



Über den Master Digitaler Journalismus

Das berufsbegleitende Masterstudium Digitaler Journalismus an der Hamburg Media School (HMS) richtet sich explizit an Journalist:innen, die die digitale Transformation in ihrer Berufspraxis aktiv vorantreiben möchten. Namhafte Dozierende aus Wissenschaft und Praxis vermitteln wissenschaftlich fundiertes Wissen, digitales Know-how und zukunftsweisende Innovationen für den Journalismus von morgen, die direkten Mehrwert im Job versprechen. Dabei profitieren die Studierenden vom exzellenten Netzwerk der HMS in den Journalismus und die Medienbranche.

Immer mit im Blick ist die Vereinbarkeit von Beruf und Studium: Im ersten Studienjahr finden in der Regel alle drei Wochen freitags und samstags Blockseminare statt. Im zweiten Jahr gibt es weniger, dafür etwas längere Präsenztermine. Insgesamt verbringen die Studierenden 51 Präsenztage in Hamburg. Die Seminartermine stehen frühzeitig fest, sodass das Studium langfristig planbar und gut mit der Berufstätigkeit vereinbar ist. Das Studium lässt sich in zwei Jahren Regelstudienzeit absolvieren, kann bei Bedarf aber auch auf drei Jahre verlängert werden.

Die HMS veranstaltet den berufsbegleitenden Studiengang Digitaler Journalismus gemeinsam mit der Technischen Universität Hamburg. Die Universität verleiht den staatlich anerkannten Masterabschluss, der auch zur Promotion berechtigt.

Studienaufbau

Der Studiengang ist speziell auf die Anforderungen und Potenziale des digitalen Journalismus zugeschnitten. Im Masterstudium beschäftigen sich die Studierenden unter anderem mit veränderter Mediennutzung, crossmedialen Erzählformaten, digitalen Vertriebswegen und berufsethischen Herausforderungen der digitalen Medien. Ein besonderer Fokus liegt auf der Interaktion mit dem Publikum, insbesondere nutzerzentrierte Produktentwicklung und redaktionellem Produktmanagement.

Das Studium lässt sich gezielt auf den Beruf ausrichten. In Abhängigkeit von individuellen Vorerfahrungen und Interessen können die Studierenden zwischen den Vertiefungen **Redaktionelles Management (RM)** (Schwerpunkt auf Führungs-, Innovations- und Managementkompetenzen) und **Redaktionelle Produktion (RP)** (Schwerpunkt auf Darstellungsformaten und neuen Formen des digitalen Journalismus) wählen. Im zweiten Studienjahr haben die Studierenden außerdem die Möglichkeit, die Schwerpunktseminare nach ihren beruflichen Interessen auszusuchen.



Digitaler Journalismus

Berufsbegleitender Master

Module des ersten Studienjahres:

- Digitaler Wandel und journalistische Produktion
- Journalismus und Publikum
- Qualität und Ethik im digitalen Journalismus
- Redaktions- und Prozessmanagement (RM)
- Führungskompetenzen und Changemanagement (RM)
- Innovation und Kreativmanagement (RM)
- Grundlagen des digitalen Journalismus (RP)
- Digitale Darstellungsformen und Arbeitstechniken (RP)
- Digitale Medienproduktion und -distribution (RP)
- Mediensysteme im digitalen Wandel
- Ökonomie digitaler Medien
- Medienrecht in der Digitalisierung
- Quantitative empirische Medienforschung
- Qualitative empirische Medienforschung

Module des zweiten Studienjahres:

- Individuelle Kompetenzerweiterung: Wahl von drei Schwerpunktmodulen, z.B.
 - Design und Entwicklung multimedialer Produkte
 - Datenbasierter Journalismus
 - Konfliktmanagement
 - Diversitymanagement
 - Innovative Webtechnologien
- Praxisprojekt zu einem selbstgewählten Thema, z.B. in den Bereichen
 - Audience Understanding
 - Crossmedia Produktion
 - Redaktionsmanagement
 - Digitale Geschäftsmodelle
- Wissenschaftliches Kolloquium zur Masterthesis
- Verfassen der Masterthesis



Digitaler Journalismus

Berufsbegleitender Master

Karriere

Die Studierenden im Masterstudiengang Digitaler Journalismus sind berufstätige Journalist:innen aus ganz unterschiedlichen Medien: Print, Digital, Bewegtbild und Audio. Sie sind festangestellt, freiberuflich oder als feste Freie tätig. Auch Position und Alter sind gemischt. Das schafft einen idealen Rahmen, um untereinander Erfahrungen auszutauschen, voneinander zu lernen und sich gegenseitig zu inspirieren.

Das praxisnahe Studium, das Netzwerk und der Masterabschluss der Technischen Universität Hamburg helfen den Studierenden, sich beruflich und persönlich weiterzuentwickeln und ihre Karrierechancen deutlich zu erweitern. Journalist:innen mit längerer Berufserfahrung werden durch redaktionelle Führungs- und Managementseminare optimal auf ihren nächsten Karriereschritt vorbereitet. Nachwuchsjournalist:innen und Volontär:innen erwerben durch das Studium einen Wissens- und Netzwerkvorsprung.

Zulassung

Eine Bewerbung ist jederzeit möglich. Gemeinsam mit der/dem Bewerber:in wird der Einstiegszeitpunkt ermittelt, sodass der Studienbeginn der jeweiligen beruflichen Situation individuell angepasst werden kann. Der ideale Starttermin ist im Oktober. Hierfür ist der Bewerbungsschluss am 15. Juli.

Zugelassen wird, wer das mehrstufige Bewerbungsverfahren erfolgreich durchläuft. Dieses besteht aus einer schriftlichen Bewerbung und einem Aufnahmegespräch mit der wissenschaftlichen Leitung des Fachbereichs Digitaler Journalismus.

Voraussetzung für die Zulassung ist ein abgeschlossenes grundständiges Hochschulstudium (Bachelor, Magister, Diplom) und eine einschlägige berufspraktische Erfahrung von in der Regel nicht unter einem Jahr. Der Master kann mit jedem Bachelorabschluss studiert werden und eignet sich daher auch für all diejenigen, die vor ihrem Einstieg in den Journalismus ein Erststudium in einem anderen Fachbereich absolviert haben.



Digitaler Journalismus

Berufsbegleitender Master

Studiengebühren

- 21.500 € für Selbstzahlende
- 16.125 € für Mitarbeitende der Förderunternehmen der Hamburg Media School
- Zzgl. Semesterbeitrag der Technischen Universität Hamburg
- (Teil-)Stipendien, individuelle Finanzierungsmodelle und Ratenzahlung möglich
- MVFP Mitglieder erhalten 10 % Rabatt auf die Studiengebühren (gilt nicht für Förderunternehmen der Hamburg Media School)

Studienberatung Master Digitaler Journalismus

Lara Betz

Tel.: +49 40 413 468 23

E-Mail: l.betz@hamburgmediaschool.com

Hier ein persönliches Beratungsgespräch vereinbaren!

Hier die Broschüre herunterladen!

