



## Next Level Paid Content Best Cases & Learnings

### Dienstag, 12. März 2024



09:30 Uhr

Paid Content – Brilliant Ideas Incubator

*Markus Schöberl, Herausgeber, pv digest*

11:00 Uhr

**Pause**



11:10 Uhr

Best Cases: Der erste Tag im Abo

*Sascha Bossen, Berater für Digital-Abos*

11:45 Uhr

Digital Denken, Transformieren und Etablieren: Die modulare Vertriebsarchitektur von opensubs in der Praxis

*Christoph Hauschild, Leiter Projektmanagement & Consulting, plenigo sowie Geschäftsführer, opensubs*



12:05 Uhr

**Mittagspause**



12:45 Uhr

Best Case Rheinische Post

*Georgios Athanassakis, Vertriebsleiter, Rheinische Post*

13:15 Uhr

Best Case Kölner Stadt-Anzeiger Medien

*Sophie Janz, Head of Subscription Intelligence & Tim Thormann, Head of Paid Content & Digital Subscribers, Kölner Stadt-Anzeiger Medien*



14:00 Uhr

Best Case Tiun: Bezahlen nach Lesezeit

*Sandro Zweig, Co-Founder, Tiun*



14:30 Uhr

**Ende**