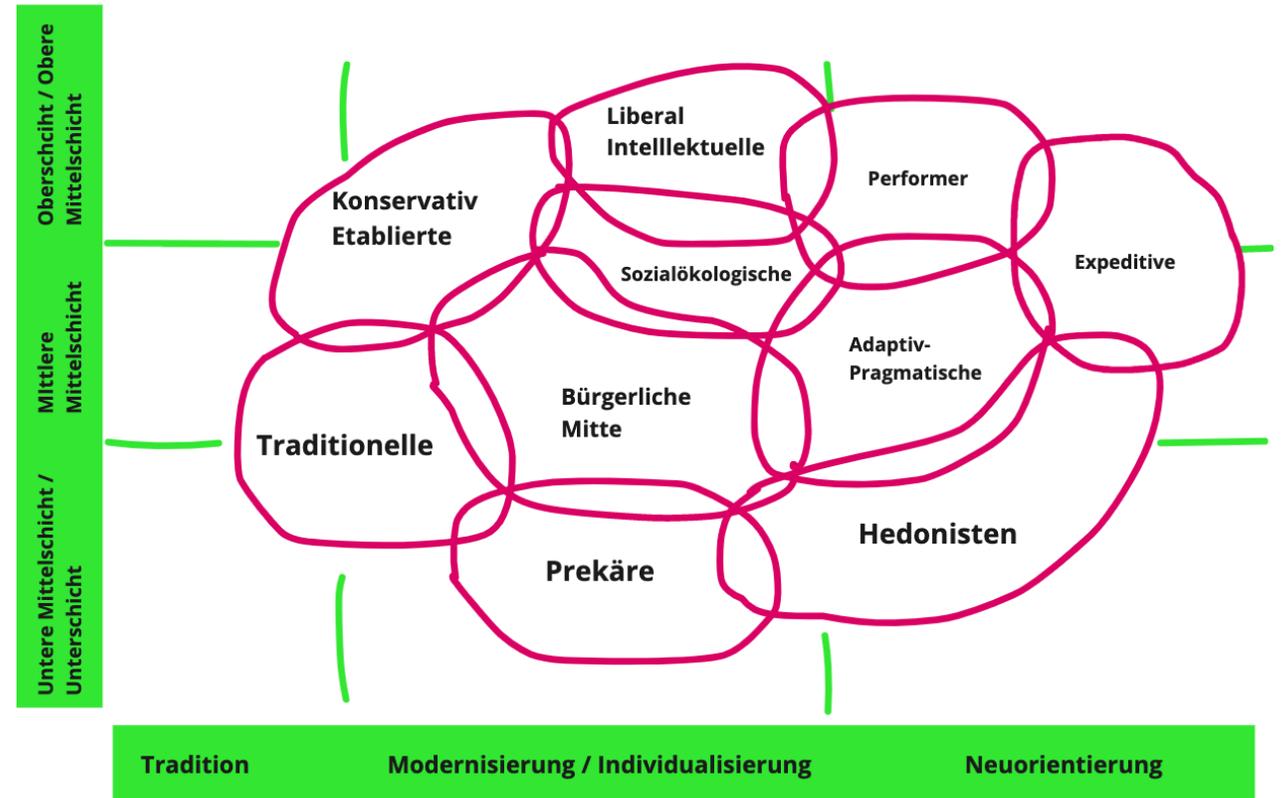
- Sprung von Monopolen zur Auswahl.
- Deutliche Zunahme an Werbemöglichkeiten und Vervielfachung der medialen Angebote.



Imaginierte Communities

Menschen = Gruppenidentität

- Ab den Siebzigern beginnt die Segmentierung von Zielgruppen, Milieus und Märkten.
- Sie waren die Antwort auf das Problem, dass die User:innen / Kunden für das Produkt gewonnen werden mussten.



Personas

Vom User her gedacht

- Bildung von "Individuen", die für eine Gruppe stehen. Personas basieren auf Zielgruppen / Milieus
- Es werden Standardsituationen beschrieben, die von außen erkennbar sind.

Kyle Fisher - Potential Drake Motors Small SUV Buyer

Personal Profile
 Kyle is a 42-year-old and owner of a late model Ford Escape.

 He's an active father of two, still plays team sports and is always connected to friends and family through the **internet** and his **mobile phone**.

 Kyle is looking for a vehicle that offers outstanding fuel economy since he commutes approximately 90 miles round trip each day.

 He's also considering the Ford Escape Hybrid, Toyota Highlander, the Honda CR-V and the Ford Flex.

 He uses a variety of **review** and **third party print research** sites in addition to dealer **catalogs**.

Kyle's Product-Content Needs

- Information supporting fuel economy
- Photos and video that highlight vehicle's technology and styling features
- Guidance, education and reassurance that the brand can be trusted
- Competitive comparisons to his current vehicle
- Ability to gather and share information easily

Background

- 42-year-old caucasian male
- Father of two
- Plays drop in hockey 3 mornings a week
- Uses vehicle daily for commuting, picking up kids from sports, weekend coaching and vacations
- Drives long distances and puts 20,000 miles on vehicle every year

Attributes

- Upper Middle class
- Smartphone and laptop user
- Influenced by online reviews, heavy user of print
- iPod and Smartphone user
- Spends time reading in social media researching, but less time contributing

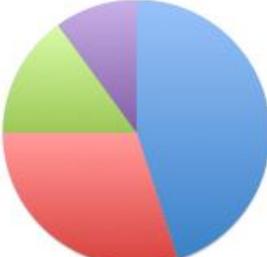


"I want a vehicle with outstanding fuel economy, smart features and enough space for me and my family."

From Existing Assets

- Running Footage
- Still Photography
- Build Your Own Material
- Catalog Images
- Longform video
- 'Other' Images

Media Mix

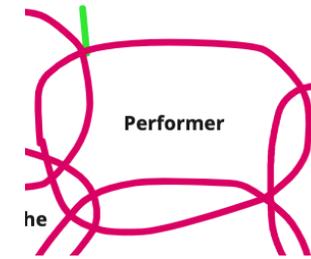


- Digital/Online
- Broadcast
- Catalog
- Targeted Print

Personas

Stereotypen Kreislauf

- Gedachte Eigenschaften führen zu Stereotypen.
- Verstärkungskreisläufe
- Es gibt eine scheinbare Bestätigung.



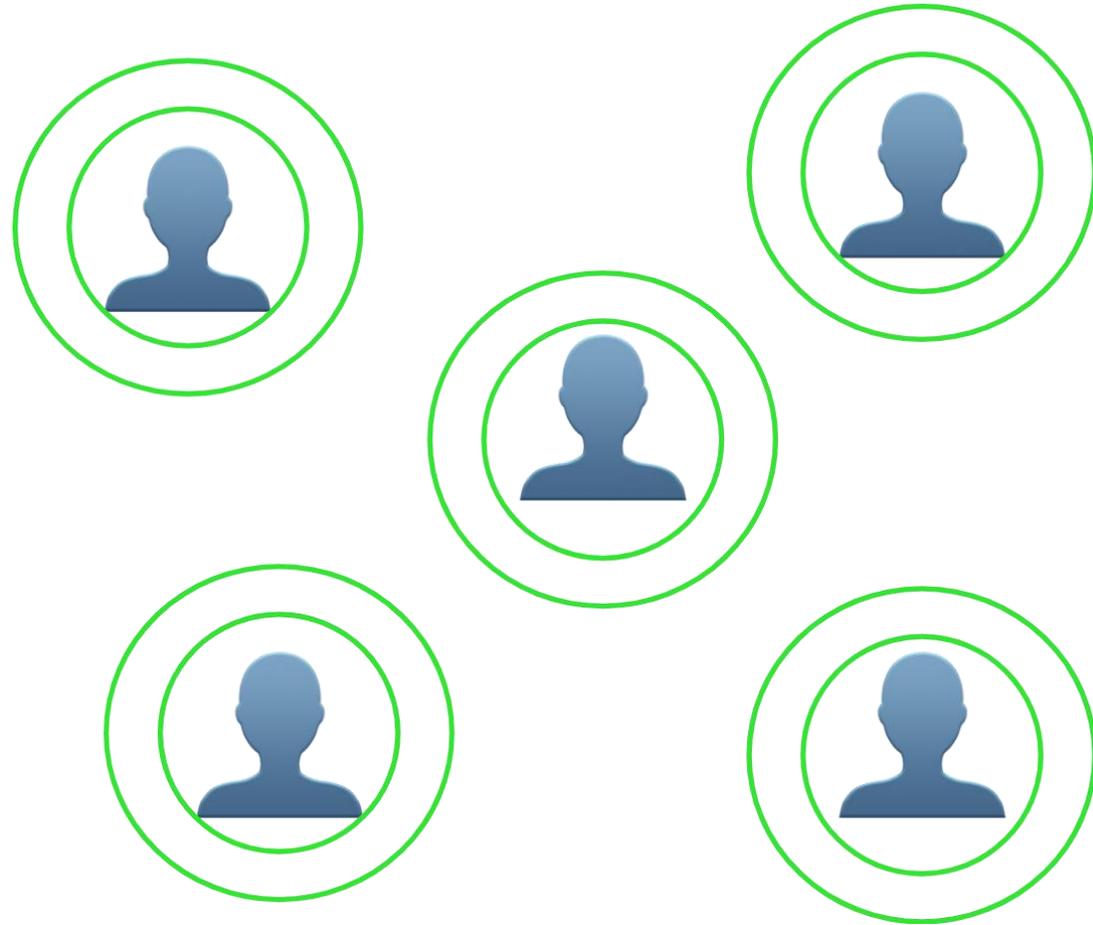
Personas

Stereotypen Kreislauf

- Personas & Zielgruppen führen zu den immer gleichen Produkten und Formaten.
- Sie schließen einen großen Teil unserer Identität aus.

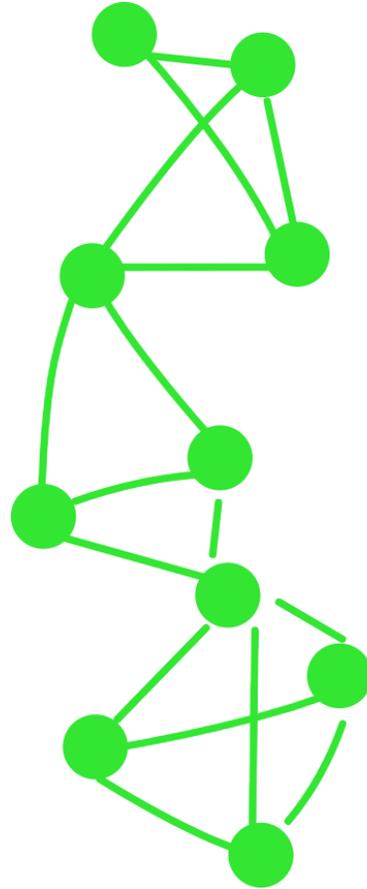


Niemand ist ein Stereotyp.





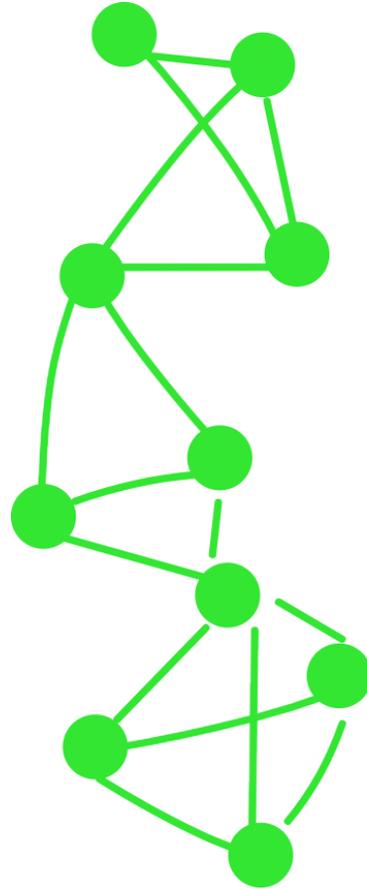
Paradigmen- Wechsel



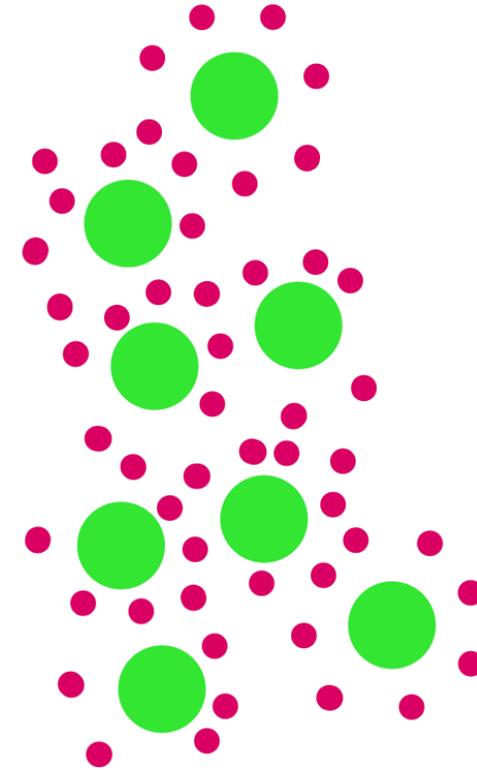
Follow: Algorithmen liefern nach Nähebeziehung und Ähnlichkeit aus, präferieren sichtbare Verbindungen & Interaktionen



Paradigmen- Wechsel



Follow: Algorithmen liefern nach Nähebeziehung und Ähnlichkeit aus, präferieren sichtbare Verbindungen & Interaktionen



Discover: Inhalte werden als Reaktion der persönlichen Präferenzen ausgespielt und angeboten, Content wird von Sekunde 1 ausgespielt ohne Nähebeziehungen

Digitalisierung

Spiegelung des Selbst

- Im Digitalen “erkennen“ die Algorithmen, auf was ich reagiere.
- Ich werde nicht als Stereotyp wahrgenommen, sondern als Interaktion.
- Ich bin vielfältig.
- Das führt zu einem Perspektivwechsel!



Digitalisierung

Ich in der Welt

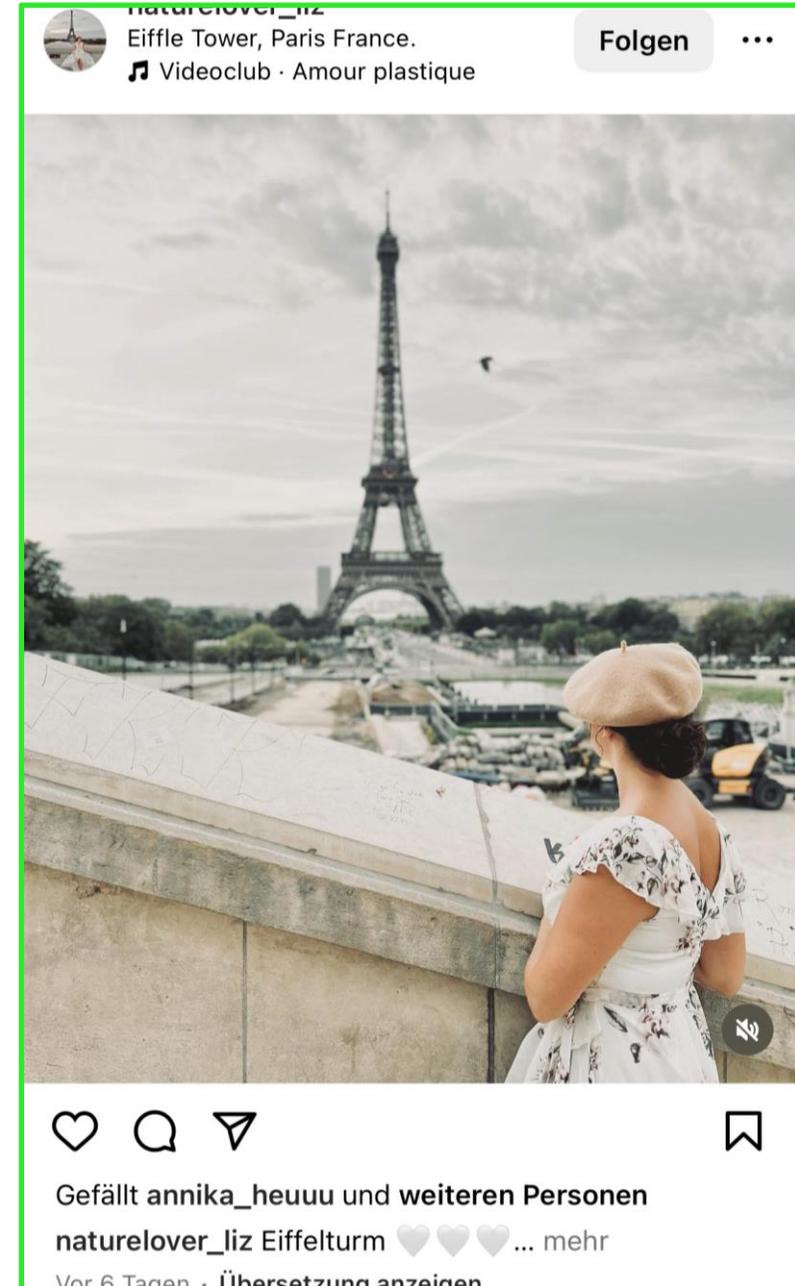
- Wir haben früher versucht ein Teil der Welt zu sein.
- Die Welt zeichnet mich aus und verleiht mir einen Wert.
- Ich kenne die Standard-Werte und die anderen auch.



Digitalisierung

Die Welt richtet sich nach mir

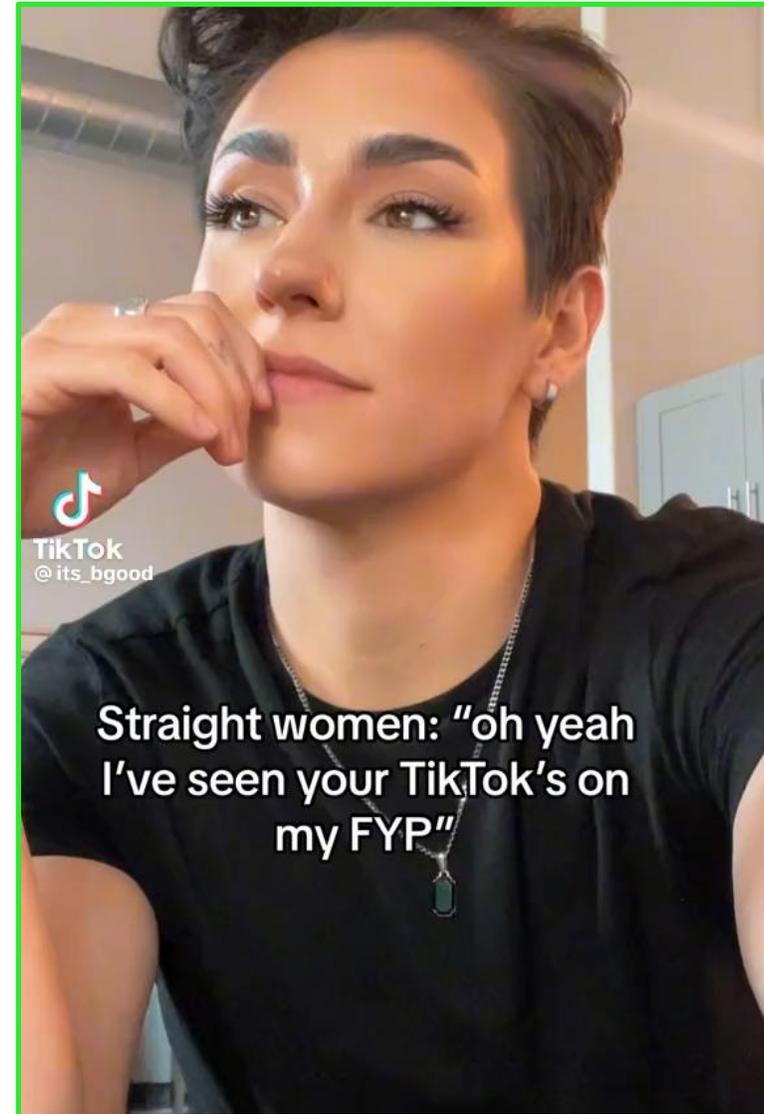
- Wir alle haben einen individuellen Zugang zur Welt. Wir integrieren sie fluide in unsere Persönlichkeit.
- Ich bin das Zentrum und definiere den Standard. Die Welt bekommt durch meine Sicht Wert.



Digitalisierung

Spiegelung des Selbst

- #lesbian tiktok
- Es gab am Beginn von TikTok einige Coming-Out-Wellen.



For all Liverpool's Liver Birds

baltictriangle.co.uk/item/for-all-liverpools-liver-birds-mural/

Liverpool Baltic Triangle

About us Things to do Services The Grapevine Podcast Events

For all Liverpool's Liver Birds Mural

Street Art

Duchess Of Cornwall

IMAGE 2 OF 3

FOR ALL LIVER POOLS LIVER BIRDS

PAUL CURTIS ARTWORK

Teilen

Leaflet | Map data © OpenStreetMap contributors, CC-BY-SA





Communityhack #1

Erzählt universell!



Universelle Formate

- Die Herausforderung liegt darin Formate zu entwickeln, die User:innen wirklich betreffen.
- Sie müssen spezifisch UND universell sein.
- Sie dürfen keinen Ausschluss herstellen.



179.-
MALM Bettgestell
Liegefläche: 140x200 cm.

Einer schläft. Zwei schlafen. Niemand schläft.

Inspiriert durchs Leben. 

© Inter IKEA System B.V. 2022

Universelle Formate

- Die Herausforderung liegt darin Formate zu entwickeln, die User:innen wirklich betreffen.
- Sie müssen spezifisch UND universell sein.
- Sie dürfen keinen Ausschluss herstellen.

179.-
MALM Bettgestell
Liegefläche: 140x200 cm.

Einer schläft. Zwei schlafen. Niemand schläft.

Inspiziert durchs Leben.

© Inter IKEA System B.V. 2022



Communityhack #2

Schaut auf Bedürfnisse.

sending virtual hug



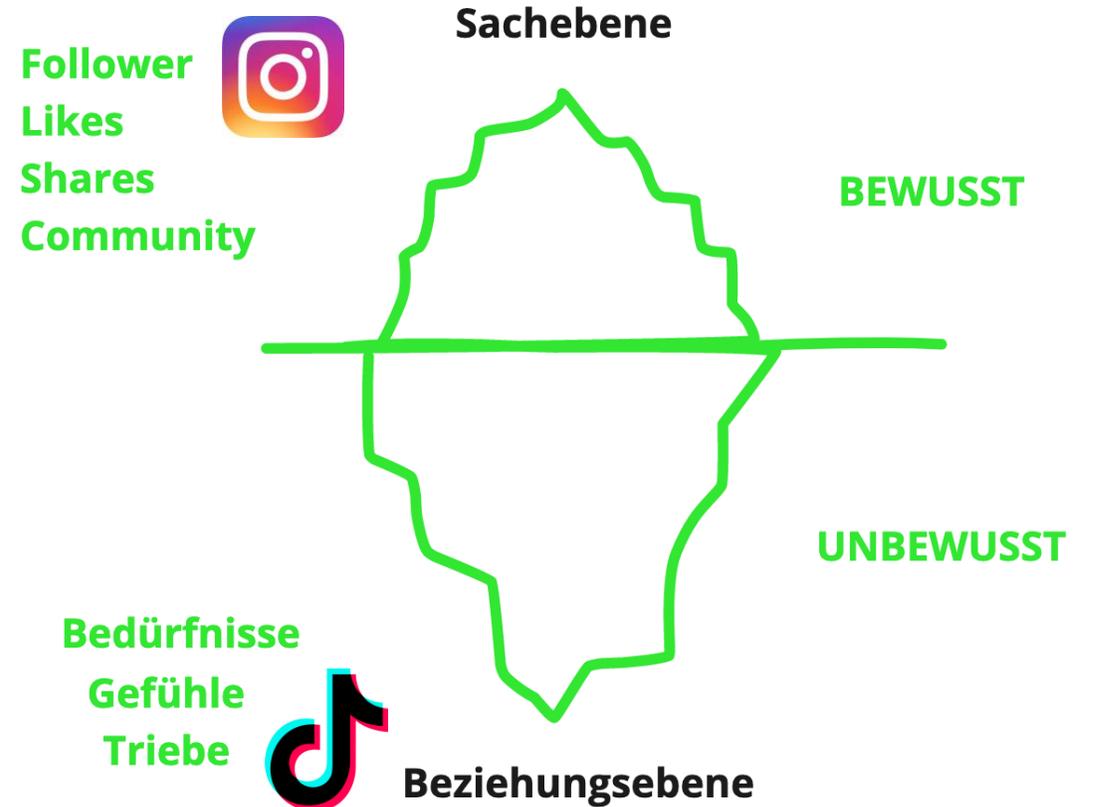
loading...



Nutzung wird immer unbewusster.

Be·dürf·nis

"Wunsch, Verlangen nach etwas; Gefühl, jemandes, einer Sache zu bedürfen, jemanden, etwas nötig zu haben."





Communityhack #3

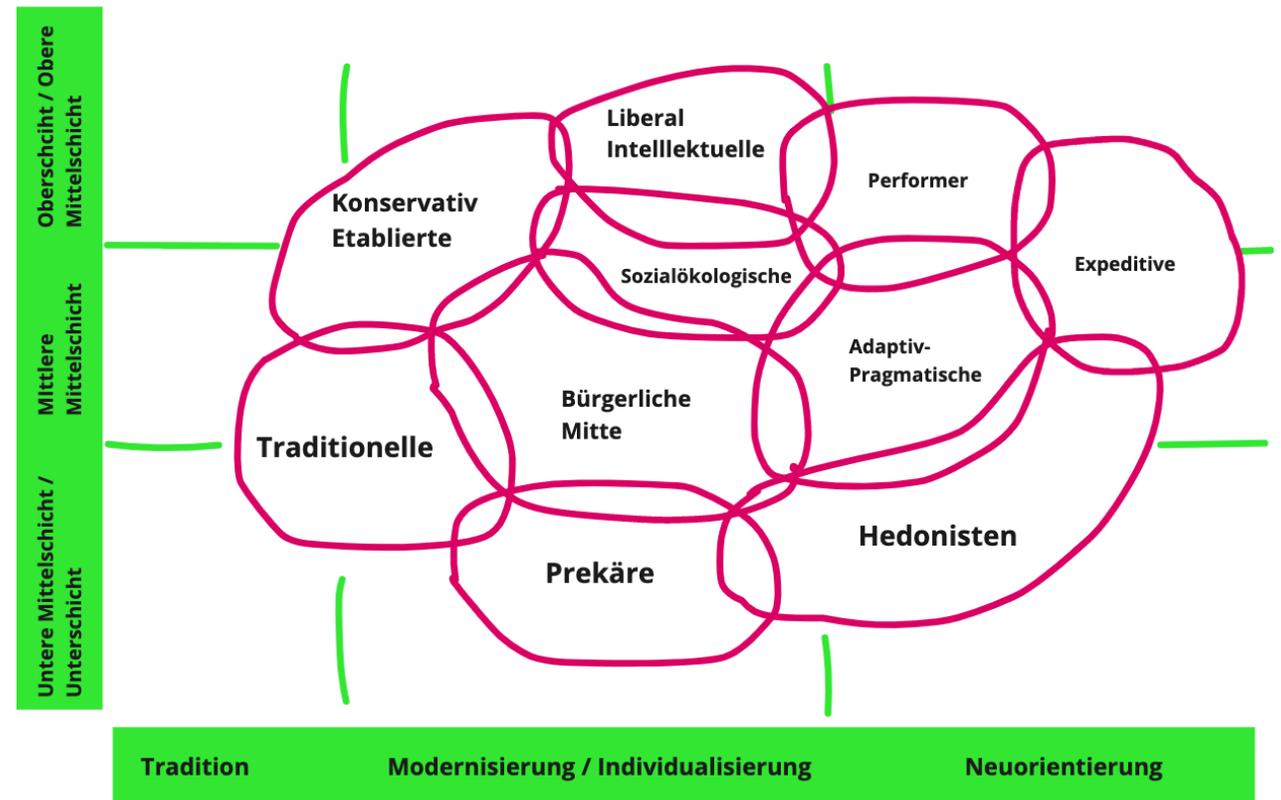
Vorsicht vor Zielgruppen.



Vorsicht vor Zielgruppen

Gruppenidentität ist ein Ideal

- Es kann sein, dass ihr mit einer gedachten Gruppe gut starten könnt.
- Der Rahmen kann aber auch einengen und die Sicht versperren.







Bedürfnis

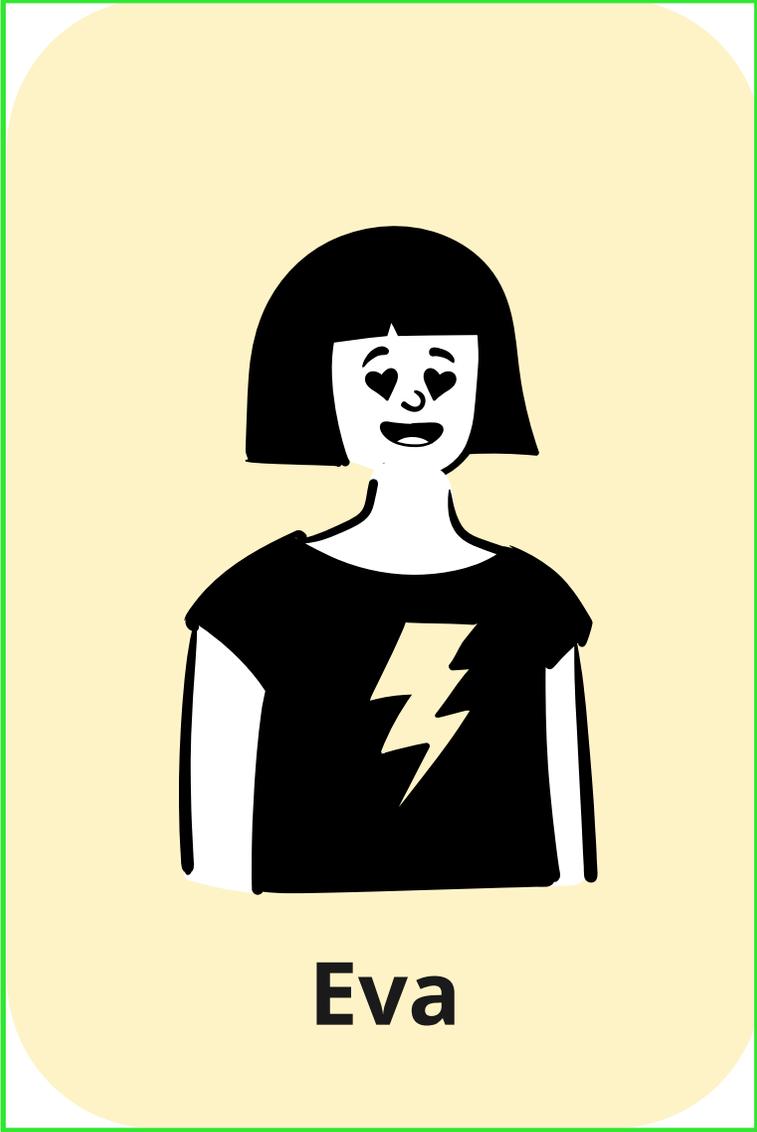
Widerspruch
zwischen Wirklichkeit
und Anspruch
ertragen.



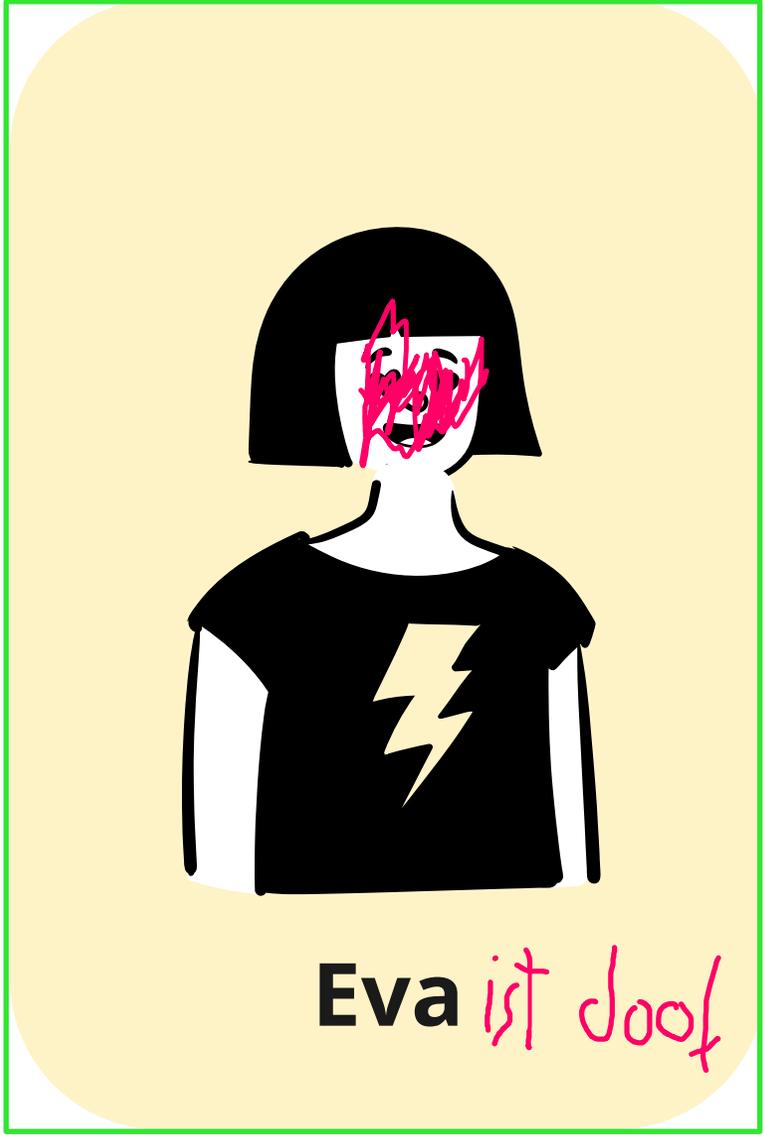
Communityhack #4

Personas digitalisieren





Eva





**ZIELGRUPPEN OFFENER BEGEGNEN
BEDÜRFNISSE UMFASSENDE VERSTEHEN
COMMUNITIES NACHHALTIGER AUFBAUEN**

- Plattformübergreifend für SocialMedia Kanäle
- DSGVO-konform
- KI gestützt

Registrieren Sie sich hier, um als einer der Ersten dabei zu sein.

Name

E-Mail-Adresse

[Unsere Datenschutzbestimmungen](#) : [Link](#)

Jetzt registrieren



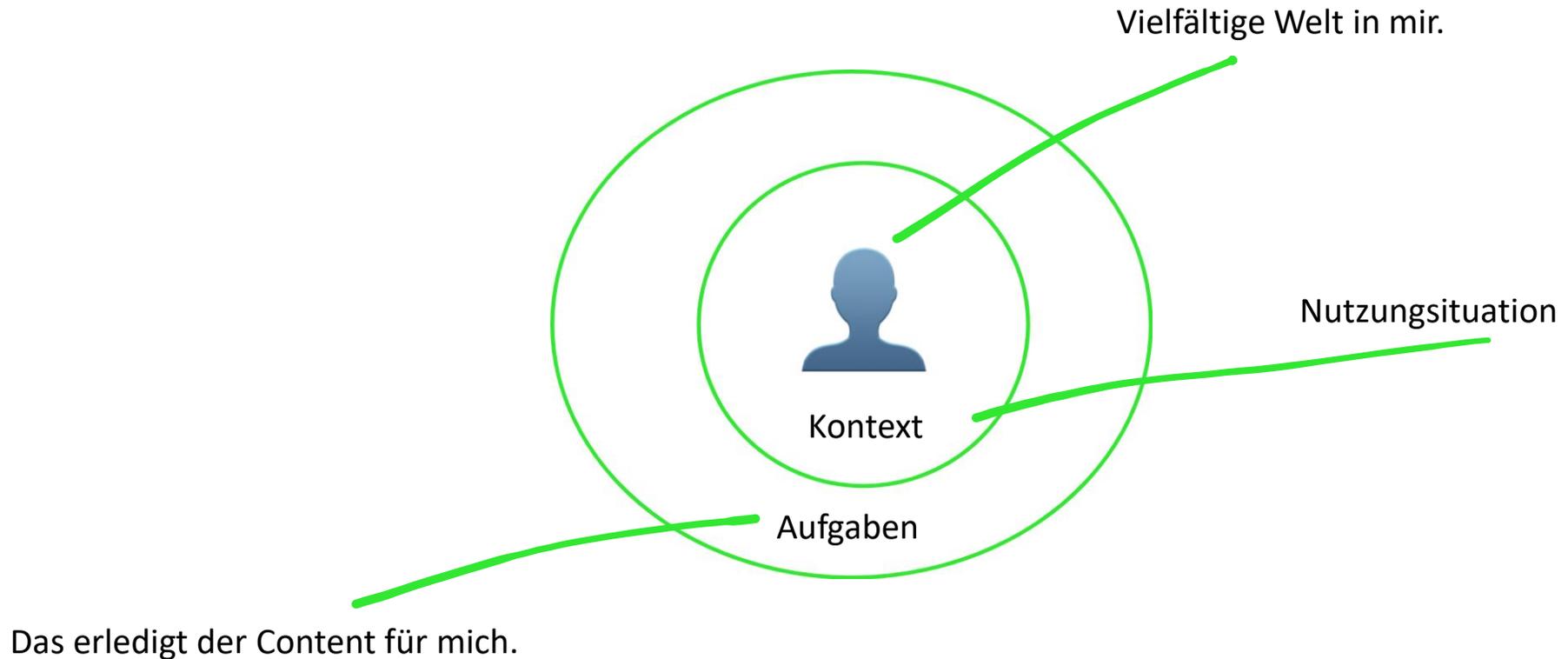


Communityhack #5

Wählt einen Treffpunkt.



Nutzer:innen sind Menschen mit fluiden Bedürfnissen.



Plattformen stabilisieren

Regelmäßigkeiten schaffen

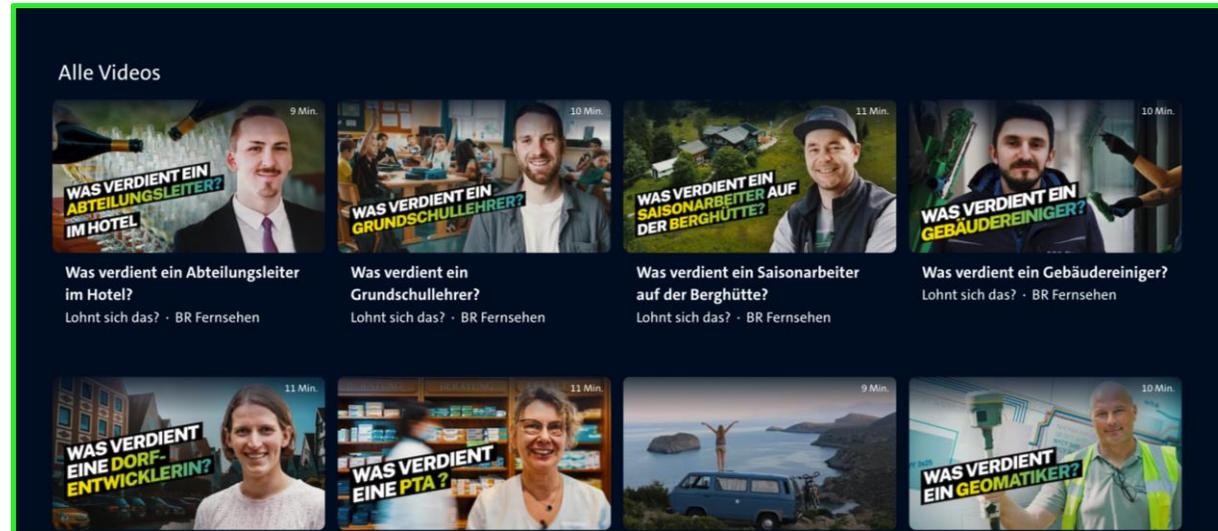
- Plattformen sind spezialisiert, sie übernehmen die Verteilung und Positionierung.
- Schafft dort Treffpunkte.



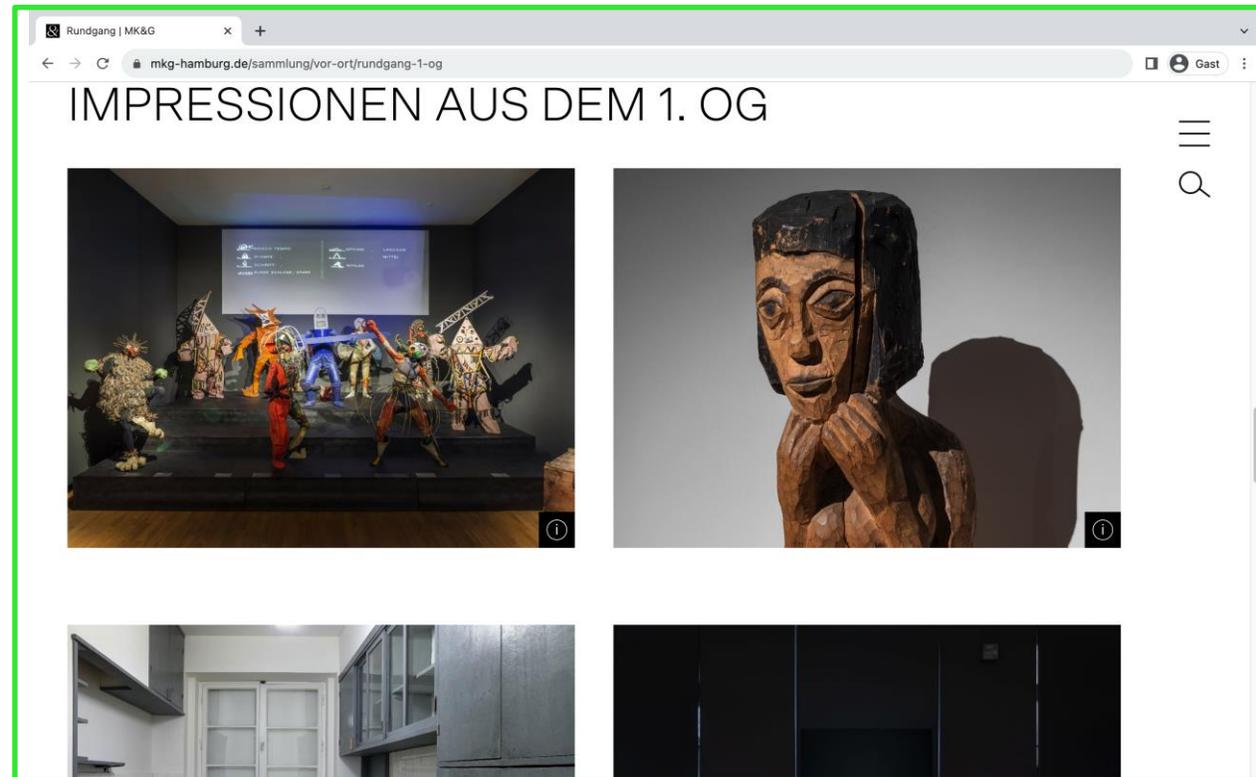


Meine Plattformen?!





Organisiere „Treffpunkte“ für Bedürfnisse, nicht für Zielgruppen oder Themen.



Erkenne, welcher Spur die Nutzenden folgen und kommuniziere dazu Kontext.



Karin Bjerregaard Schlüter
Grolmanstr. 15
10623 Berlin

⟨karin.schlueter@kulturbotschaft.berlin⟩

<https://kulturbotschaft.berlin/newsletter/>

