



Die Hosts

Nicht immer einer Meinung ;)



Karsten Reißner

- Diplom-Kfm. (FH) und versierter Sales Director mit umfassender Erfahrung in der Medienbranche
- Verantwortet als Prokurist den Verlagsbereich Clients bei MZV
- Neben der vertrieblichen Betreuung und Beratung der Mandantenverlage ist er für die Akquise von Neukunden zuständig
- War zuvor in verschiedenen Positionen bei Burda Medien Vertrieb GmbH tätig, zuletzt als Leiter der Strategischen Vertriebssteuerung



+ Podcast-Team



**Stefan Eder, Bastian Pügge,
Jan Uhlig, Merve Plank,
Elena Zhumlyakova, Christine Schwarz,
Adrian Redza, Anna Eckstein,
Julius Gerstenberger, uvm.**



Marc-Oliver Bender

- Erfahrener Sales Director, Business Developer und Chefredakteur im Medienbereich
- Seit Juli 2020 leitet er als Sales Director bei den Verlagsbereich der FUNKE Mediengruppe
- Er verantwortet die Zusammenarbeit zwischen FUNKE und MZV in puncto Vertriebsstrategie und Marketing
- War zuvor Chefredakteur der Zeitschrift "connect" bei der WEKA Media Publishing GmbH tätig, wo er die Redaktion leitete und innovative Geschäftsmodelle realisierte

Über den Trend zur Tradition – wie ein Podcast Lust auf Print machen will



Ein Jahr
Vorbereitung



Trendanalysen zur
Verknüpfung von
Podcast und Print



Konzept-Idee und
Entwurf für ein
adäquates Branding



Einsatz professioneller
Technik für maximalen
Hörgenuss



„Damit wollen wir unserer Positionierung/Zielsetzung
MZV – einfach mehr als nur Zeitschriftenvertrieb
gerecht werden und bauen so eine Brücke zwischen der
Digitalisierung und unseren geliebten Printprodukten.“

Frank Führer

Sprecher der Geschäftsführung bei MZV

Podcast: der neue Trend



Durchschnittliche Verweildauer auf Podcasts pro Tag im Jahr 2023

2021



Basis: Erwachsene 18-69 Jahre, n=80. Quelle: Media Activity Guide 2023, forsa.

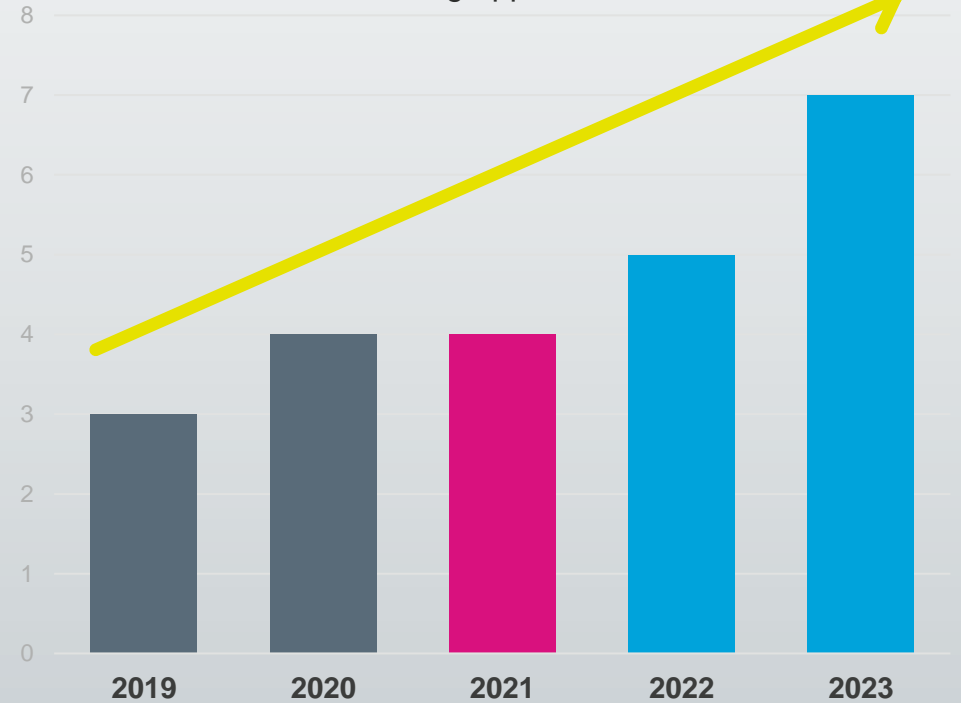
2023



Basis: Erwachsene 18-69 Jahre, n=92. Quelle: Media Activity Guide 2023, forsa.

Nutzungsdauer von Podcasts in Minuten

Steigerung bis zu 161% innerhalb der Zielgruppe 18-69 Jahre



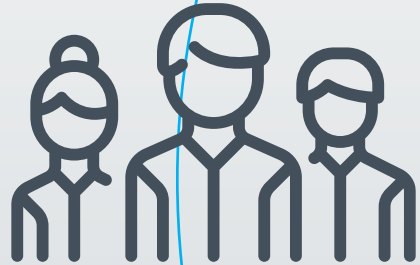
Basis: Erwachsene 18-69 Jahre, n= ca. 1.150 pro Welle. Quelle: Media Activity Guide 2023, forsa.

Podcast: der neue Trend, den Markt zu durchdringen

Printlandschaft in Deutschland

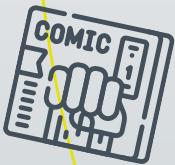
Mehr als 5.613

Print-Zeitschriftentitel



Persönlichkeiten aus der Branche:

Chefredakteure, Autoren, Fachleute der Printbranche



46 Mio.

Gesamtauflage der Publikumszeitschriften in 2023

2.450

Publikumszeitschriften

1.693

Zeitschriftenverlage

82.000

Presseverkaufsstellen

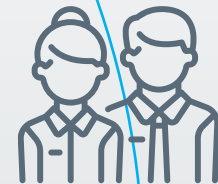
LESEN



PODCAST

HÖREN

Podcast-Hörer:Innen



Ø 72 Min.
18-49 Jahre



Ø 72 Min.
18-29 Jahre



Ø 73 Min.
30-49 Jahre

Durchschnittliche Verweildauer pro Tag / 2023

Quelle: Media Activity Guide 2023, forsa

Unser Ansatz: Über das Hören zum Lesen

Wir machen Lust auf Print!

Zwei Medien-Profis als Hosts

Kurzweilig & unterhaltend

**Professionalität,
Kreativität und
Innovationskraft**

**Spannende
Gäste**

**Interessante
Alltagsthemen aus der
Welt der Zeitschriften**



**Engagierte Teams
für Redaktion &
Social Media**

**Begleitende Maßnahmen
auf Social Media**

Facebook / Instagram / LinkedIn

Hörgenuss

Powered by MZV,
dem marktführenden
Medienvertrieb für
Presse- und NonPress-
Produkte im In- und
Ausland

**Monatlich neue
Folgen**

**Stark
wachsende
digitale
Reichweite**

**Branchen-
Insights**

**Umfangreiche
Redaktionsarbeit**

**Professionelle
Aufzeichnungen**

**Originelle Reels
& Videos**

**Bühne/Plattform für
Medienmacher und Ihre
Magazine**

Unsere bisherigen Episoden

Die Presse-
vielfalt als
Podcast

Bereits
zehn Episoden
umgesetzt

Jeden ersten
Mittwoch
im Monat eine
neue Folge.
Und kein Ende
in Sicht.



EPISODE 1

Wir lieben Print!

Wieso? Weshalb? Warum?

▶ Episode abspielen



EPISODE 2

Management, Familie und Hühner

Bianca Pohlmann - Geschäftsführung
FUNKE Zeitschriften

▶ Episode abspielen



EPISODE 3

Back to the Future!

... eine Gaming-Zeitreise mit
Markus Schwerdtel von GameStar

▶ Episode abspielen



EPISODE 4

Playboy - Die bekannteste unbekannteste Marke der Welt

Zwischen Bunnies und Revolution -
Eine Zeitreise mit Florian Boitin

▶ Episode abspielen



EPISODE 5

Die unsichtbare Last: Einblicke in die Welt des Burnouts

Ein aufklärender Austausch mit
Florian Friedrich

▶ Episode abspielen



EPISODE 6

Im Bann des Grauens: Die John Sinclair Saga mit Jason Dark

PRINT IS NOT DEAD!

▶ Episode abspielen



EPISODE 7

Reisen mit dem Wohnwagen - Einzigartiges Lebensgefühl oder bloßer Trend?

PRINT IS NOT DEAD!

▶ Episode abspielen



EPISODE 8

Hustensaft & Horoskope - Ein Blick hinter die Kulissen der Apotheken Umschau

PRINT IS NOT DEAD!

▶ Episode abspielen



EPISODE 9

Ich will Spaß, ich geb' Gas: Mit Michael Pfeiffer auf Testfahrt

PRINT IS NOT DEAD!

▶ Episode abspielen



EPISODE 10

25 Jahre brand eins - Bullshit oder Erfolgsstory?

PRINT IS NOT DEAD!

▶ Episode abspielen

Der Erfolg gibt uns recht

Sehr gute Folge, hat mir sehr gefallen.

Harald (via Podigee) über Episode 4

„Der Podcast von Marc-Oliver Bender und Karsten Reißner ist nicht nur höchst unterhaltsam, sondern ein echtes Statement: Print is not dead! Und genau das beweisen die beiden dadurch, dass sie erfolgreiche Print-Lover in ihrem Format ausführlich zu Wort kommen lassen. Es war mir deshalb eine Ehre, sozusagen „under cover“ den beiden bereits Rede und Antwort gestanden zu haben.“

Florian Boitin (Chefredakteur PLAYBOY Deutschland)

„Ein Podcast mit originellem Thema und zwei Gastgebern, die das Fachliche und Persönliche charmant miteinander verweben. Ich habe mich angeregt unterhalten bei "Print is not dead".“

Jens Bergmann (Stlv. Chefredakteur brand eins)

„Ein professionell produzierter Podcast, dem man die Liebe zum (gedruckten) Wort in jeder Sekunde anmerkt. Dank den hervorragend vorbereiteten und glänzend aufgelegten Moderatoren war mein Gastspiel bei UnderCover die reinste Freude – jederzeit gerne wieder!“

Markus Schwerdtel (Member of the editorial Board at Webedia)



„Ich habe euren Podcast zufällig entdeckt und weil ich mit Leib und Seele Printmedien-Fan bin – und es mich deshalb auch in die Verlagsbranche verschlagen hat – habt ihr mich sofort abgeholt. Daher zuerst mal: Danke, dass ihr euch des Themas annehmt. Höre gerade eure ersten Folgen und freue mich schon, mir später die Episode mit Markus Schwerdtel anzuhören, da die Spielmagazine der 90er quasi meine Print-Leidenschaft entfacht haben. Wollte dann auch später immer den Geist von damals in meine eigene Arbeit einfließen lassen, auch wenn ich inhaltlich immer in einer anderen Richtung unterwegs war ;)“

Liebe Grüße und weiter so!“

Marvin De (via Instagram)



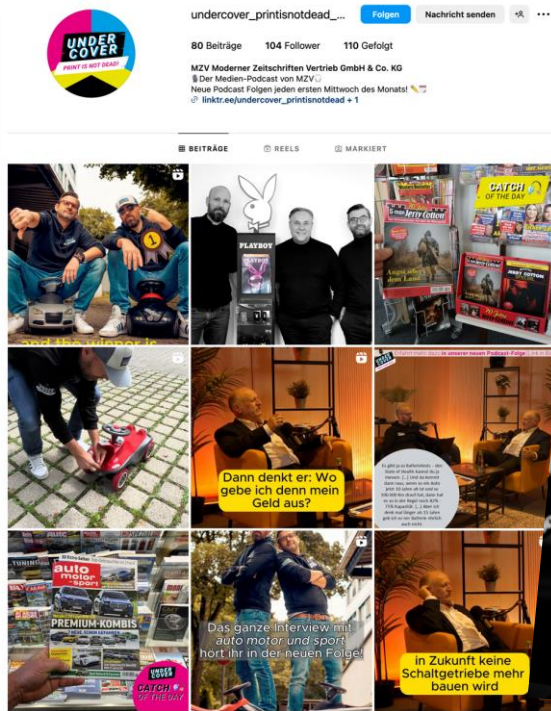
Drei sonore Stimmen, die wissen wie Unterhaltung und Information an interessierte Zuhörer gelangen soll! Absolut facettenreiches Entertainment! Danke dafür!

Katrin Wagner (via Podigee) über Episode 6



Wichtiges Thema – toll umgesetzt.

Musterfrau (via Podigee) über Episode 5



Mehr als nur ein Podcast!



„**UNDERCOVER – PRINT IS NOT DEAD!**“ erscheint **jeden ersten Mittwoch im Monat** und ist auf gängigen Plattformen wie **Spotify, Apple Podcasts, Amazon und Google** verfügbar.

FOLGT
UNS:



Fast growing community, baby!



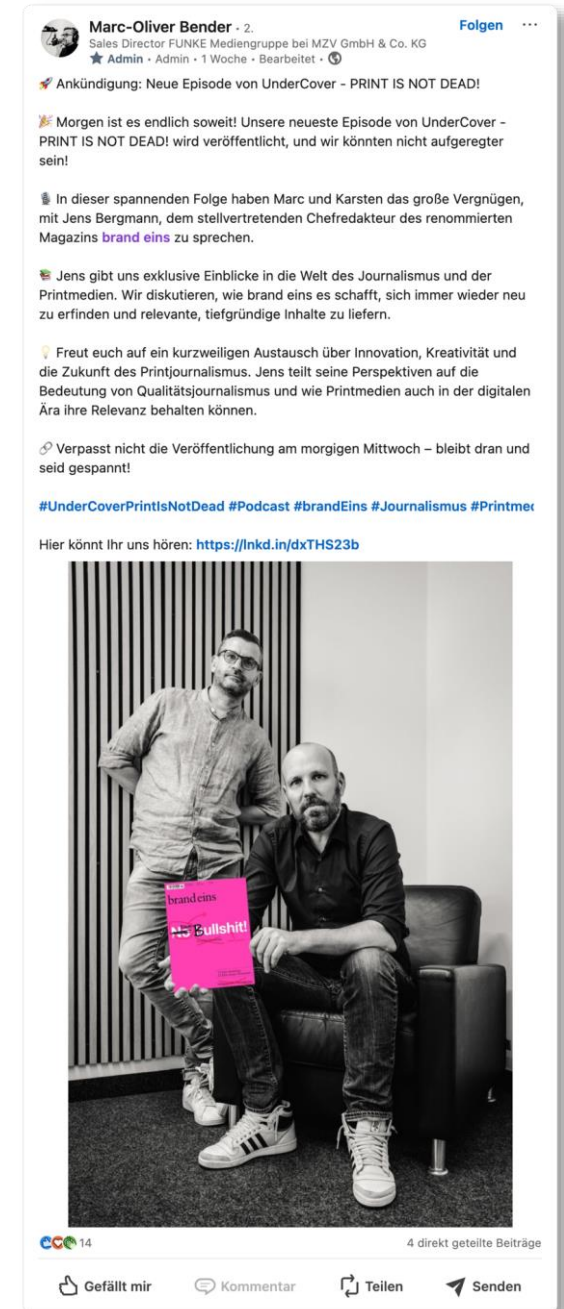
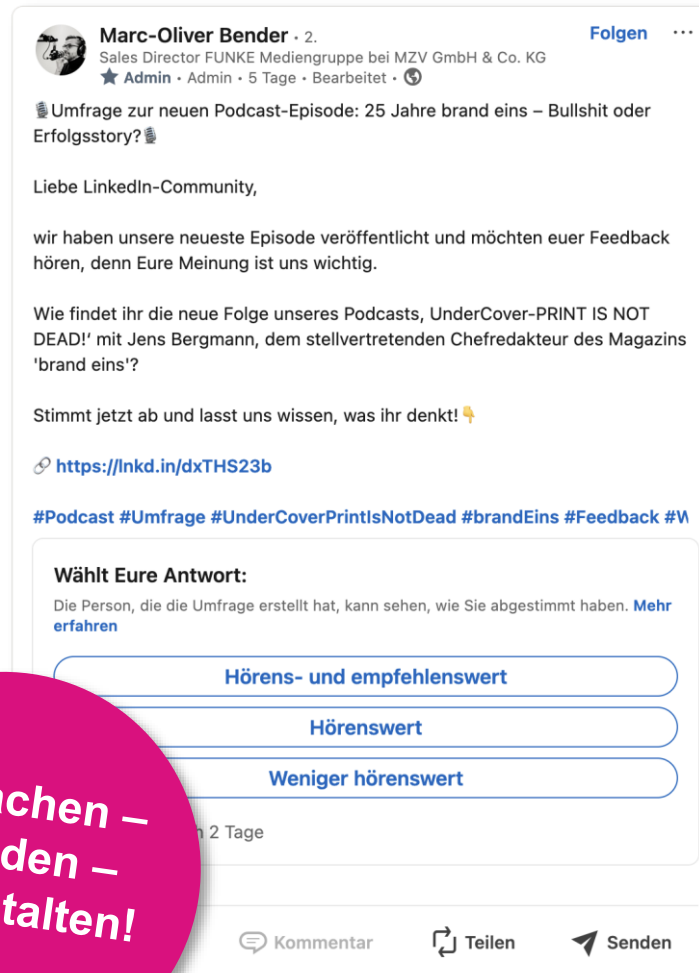
Über unsere neue LinkedIn Gruppe „**UnderCover – PRINT IS NOT DEAD!**“ wollen wir Fans und Follower einladen, mit uns zu diskutieren, sich auszutauschen und auch kommende Themen vorzuschlagen.

Als öffentliche Gruppe steht sie für jedermann offen. **Wir freuen uns über weitere interessierte Mitglieder!**

 www.linkedin.com/groups/9878031/

Mitmachen – mitreden – mitgestalten!

Bereits **1.582** aktive Mitglieder



Der Erfolg gibt uns recht

Social Media

Pressearbeit

Mehr als
1.300
angesehene Minuten
Videos LinkedIn

Mehr als
53.000
Impressions
LinkedIn

Mehr als
1.521
aktive Mitglieder
LinkedIn Gruppe
(4 Tage nach Start)

Mehr als
4.382
Impressions
Instagram

Stetig wachsende Zahl
Hörer:Innen und Abonnenten

Mehr als
3.000
Impressions
Facebook

Verlags-
newsletter

1.936
Kontakte
(484 Empfänger x 4 Newsletter)



MZV startet Podcast über Zeitschriftenbranche

Der Nationalvertrieb MZV aus Unterschleißbr im Hauptberuf Sales Director für die Zeitschriftenbranche näherbringen soll. Das ist "is not dead!" und soll monatlich mit einer Folge auf gängigen Plattformen wie Spotify und YouTube veröffentlicht werden.

Gastgeber des Podcasts sind Marc-Oliver Bender im Hauptberuf Sales Director Clients ppa. b. Vertriebsmanager in jeder Folge einen Experten der Zeitschriftenbranche diskutieren.

Die erste Folge des Podcasts widmet sich dem Thema "Print is not dead!". Die Gäste sind Bianca Pohlmann von der Funke Mediengruppe und Klambt einer der drei Hosts. Bender und Reißner über ihr Leben und ihre Arbeit sprechen, mit denen sie den Herausforderungen der Zeitschriftenbranche begegnen.

Ein Podcast für Zeitschriften-Liebhaber



Podcast-Produktion ist ein spannendes Feld, das viele Möglichkeiten bietet, um die eigene Marke zu vermarkten und die Beziehung zu den Kunden zu vertiefen. Ein Podcast ist eine hervorragende Möglichkeit, um sich als Experte in einem bestimmten Bereich zu präsentieren und die eigene Stimme zu hören zu lassen.

DNV 11/12 2023



In den Gesprächen sollen dabei immer auch die Herausforderungen der Zeitschriftenbranche und hervorgehoben werden. „Jede Episode bindet unterschiedliche Themen und thematisch abgestimmten Artikeln ein, um einen umfassenden Eindruck zu vermitteln und das gedruckte Medium besonders zu würdigen“, erläutert Podcast-Host Reißner.

Ziel soll es dabei auch sein, den Zuhörern Lust auf das Produkt Zeitschrift zu machen. Co-Host Bender: „Von Beginn an war es unser Ziel, unsere Verlage in den Mittelpunkt dieses Vorhabens zu rücken. Täglich stecken unsere Kunden ihre Energie, ihre Leidenschaft und ihr Fachwissen in die Gestaltung ihrer Zeitschriften. Mit dem Podcast „Undercover“ möchten wir nicht nur darauf hinweisen, sondern Menschen erneut dazu inspirieren, sich mit dem Zeitschriftenregal zu erkunden.“

...Produktion von einem vierköpfigen Podcast-Team...

It's for reel!



Auf unserem Instagram Kanal [undercover_printisnotdead_mzv](https://www.instagram.com/undercover_printisnotdead_mzv) zeigen wir regelmäßig **originelle Reels und Videos** sowie **interessante Behind-The-Scenes Fotos und Stories**.



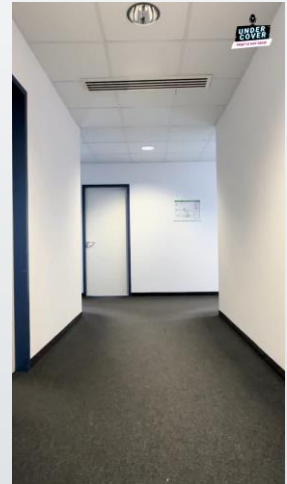
www.instagram.com/undercover_printisnotdead_mzv

Videobeispiele

Reel 1



Reel 2



Kleine Hörprobe
über unser Crossover-
Audiofile

