

1,3 MIO LESER:INNEN, 11 MARKEN

Bauer Xcel Media's vollautomatisiertes Newslettermarketing –
von Autozeitung über InTouch bis TV-Movie





25%

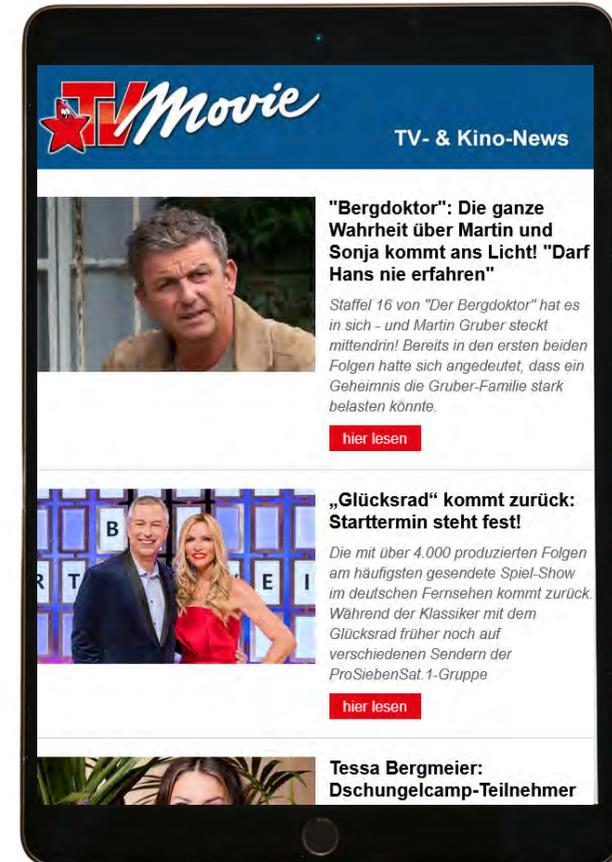
14 %

Yes!

E-MAIL MARKETING FÜR 11 MARKEN KOORDINIEREN

Vollautomatisierter Newsletter-Versand

- ✓ Effiziente Abonentengewinnung
- ✓ Erfolgreiche Anzeigenvermarktung
- ✓ Engagementförderung
- ✓ Umsatzsteigerung
- ✓ 100% DSGVO-konform



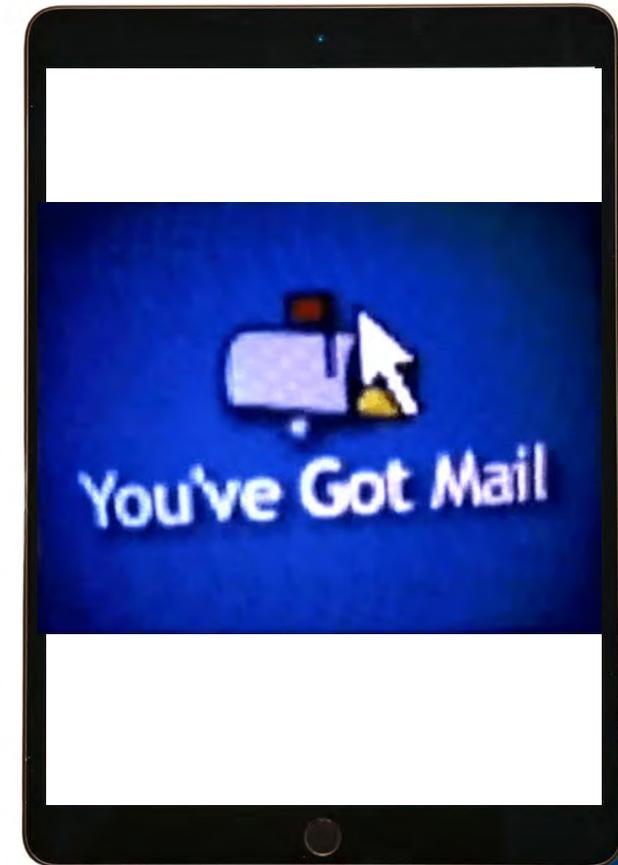
(of Gmc. orig.).
rea•son (rē/zən) n. 1.

or conviction. See Usa
explain or justify an ac
lying fact or cause: re
tional, and analytic

ERFOLGSGEHEIMNIS IM POSTEINGANG

Wieso solltet ihr auf E-Mail Marketing setzen?

- 1 Effektive & kostengünstige Kommunikation
- 2 Eröffnet neue Umsatzpotenziale
- 3 Wertvolle Datenquelle zur Anzeigenvermarktung
- 4 Segmentierung, Personalisierung & Individualisierung
- 5 Messbarkeit & Tracking
- 6 Automatisierung



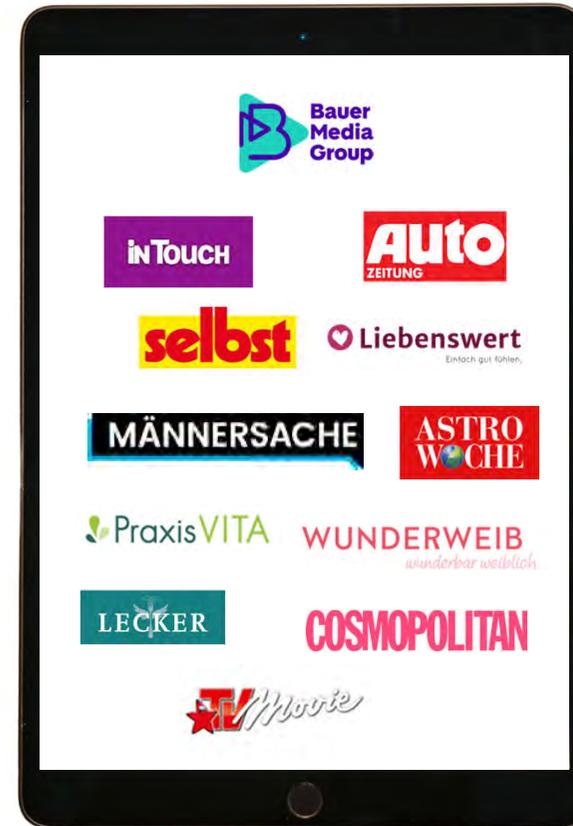
A horizontal strip of aged, yellowish paper with a rough, torn edge on the right side. The paper is slightly curled on the left side. The text "Time for Facts" is written in a black, monospaced, typewriter-style font across the center of the strip. The background is a plain, light beige surface.

Time for Facts

DER DIGITALE HERZSCHLAG DER BAUER MEDIA GROUP

Bauer Xcel Media in Zahlen

- 1 **110 Mio.** Visits/Monat
- 2 **96 Mio.** Mailings/Jahr
- 3 **72** Newsletter
- 4 **11** Marken
- 5 **1,3 Mio.** Abonnenten



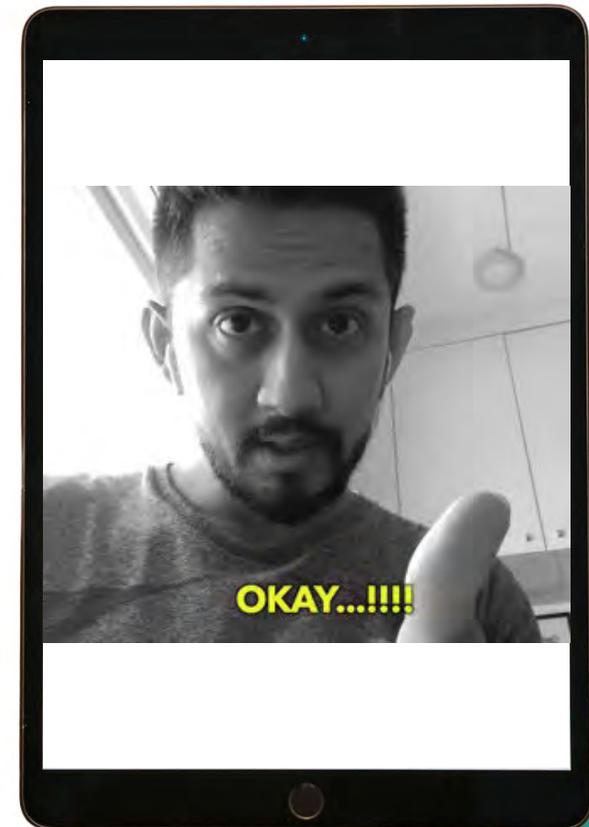
FÜR JEDES PROBLEM GIBT ES EINE LÖSUNG

Herausforderungen von Bauer Xcel Media

- 1 Probleme mit bestehendem Service Provider
Schlechte Zustellraten, mangelnde Beratung, Datenschutzprobleme
- 2 Fehlende zentrale Steuerung des E-Mail Marketings
- 3 Fehlende automatisierte Prozesse

Anforderungen an MAILINGWORK

- Vollautomatisierte Newsletter-Erstellung & Versendung
- Hohe Zustellraten
- DSGVO-Konformität



GEMEINSAM ZUM ZIEL

Projektumsetzung vom Onboarding bis Go Live



MASSGESCHNEIDERT FÜR EUER MEDIEN- ODER VERLAGSHAUS

Multi-Account-Lösung für E-Mail Marketing

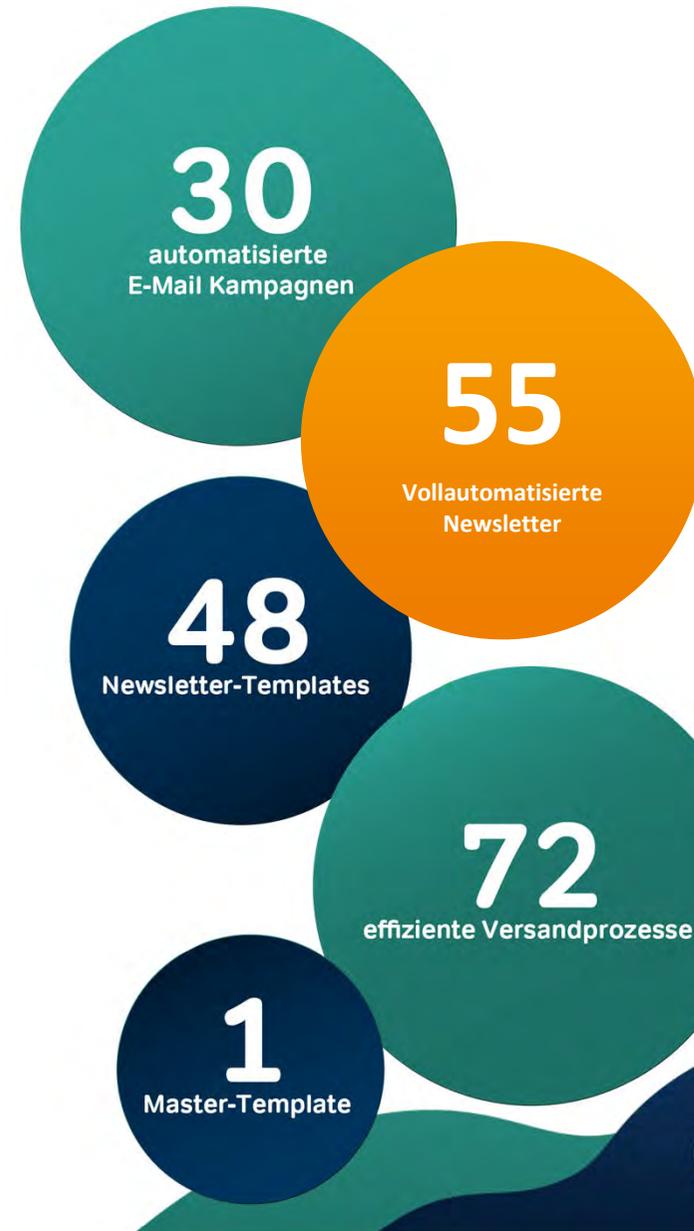
- E-Mail Marketing effizient für mehrere Verlage oder Marken zentralisieren & automatisieren
- Verlagsmarken in Unteraccounts **verwalten**; mit separater Datenhaltung



MULTI-ACCOUNT-LÖSUNG

Projektziele Bauer Xcel Media

- 1 Multi-Account-Lösung für 11 Online-Marken
- 2 Automatisiertes Erstellen & Versenden von Newslettern
- 3 Kombination RSS-Feeds & Scheduler Tool
- 4 Ausbau Personalisierung & Datenqualifizierung
- 5 Einfache Auswertung der Mailingperformance
- 6 Stabiler, zuverlässiger Versand





Results

KPI ENTWICKLUNG NACH DEM WECHSEL ZU MAILINGWORK

Projektergebnisse im Überblick

- ✓ Durchschnittliche Zustellrate: 99 - 100 %
- ✓ Durchschnittliche Bounce-Rate: 1 %
- ✓ Durchschnittliche Öffnungsrate: 45 %
- ✓ Durchschnittliche Klickrate: 25 %



Newsletter Klickraten in %

R E C O M M E N D A T I O N

ERFOLGSGESCHICHTEN ZUM NACHMACHEN

Keylearnings aus der Zusammenarbeit

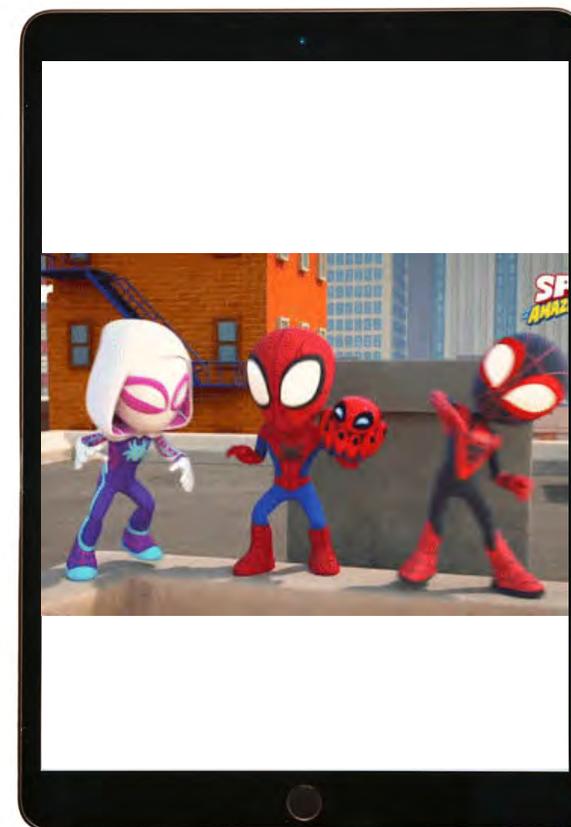
- ✓ **Automatisiert euren Newsletter-Versand** und spart wertvolle Zeit
- ✓ **Verwendet eine Multi-Account-Lösung** für 100% DSGVO-Konformität und sichere Datentrennung
- ✓ **Nutzt detailliertes Tracking & Reporting** für die dauerhafte Optimierung eurer Strategie



MIT HERZ, HAND & VERSTAND

Von Beginn an, an eurer Seite

- ✓ **Persönliches Onboarding** mit eigenem Projektteam & festem Ansprechpartner
- ✓ **Customer Success Management** für gemeinsames Wachstum
- ✓ **Kostenfreier Inhouse-Support**
- ✓ **Eigener Datenschutz**, Serverstandort Deutschland & CSA zertifiziert



MEHR ALS NUR EINE SOFTWARE

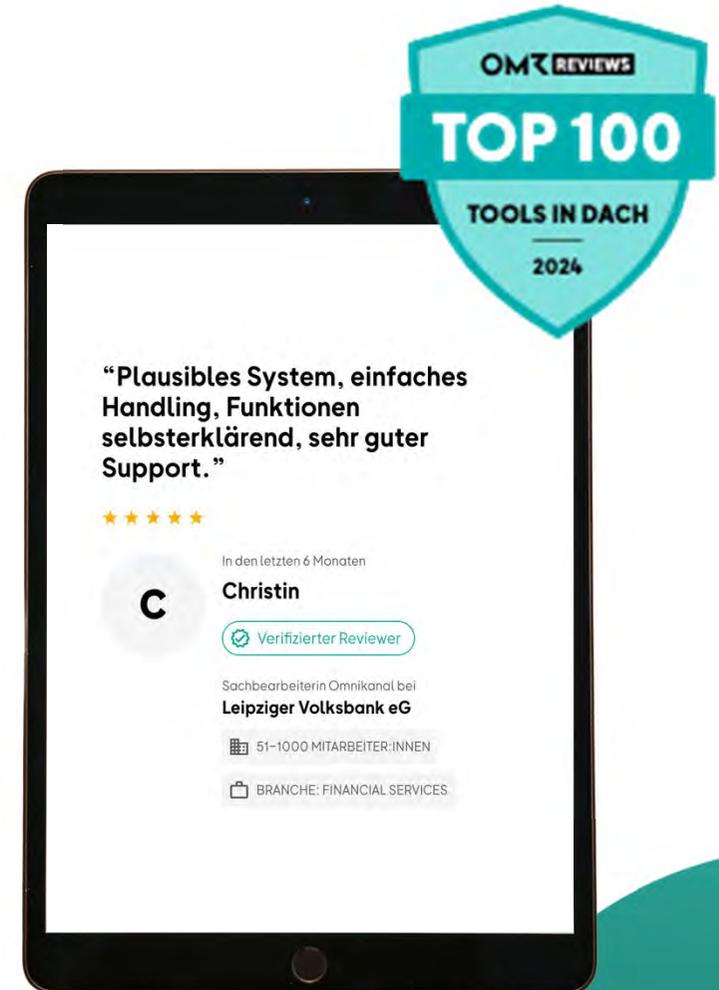
Ein starkes Team für euren Erfolg

Bedarfs- und
Potentialanalyse

Nahtlose Integration &
schnelle Umsetzung

Software-Training &
Workshops

Gemeinsame Analyse &
Optimierung



WIR SIND STOLZ AUF UNSERE KUNDEN

Diese Unternehmen vertrauen bereits auf MAILINGWORK



Bauer
Media
Group

Freie Presse



Deutscher
Landwirtschaftsverlag



Bundesanzeiger
Verlag



DEKRA
Automotive Solutions

 DZ BANK



koelnmesse



ALTE LEIPZIGER

NÜRNBERG / MESSE

graubSnden

And last , but not least...



Vielen Dank und einen schönen Nachmittag



LinkedIn - Daniel Starzer

Ich freue mich auf unsere Vernetzung

