



# **MVFP** Distribution Summit

02.+ 03. September 2024

**Aussteller- und  
Sponsoren-Informationen**

AKTUELLE THEMEN UND  
TRENDS IM PRESSEVERTRIEB

# Keyfacts 2024

Der MVFP Distribution Summit wird 2024 wieder in der "Content City" Hamburg stattfinden. Das Programm wird zusätzlich als Livestream übertragen. Ein reichhaltiges Programm mit Top-Keynotes und den relevanten Themen **Paid Content, Einsatz von KI, Generierung von Zusatzerlösen und Abo-Marketing** erwartet die Teilnehmenden im **Spätsommer 2024**. Mehrere Netzwerkpausen bieten viel Raum für Austausch untereinander.

Bei der Konferenz tauschen sich Vertriebsexperten und – Expertinnen sowie Entscheider und Entscheiderinnen über relevante Themen des Pressevertriebs in der Verlags- und Medienbranche aus.

**Datum:** 02.+ 03. September 2024

**Ort:** Empire Riverside Hotel  
Bernhard-Nocht-Straße 97 | 20359 Hamburg

**Publikum:** 200 Personen  
(in Präsenz und im Livestream)

+ Livestream | virtuell



# Distribution Summit - Themen

---

Am ersten Tag beginnt die Veranstaltung mit einem Get Together.

Am zweiten Tag bietet das vielseitige Kongress-Programm intensive Wissensvermittlung und gibt außerdem Einblicke in Trends sowie Best Cases. Die Themen dieses Jahr sind:

- Trends im Pressevertrieb
- Abo Marketing
- Point of Sale Marketing
- Paid Content Strategien
- Vertrieb in Zeiten von KI
- Zusätzliche Erlösquellen



# Distribution Summit Get Together

---

Am 02. September 2024 starten wir den MVFP Distribution Summit mit einem entspannten Netzwerkabend. Nach Empfang und Aperitiv ab 18.30 Uhr beginnt das Get Together mit einem vielfältigen Menü und Drinks als Gelegenheit für interessanten kollegialen Austausch. Unsere Partner finden hier die Möglichkeit bestehende Kunden zu treffen und neue Kontakte zu knüpfen.

Damit gehen wir alle stressfrei in einen themenstarken Kongresstag am 03. September 2024.



# Unternehmen vor Ort

Das Publikum mischt sich aus Geschäftsführern und Geschäftsführerinnen, Verlagsleitern und -Leiterinnen, Fach- und Führungskräften sowie Vertriebsmitarbeitenden im Bereich Abo, Einzelverkauf (Grosso und Bahnhofsbuchhandel) und Vertriebsmarketing aus Verlagen und ND's, WBZ sowie Werbeleitern und Werbeleiterinnen sowie Digital-Verantwortlichen.



Julia Bönisch  
CEO, Stiftung Warentest



Lars Joachim Rose  
Verleger,  
Mediengruppe KLAMBT



Christine Nieland  
Geschäftsführerin der Chefkoch  
GmbH



Ingo Klinge  
CEO Publishing Germany,  
Bauer Media Group



Christiane Paßers  
Vertriebsleiterin,  
ZEIT



Luca Gatscher  
Head of Subscription & Marketing  
bei "Die Presse"



Wiebke Meeder  
Chief Marketing Officer (CMO) bei  
der Handelsblatt Media Group



Enrique Tarragona  
Geschäftsführer & Chief Commercial  
Officer  
ZEIT ONLINE



Kassian Alexander Goukassian  
Founder / CEO,  
falkemedia Gruppe



Karina Pusch  
Vertriebsleitung,  
Motorpresse Stuttgart



Philipp Welte  
Vorstand,  
Hubert Burda Media



Mark Schrader  
Geschäftsleiter der Bauer Vertriebs  
KG

# Sponsoring Packages

## Basic

2.500,00 EUR [zzgl. MwSt.]

### Branding

- Logopräsentation während der Pausen auf dem digitalen Trailer
- Digitales Logo, Hyperlink und kurzer Beschreibungstext auf der Veranstaltungs-Website
- 3 PowerPoint-Charts mit Raum für Ihre Leistungs- und Unternehmensdarstellung im Dauer-Loop
  - auf einem großen Bildschirm im Foyer im Wechsel mit weiteren Sponsoren
  - zur Einlasszeit auf der Bühne im großen Kongressaal
  - 1 extra Folie mit der Vorstellung Ihrer Teilnehmer (Bild/Name/ Logo)
- Auslage von Ihren Prospekten
- Logo auf der Logoleiste in der Nachberichterstattung zur Veranstaltung im MVFP Verbandsmagazin impuls (Auflage 2.500)

### Communication

- Eintritt für eine Person
- Partner der Sponsorenounge im Nebenraum
- Bereitstellung der Teilnehmerlisten nach Veranstaltung
- Sponsoren-Nennung mit Kontaktdaten/Ansprechpartner und kurze Unternehmensbeschreibung (ca. 150 Worte) auf der Teilnehmerliste





# Sponsoring Packages

**3.100,00 EUR** [zzgl. MwSt.]

## Advanced

Das Advanced Sponsoring Package enthält alle Leistungen des Basic Sponsoring Package erweitert um folgende Leistungen:

- Eintritt für einen zweiten Teilnehmer
- Einmalige Bannerwerbung oder Textanzeige im MVFP Akademie Newsletter

# Sponsoring Packages

## Meet & Speak I

3.500,00 EUR [zzgl. MwSt.]

Das Meet & Speak I Sponsoring Package enthält alle Leistungen des Advanced Sponsoring Package erweitert um folgende Leistungen:

- 20-minütige Parallel-Session im Nebenraum (Sponsoren-Lounge)  
-> (keine Aufzeichnung im Livestream möglich!)
- Der Vortrag/das Interview wird thematisch ins Kongressprogramm eingebunden und der Sprecher auf der Veranstaltungswebsite vorgestellt



# Sponsoring Package

Auf zwei Partner begrenzt.

4.500,00 EUR [zzgl. MwSt.]

## Meet & Speak II

Das Meet & Speak II Sponsoring Package enthält alle Leistungen des Advanced Sponsoring Package erweitert um folgende Leistungen:

- **Vortrag auf der Hauptbühne inkl. Übertragung im Livestream**

Gestalten Sie einen Vortrag im Hauptprogramm oder lassen Sie sich interviewen. Dieser Slot wird in enger Absprache mit der MVFP-Akademie von max. zwei Sponsoring-Partnern durchgeführt.

Der Vortrag/das Interview wird thematisch ins Programm eingebunden und der Sprecher auf der Veranstaltungswebsite vorgestellt.

**Option 1: Vortrag:**

Inhaltliche Gestaltung und Durchführung eines 15-minütigen Slots. Voraussetzung ist die Einbindung eines Verlagskunden.

**Option 2: Interview:**

Interview im Rahmen des Hauptprogramms (5 min.)

# Sponsoring Package

---

## Weitere Optionen

- **Standplatz im Foyer** – Raum für Stehtisch und Banner + Stromanschluss € 500,00
- **1 weiterer/e Teilnehmer\*in** € 600,00
- **Sponsoren-Lounge/ NEW** - wir werden in diesem Jahr für den Vorabend und die Pausen einen zweiten Raum öffnen. Mit bequemen Sitzmöglichkeiten. Hier ist auch Platz für kreative Ideen unserer Sponsoren. Ideen, die unsere Teilnehmer verwöhnen und/oder unterhalten. Sprechen Sie mit uns, wenn Sie sich hier einbringen möchten.

# Der Veranstalter

Veranstalter ist die MVFP Akademie des Medienverbandes der freien Presse e.V. (MVFP) mit Sitz in Berlin. Sie ist das führende Aus- und Weiterbildungs-Institut für Verlags- und Medienhäuser im deutschsprachigen Raum. Die Akademie verfügt über ein nationales und internationales Experten-Netzwerk.

Der MVFP vertritt mit Dependancen in Berlin und Brüssel die publizistischen, kulturellen und wirtschaftlichen Interessen seiner rund 450 Mitgliedshäuser, mit über 7.000 Zeitschriften- und Wochenzeitungs-Marken.



# Ansprechpartnerinnen:

---

## Beratung und Verkauf



**Birgit Altstoetter**

Altstoetter und team  
agentur für starke medien und verbände

Tel.: 030 22 01 21-200

E-Mail: [altstoetter@z-a-t.com](mailto:altstoetter@z-a-t.com)

## Veranstaltungskontakt



**Kerstin Vogel**

MVFP Akademie (MVFP)  
Director of Business Development,  
Events & Training

Tel.: 030 72 62 98 – 116

E-Mail: [kerstin.vogel@mvfp.de](mailto:kerstin.vogel@mvfp.de)