



EMBA in Digital- und Medienmanagement

Berufsbegleitend zum MBA

Über den EMBA-Studiengang

Der berufsbegleitende Executive MBA (EMBA) ist auf Fach- und Führungskräfte zugeschnitten, die ihre Expertise in Betriebswirtschaft und Management ausbauen möchten. Er bietet die Chance, sich durch fundiertes Wissen, ein weitreichendes Netzwerk und einen international anerkannten Abschluss für den nächsten Karriereschritt zu rüsten. Das Curriculum deckt klassische MBA-Themen ab, darunter Bilanzierung, Controlling, Rechnungswesen, Projektmanagement und Verhandlungsführung. Zusätzlich wird medienpezifisches Fachwissen vermittelt, etwa zu digitalen Medienprodukten und -märkten, Digitalmarketing, Online- und Medienrecht sowie Kommunikationstechnik.

Zur Abrundung des Studienprofils können die Teilnehmenden Wahlfächer wie Innovationsmanagement, Web- und App-Entwicklung oder Digitales Produktmanagement belegen. Eine internationale Studienreise zu branchenrelevanten Metropolen ergänzt das Angebot. Über den regulären Lehrplan hinaus profitieren die Studierenden außerdem von individuellen Coachings, Netzwerkveranstaltungen sowie Feedback- und Entwicklungsgesprächen. Diese enge fachliche und persönliche Betreuung während und nach dem Studium schafft einen echten Mehrwert für alle Absolventen und Absolventinnen.

Ein systematischer Qualitätssicherungsprozess und die stetige Weiterentwicklung des Lehrplans gewährleisten zukunftsorientierte und karriererelevante Inhalte. Der Studiengang wird in Zusammenarbeit zwischen der Universität Hamburg und der Hamburg Media School durchgeführt. Der Zulassungs- und Prüfungsausschuss der Universität Hamburg bestellt die Prüfenden. Die Hamburg Media School verantwortet die Organisation des Lehrbetriebs und stellt durch entsprechende außercurriculare Angebote den Praxisbezug sicher.

Die Lehrenden sind Expert:innen der Digital- und Medienbranche und sowohl praktisch als auch lehrend an anerkannten Hochschulen tätig. Der Studiengang ist durch AKQUIN akkreditiert, der Abschluss wird von der Universität Hamburg verliehen und berechtigt zur Promotion.



EMBA in Digital- und Medienmanagement

Berufsbegleitend zum MBA

Studienaufbau

Der EMBA-Studiengang beginnt in der Regel im Oktober zum Wintersemester, mit einer Option zum Aprilstart. Die vorgesehene Studiendauer beträgt zwei Jahre, kann jedoch bei Bedarf auf drei Jahre ausgedehnt werden. Das Programm umfasst 56 Präsenztage in Hamburg, aufgeteilt in etwa 38 Wochentage und 18 Samstage. Die Lehrveranstaltungen finden überwiegend freitags und samstags als ganztägige Blockseminare statt. Zusätzlich wird eine 9-tägige internationale Studienreise angeboten, die in einigen Bundesländern als Bildungsurlaub anerkannt wird. Wahlfächer und zusätzliche Veranstaltungen können auch an anderen Wochentagen stattfinden. Die langfristig planbaren Präsenzzeiten und der flexible, modulare Aufbau des Studiums ermöglichen eine optimale Vereinbarkeit mit dem Beruf.

Ein Schwerpunkt liegt auf der direkten Anwendbarkeit der Lehrinhalte im Berufsalltag. Durch praxisnahe Fallstudien, berufsbezogene Projekte und die Bearbeitung unternehmensrelevanter Themen in der Masterarbeit wird eine enge Verbindung zwischen Studium und Berufspraxis hergestellt. Dies bietet sowohl den Teilnehmenden als auch ihren Arbeitgebern von Beginn an einen konkreten Nutzen. Den Abschluss des Studiums bildet eine dreimonatige Phase zur Erstellung der Masterarbeit.

Module des ersten Studienjahres:

- General Management
- Rechnungswesen, Bilanzierung, Controlling
- Quantitative Methoden
- Recht
- Digital- und Medienökonomie
- Projekt- und Changemanagement
- Strategisches Management
- Online Marketing
- Spezialisierung (z.B. Web- und App-Entwicklung, Innovationsmanagement)

Module des zweiten Studienjahres:

- Investition, Bilanzierung, Steuern
- Business Development
- Führen und Verhandeln
- Digital Media Business
- Internationale Studienreise
- Verfassen der Masterarbeit



EMBA in Digital- und Medienmanagement

Berufsbegleitend zum MBA

Karriere

Den EMBA an der Hamburg Media School studieren Young Professionals, High Potentials, Fach- und Führungskräfte aus den unterschiedlichsten Teilbereichen der Medienbranche, aber auch Career Changer, die darüber den erfolgreichen Einstieg in die Medienindustrie erreichen möchten. Die Studierenden des berufsbegleitenden Studienprogramms arbeiten u.a. bei der Bauer Media Group, dem Spiegel, der ZEIT, RTL, Zalando, der Otto Group, bei Madsack, der F.A.Z., aber auch in mediennahen Positionen in Industrieunternehmen oder wagen den Schritt in die Selbständigkeit und gründen ihr eigenes Startup.

Das Studium befähigt sie alle eine Management-Position einzunehmen oder noch besser auszufüllen und unterstützt sie dabei, ihre nächsten Karriereziele zu erreichen.

Mehr Hintergründe zu Karrierewegen der HMS-Absolventinnen und Absolventen finden sich auf dem [HMS-Blog](#) und im [HMS-Podcast](#).

Zulassung

Eine Bewerbung ist jederzeit möglich. Die Aufnahme in das Programm erfolgt zu April oder Oktober. Der klassische Starttermin ist Anfang Oktober. Zugelassen wird, wer das mehrstufige Bewerbungsverfahren erfolgreich durchläuft. Dieses besteht aus einer schriftlichen Bewerbung und einem Aufnahmegespräch mit der wissenschaftlichen Leitung des Fachbereichs Digital- und Medienmanagement Voraussetzung: Erster Studienabschluss einer staatlichen oder staatlich anerkannten Hochschule und eine nachgewiesene qualifizierte Berufs- bzw. Managementenerfahrung.

Studiengebühren

- 25.000 Euro für Selbstzahlende und Mitarbeitende der Förderunternehmen der Hamburg Media School
- 32.000 Euro für Mitarbeiter von Unternehmen, die noch nicht zum Förderkreis der HMS gehören
- Zzgl. Semestergebühren der Universität Hamburg
- (Teil-) Stipendien, individuelle Finanzierungsmodelle und Ratenzahlung möglich
- MVFP Mitglieder erhalten 10% Rabatt auf die Studiengebühren (gilt nicht für Förderunternehmen der Hamburg Media School)

Studienberatung EMBA in Digital- und Medienmanagement

Stefanie Kirschbaum

Tel.: +49 40 413 468 18

E-Mail: s.kirschbaum@hamburgmediaschool.com

[Hier ein persönliches Beratungsgespräch vereinbaren!](#)

[Hier die Broschüre herunterladen!](#)

