

3. September 2024

ab 8:30 Uhr REGISTRIERUNG & BEGRÜSSUNGSKAFFEE

09:30 UHR BEGRÜSSUNG

MODERATION:

MARKUS SCHÖBERL, Herausgeber, pv digest

09:45 - 10:35 UHR KEYNOTES

PHILIPP WELTE, Vorstand, Hubert Burda Media und Vorstandsvorsitzender des MVFP

MARKUS MOSA, Vorstandsvorsitzender, EDEKA-Zentrale

10:35 - 11:05 UHR NETWORKING BREAK

11:05 - 12:35 UHR VERTRIEB IN ZEITEN VON KI & CO.

CRM & CX – das Dreamteam, um Kund*innen zu verstehen und zu binden

HENRIEKE HENTSCHEL, Division Manager Customer, OTTO GmbH & Co. KG

Daten und ihre Bedeutung für das Abogeschäft

DR. MICHAEL VAUTH, Audience Analytics Manager, Nordwest Mediengruppe

SPONSORED Thema Vertrieb

12:35 - 13:45 UHR LUNCH

13:45 - 15:15 UHR PAID CONTENT STRATEGIEN

Zukunft des Abos: Bundling als Strategieansatz

DR. CHRISTIAN-MATHIAS WELLBROCK, Leiter Innovation und Studium im Fachbereich Digital- und Medienmanagement, Hamburg Media School

TALKRUNDE

Abo der Zukunft: Von Bundlings bis zu Strategien zur Churnminimierung

VANESSA GATZEN, Product Manager Paid Content, ZEIT ONLINE

NOREEN LENGDOBLER, Stv. Leiterin Vertrieb & Marketing / Leiterin Direktmarketing, heise medien

CHRISTINE OTTER, Director Subscription Business, Sales Impact GmbH

TORBEN SIEB, Leiter Vertrieb / Bereich Produkt & Vertrieb, SPIEGEL Gruppe

SPONSORED Thema Paid Content

15:15 - 15:35 UHR NETWORKING BREAK

15:35 - 17:00 UHR ZUSÄTZLICHE ERLÖSPOTENZIALE

SPONSORED

1,3 Mio LeserInnen, 11 Marken: Bauer Xcel Media's vollautomatisiertes Newslettermarketing – von Autozeitung über InTouch bis TV-Movie

DANIEL REINHARDT, Head of Sales, MAILINGWORK

Newsletter, Podcast, Events & Co.: Erlösquellen, die sich auszahlen

CECIL VON BUSSE, General Manager Germany, POLITICO

Finance Forward: Wie OMR die crossmediale Medienmarke im Finanzbereich aufbaut und Zusatzerlöse generiert

LOUISA KITTMANN, Head of Finance Forward, OMR

UNDER COVER: Über den Trend zur Tradition
Wie ein Podcast Lust auf Print machen will

MARC-OLIVER BENDER, Sales Director für die FUNKE Mediengruppe, MZV GmbH & Co. KG

KARSTEN REISSNER, Sales DirectorClients, ppa, MZV GmbH & Co. KG

ZUSAMMENFASSUNG

Abmoderation

MARKUS SCHÖBERL, Herausgeber, pv digest

17:30 UHR ENDE DER VERANSTALTUNG

Weitere Speaker folgen...

Änderungen und Irrtümer vorbehalten

PARTNER:



SPONSOREN:

