

## 3. September 2024

ab 8:30 Uhr **REGISTRIERUNG & BEGRÜSSUNGSKAFFEE**

**09:30 UHR BEGRÜSSUNG**

### MODERATION:

**MARKUS SCHÖBERL**, Herausgeber, pv digest

**09:45 - 10:35 UHR KEYNOTES**

**Ohne freie Presse keine Freiheit**

**PHILIPP WELTE**, Vorstand, Hubert Burda Media und Vorstandsvorsitzender des MVFP

**Magazine. Märkte. Mehrwerte.  
Neue Chancen gemeinsam ausloten**

**MARKUS MOSA**, Vorstandsvorsitzender, EDEKA-Zentrale

**10:35 - 11:05 UHR NETWORKING BREAK**

**11:05 - 12:35 UHR VERTRIEB IN ZEITEN VON KI & CO.**

**Reichweite gewinnen, Auflage steigern: Erfolgsstrategien des Playboy-Magazins**

**MYRIAM KARSCH**, Managing Partner Kouneli Verlag, Publisherin Playboy & Sports Illustrated

**CRM & CX – das Dreamteam, um Kund\*innen zu verstehen und zu binden**

**HENRIEKE HENTSCHEL**, Division Manager Customer, OTTO GmbH & Co. KG

**Datengestützte Prozesse von Content Creation bis Churn Prevention bei der NWZ**

**DR. MICHAEL VAUTH**, Audience Analytics Manager, Nordwest Mediengruppe

**SPONSORED** Neulich am Kiosk

**ULLA FRÖHLICH-STRAUSS**, Vorstand, United Kiosk AG

**12:35 - 13:45 UHR LUNCH**

**13:45 - 15:00 UHR PAID CONTENT STRATEGIEN**

**Zukunft des Abos: Bundling als Strategieansatz**

**DR. CHRISTIAN-MATHIAS WELLBROCK**, Leiter Innovation und Studium im Fachbereich Digital- und Medienmanagement, Hamburg Media School

### TALKRUNDE

**Abo der Zukunft: Von Bundlings bis zu Strategien zur Churnminimierung**

**VANESSA GATZEN**, Product Manager Paid Content, ZEIT ONLINE

**NOREEN LENGDOBLER**, Stv. Leiterin Vertrieb & Marketing / Leiterin Direktmarketing, heise medien

**CHRISTINE OTTER**, Director Subscription Business, Sales Impact GmbH

**TORBEN SIEB**, Leiter Vertrieb / Bereich Produkt & Vertrieb, SPIEGEL Gruppe

**15:00 - 15:30 UHR NETWORKING BREAK**

**15:30 - 17:00 UHR ZUSÄTZLICHE ERLÖSPOTENZIALE**

### SPONSORED

**1,3 Mio LeserInnen, 11 Marken: Bauer Xcel Media's vollautomatisiertes Newslettermarketing – von Autozeitung über InTouch bis TV-Movie**

**DANIEL REINHARDT**, Head of Sales, MAILINGWORK

**Newsletter, Podcast, Events & Co.: Erlösquellen, die sich auszahlen**

**CECIL VON BUSSE**, General Manager Germany, POLITICO

**Finance Forward: Wie OMR die crossmediale Medienmarke im Finanzbereich aufbaut und Zusatz Erlöse generiert**

**LOUISA KITTMANN**, Head of Finance Forward, OMR

**UNDER COVER: Über den Trend zur Tradition  
Wie ein Podcast Lust auf Print machen will**

**MARC-OLIVER BENDER**, Sales Director für die FUNKE Mediengruppe, MZV GmbH & Co. KG

**KARSTEN REISSNER**, Sales DirectorClients, ppa, MZV GmbH & Co. KG

### ZUSAMMENFASSUNG

**Abmoderation**

**MARKUS SCHÖBERL**, Herausgeber, pv digest

**17:00 UHR**

**ENDE DER VERANSTALTUNG**

Änderungen und Irrtümer vorbehalten

PARTNER:



SPONSOREN:



fly.media



MAILINGWORK



UNITED KIOSK



zenitx

Deutsche Post



intan

the subscription company

mzv

pvz

