



*Bitte lächeln!*

**Ulla Fröhlich-Strauß**

Vorstand United Kiosk AG

Ich darf seit 1986 Teil dieser  
wunderbar bunten Branche sein.  
Und ich würd' es wieder tun.



75

**75 Jahre  
Pressefreiheit.**

**25 Jahre  
Seite an Seite.**

**UNITED  
KIOSK**



10. Distribution Summit



11. Distribution Summit



13. Distribution Summit



14. Distribution Summit

Bitte  
Lächeln!



UNITED  
KIOSK

Neulich am  
**Kiosk**





**Eine Zeit großer persönlicher Freiheit, die ich als Jugendliche(r) erlebte, waren die 80er-Jahre**

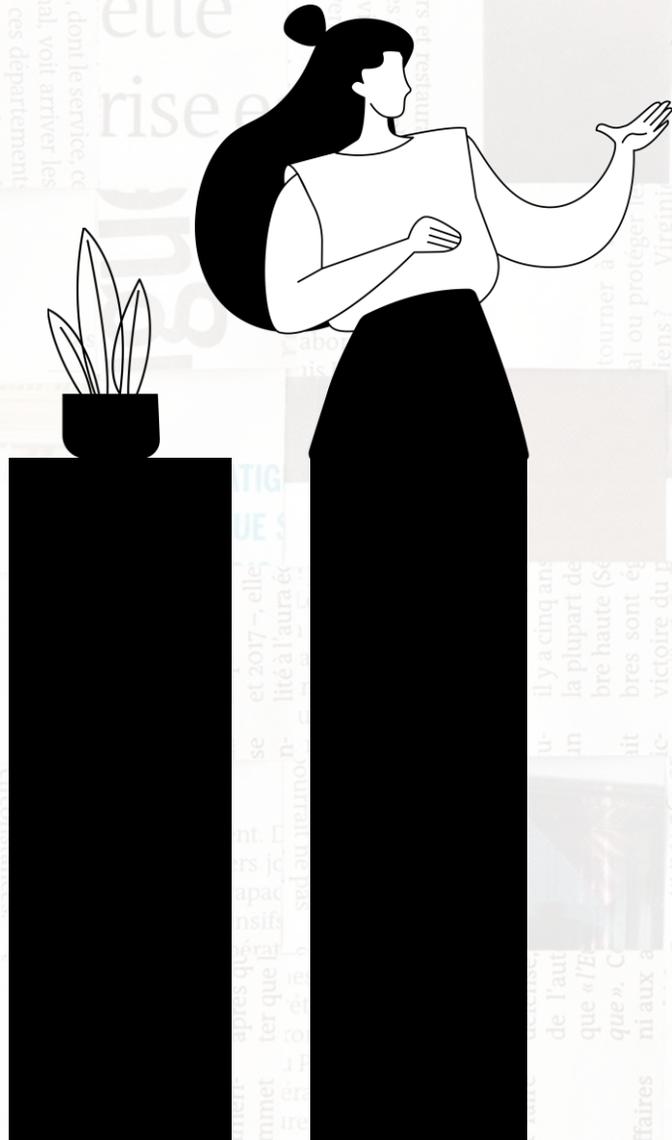
– die wirklich goldenen Jahre der Branche, für die ich heute arbeite.  
Sie inspirieren mich immer wieder aufs Neue, weil sie für mich den wahren  
Beginn von Veränderung darstellen ---

***könnte dieses Zitat (auch) von Ihnen sein?***

# GOLDENE JAHRE AM KIOSK



# Und jetzt?



Respekt  
Sie haben die Transformation  
vorangetrieben und erwirtschaften  
bald 50% in den digitalen & nicht  
klassischen Geschäftsfeldern.

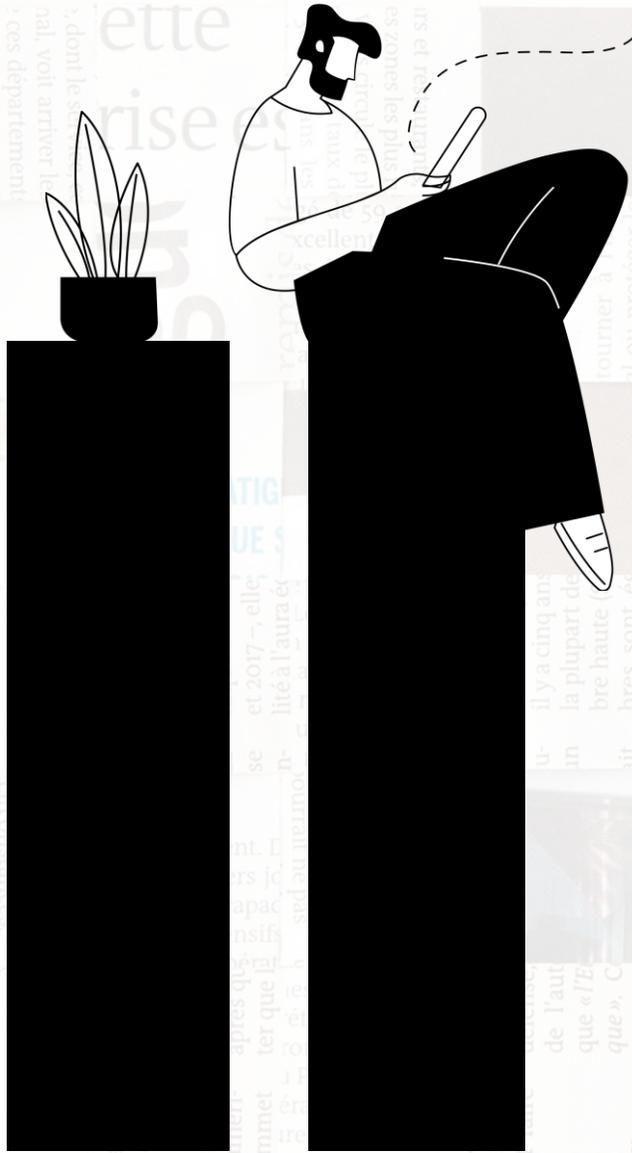
Und am Kiosk?

# Wie kauft man Presse?

Also die, die  
lieber nicht  
abonnieren



# Same Same



Genauso kommt das Abo-Prinzip nicht bei allen gleich gut an – vom Vielnutzer bis sporadischen Leser gibt es nicht das eine Modell, das für alle funktioniert.

**Selbst unter denen, die Online-Abos nutzen, würden 45% lieber einzeln zahlen\*.**

\*Quelle: Digitalverband Bitkom 07'2024

# But different



1987 erwirtschaftet ein Pressehändler Ø1.137 DM pro Woche mit einem Präsenzsortiment aus 350-600 Titeln und versorgt 600 Einwohner. 2023 sind es Ø447 €, 188 Titel und 1.000+ Einwohner.

**Digitaler Einzelverkauf findet bisher kaum statt (1%).**



**Neu:** *What a feeling*

In 60 Sekunden zu  
meiner Lieblingszeitschrift.

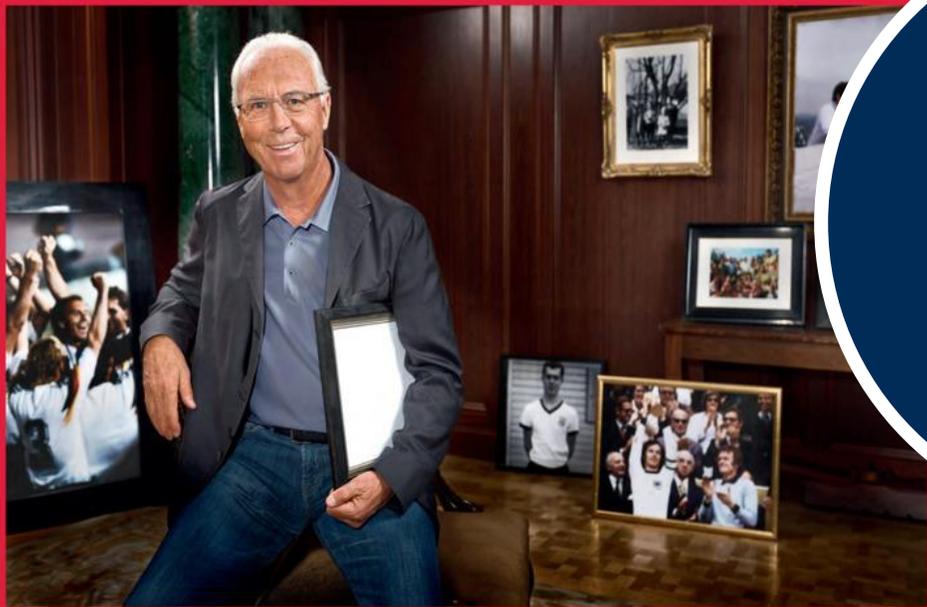
# Seite an Seite

Ihre Marke - egal ob bekannt, allgemein oder spezifisch – kann sich mit United Kiosk an angrenzende Themen & Angebote einfach annähern.



# FRANZ

*Lothar Matthäus*



In Erinnerung an den größten Fußballer,  
den Deutschland jemals hatte.  
Und an einen besonderen Menschen.



FUSSBALL  
GOLD

16. April 2024  
Deutschland  
10 Euro



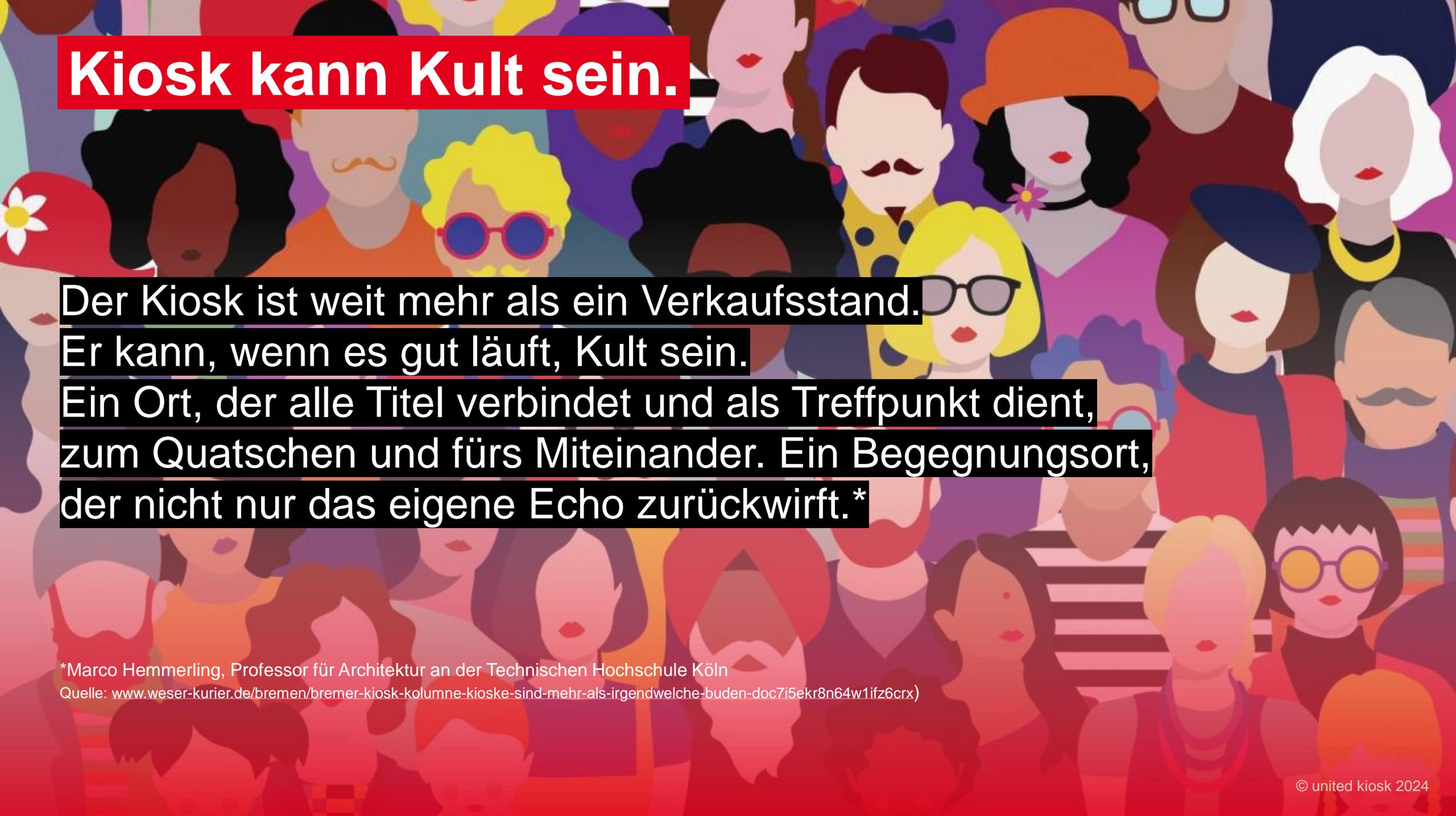
© united kiosk 2024

# Einzelhandels- geschäfte für den Digital- vertrieb öffnen.

Lucid Direct und WHSmith  
haben bei >1.000  
PresseEH QR-Codes  
eingeführt, die zu digitalen  
Zeitschriften führen, u.a.  
Morrisons & coop-Märkte

QR-Codes  
verbinden On-  
und Offline-  
Marketing





# Kiosk kann Kult sein.

Der Kiosk ist weit mehr als ein Verkaufsstand.

Er kann, wenn es gut läuft, Kult sein.

Ein Ort, der alle Titel verbindet und als Treffpunkt dient,  
zum Quatschen und fürs Miteinander. Ein Begegnungsort,  
der nicht nur das eigene Echo zurückwirft.\*

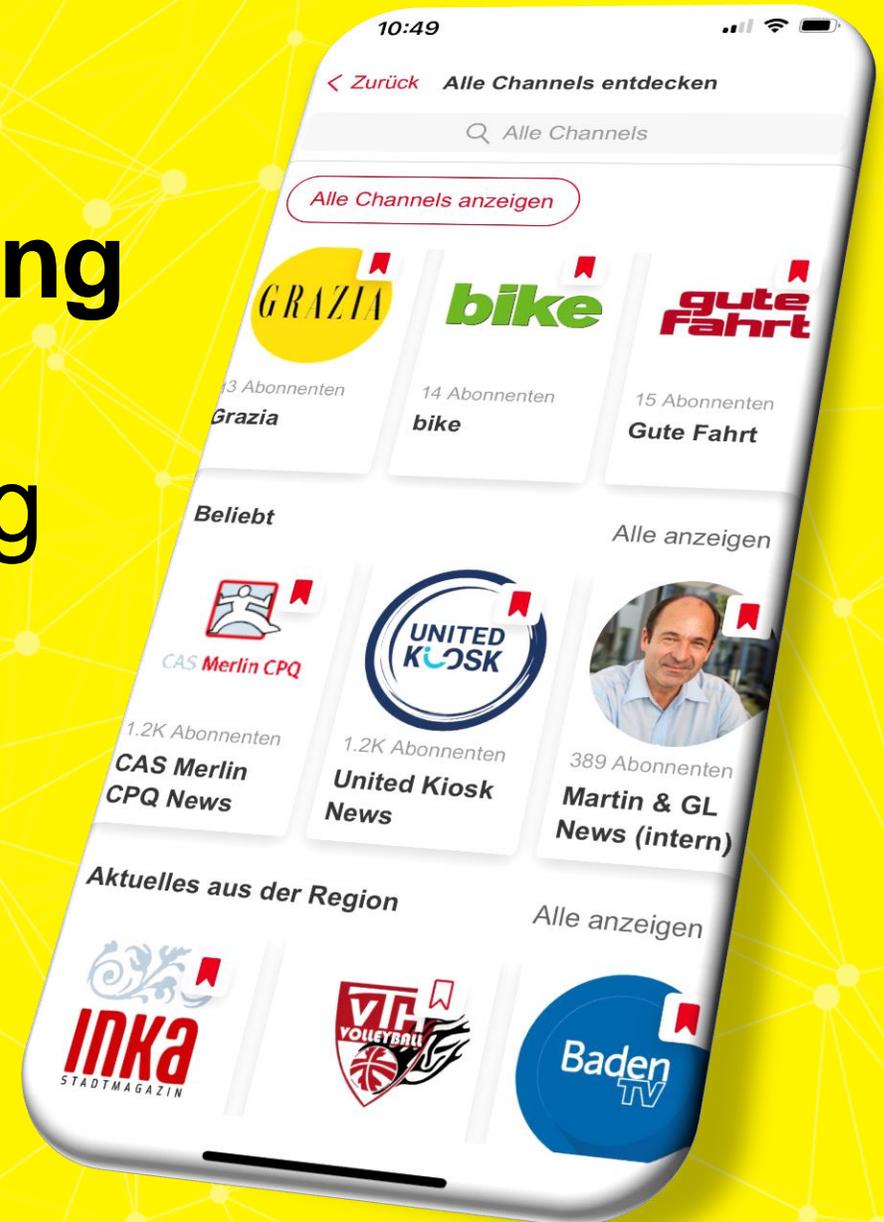
\*Marco Hemmerling, Professor für Architektur an der Technischen Hochschule Köln

Quelle: [www.weser-kurier.de/bremen/bremer-kiosk-kolumne-kioske-sind-mehr-als-irgendwelche-buden-doc7i5ekr8n64w1ifz6crx](http://www.weser-kurier.de/bremen/bremer-kiosk-kolumne-kioske-sind-mehr-als-irgendwelche-buden-doc7i5ekr8n64w1ifz6crx))

# NEXT

**Bundling & Community Building**  
sind der Schlüssel, um das  
Abomodell für Verlage nachhaltig  
erfolgreich zu gestalten.

Wir trägt United Kiosk bei?  
Mit We.Network als Plattform  
fürs Soziale Lesen.



# Danke...

*Bitte Lächeln!*

Unsere Träume waren eher  
Landkommune als Eigenheim.  
Gemeinschaft, etwas zusammen  
machen, statt das Individuum in  
den Vordergrund zu stellen.

– Das ging dann im Laufe der Jahre verloren.  
Und da haben wir (Boomer) auch zu wenig getan. –  
*könnte dieses Zitat (auch) von Ihnen sein?*

## DER SPIEGEL

Nr. 33 | 10.8.2024

DEUTSCHLAND € 6,70



60 JAHRE BABYBOOMER

# An allem schuld?

**ISRAEL**  
Die Miliz, die  
Israel bedroht

**IMMOBILIEN**  
Influencer stürzt  
Anleger ins Unglück

**PERGAMON-MUSEUM**  
Ein deutsches  
Milliardengrab



Warum die geschmähte Generation  
besser ist als ihr Ruf