

## Transformation von Print zu Digital

Wie Verlage und Medienunternehmen den Wandel meistern

notes



### Dienstag, 4. Juni 2024

09:30 Uhr

**Begrüßung durch die MVFP Akademie**

09:40 Uhr

**Einführungsvortrag: Herausforderung Transformation**

*Heike Snellen* | Director Deal Advisory & Valuation, KPMG  
AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft



10:00 Uhr

**Wie Tageszeitungen Printabos in Digitalabos wandeln. Ein Überblick zu Erfahrungen und Empfehlungen aus drei Pilotprojekten**

*Philipp Dudek* | Consultant, Audience Specialist, Journalist, Co-Founder, „Im Kontext“



10:45 Uhr

**Kaffeepause**

11:00 Uhr

**Ergänzung von Print und Digital:  
Wie wir Heftleser zu Nutzern von topagrar.com machen**

*Alexander Drößler* | Leiter Digitale Produkte, Landwirtschaftsverlag GmbH  
*Sonja Zimmermann* | Marketing Manager & Stellv. Leitung  
Vertriebsmarketing, Landwirtschaftsverlag GmbH



11:45 Uhr

**Künstliche Intelligenz in Redaktionen: Digitale Transformation am Beispiel der Hamburger Morgenpost**

*Stephan Heck* | Gründer und CEO, Purple



12:00 Uhr

**Vom Print ins Web:  
Der agile Transformationsprozess der Wiener Zeitung**

*Katharina Schmidt* | Editor in Chief, Wiener Zeitung



12:45 Uhr

**Fragen, Feedback & Abmoderation**