

BEYOND THE HORIZON

2 YEARS AFTER THE LAUNCH OF CHAT GPT

**KÖLNER
STADT-ANZEIGER
MEDIEN**
Ein DuMont Unternehmen

Christine Schönfelder,
CPO Kölner Stadt-Anzeiger Medien



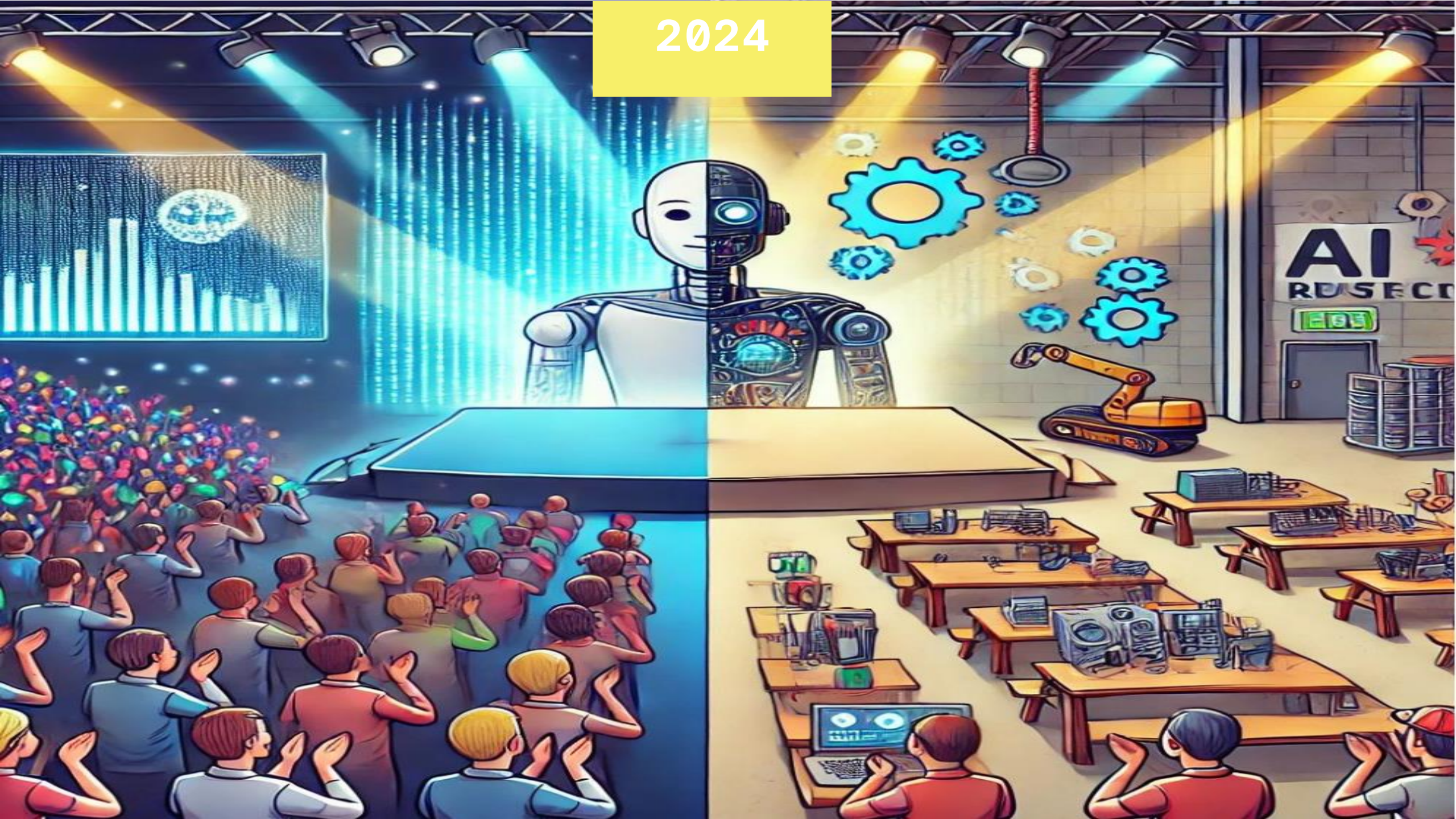
2022



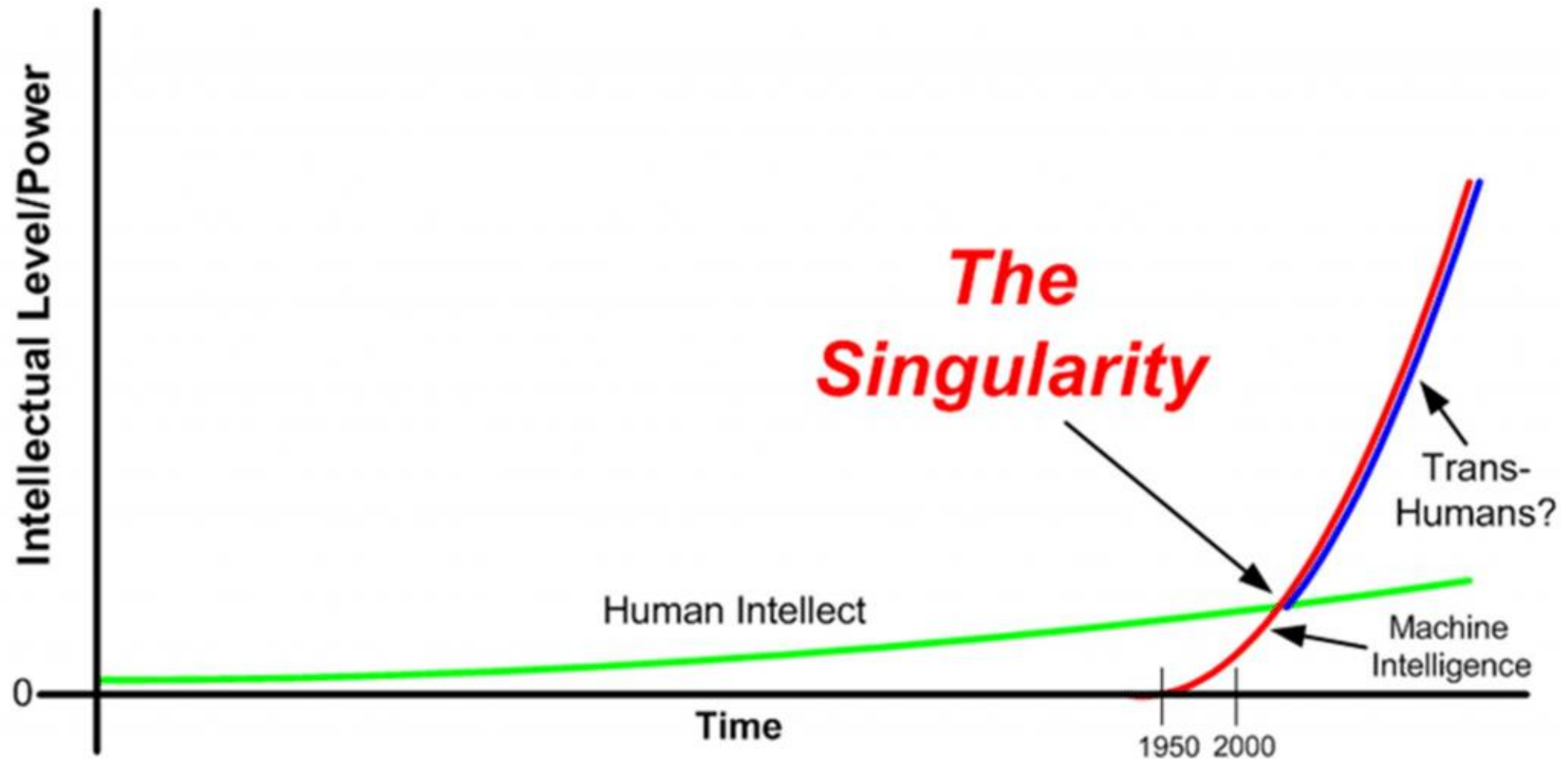
2023



2024

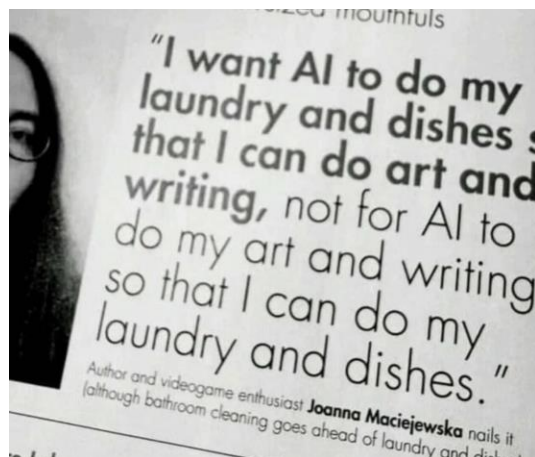


Technologische Singularität – Rise or Doom?



Reality

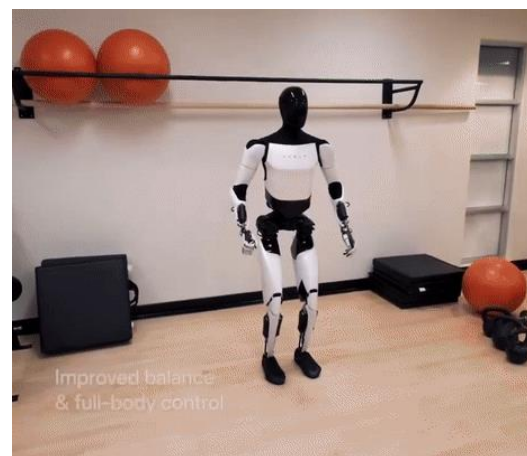
Hopes...



Moonshots...



Physics...



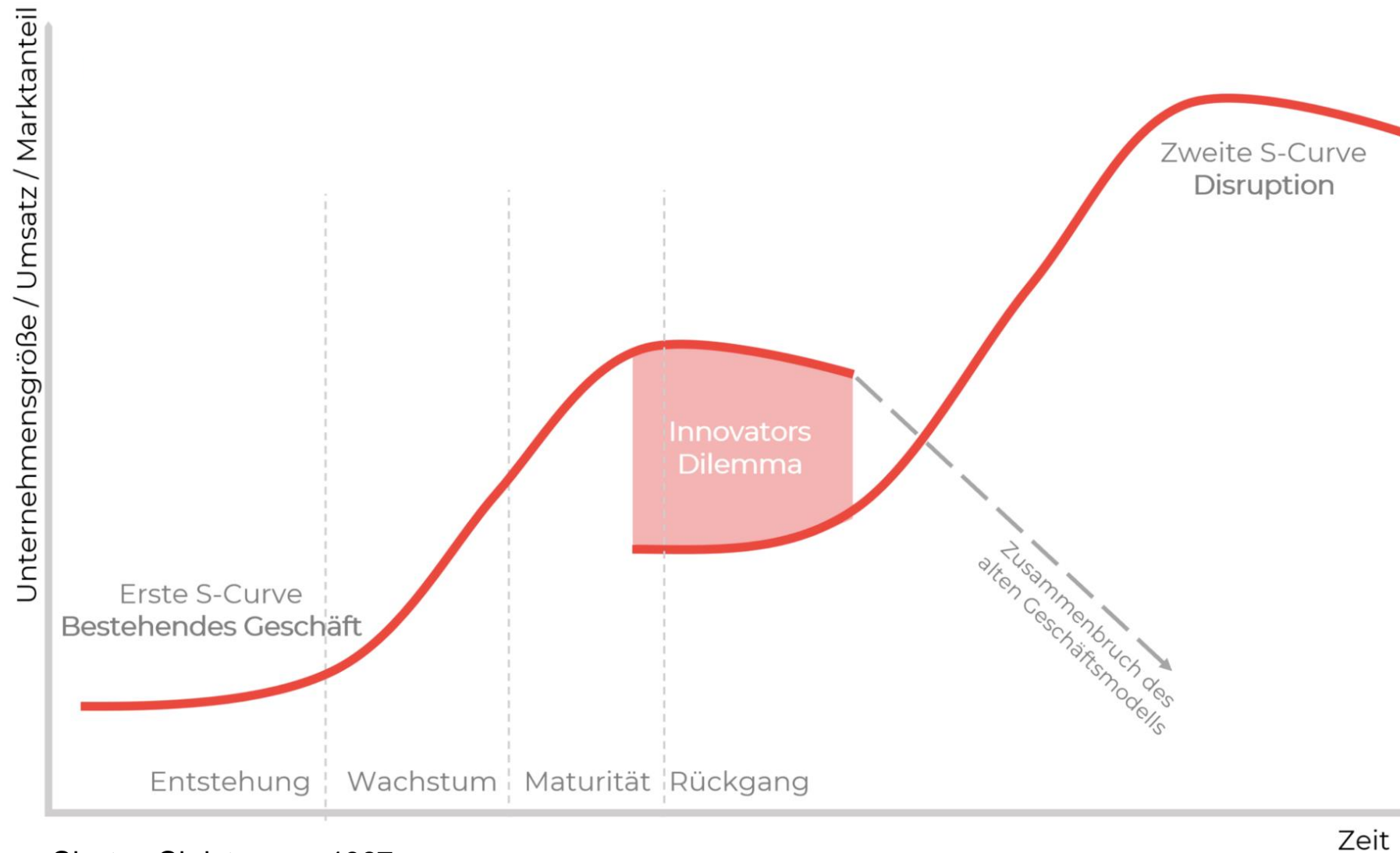
Arts...



So: what's the story morning glory?



The innovators dilemma



Clayton Christensen, 1997



The start-up dilemma

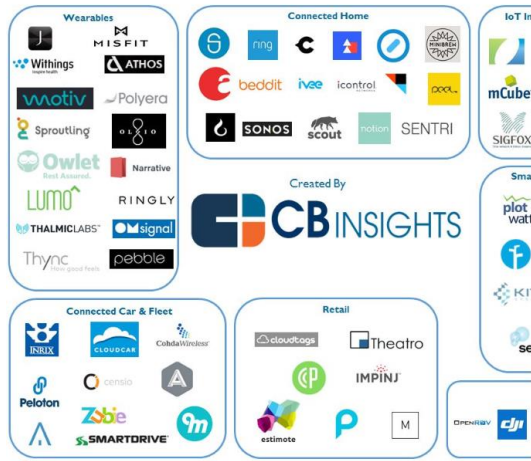
Warum scheitern
Startups

KEIN BZW. NICHT
AUSREICHENDES
KAPITAL



Problems are the new asset – or: too many solutions for so few problems

The IoT Market Map

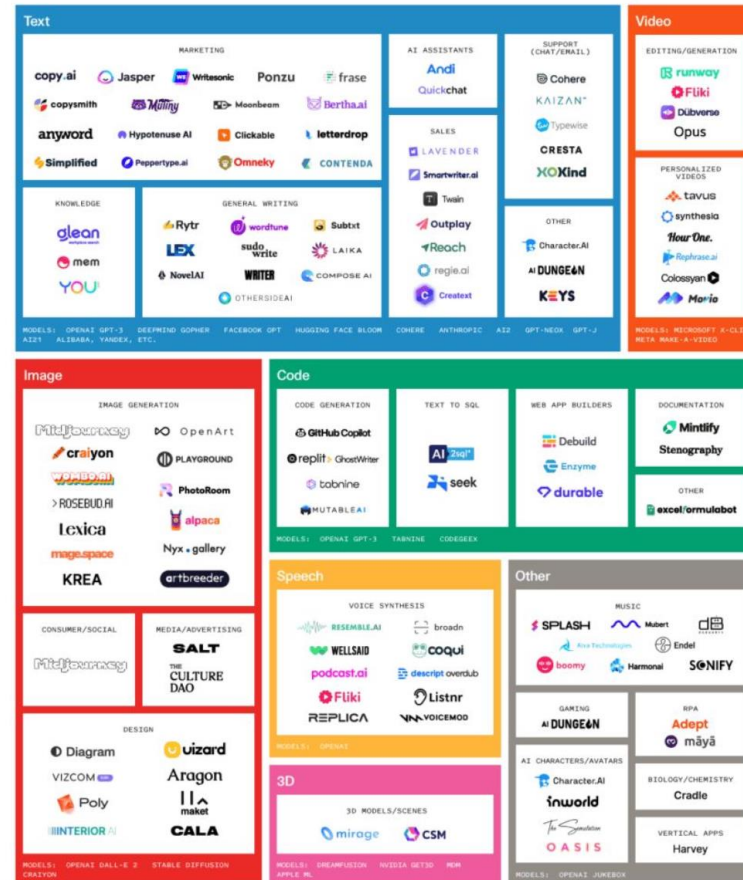


Created By
CBINSIGHTS

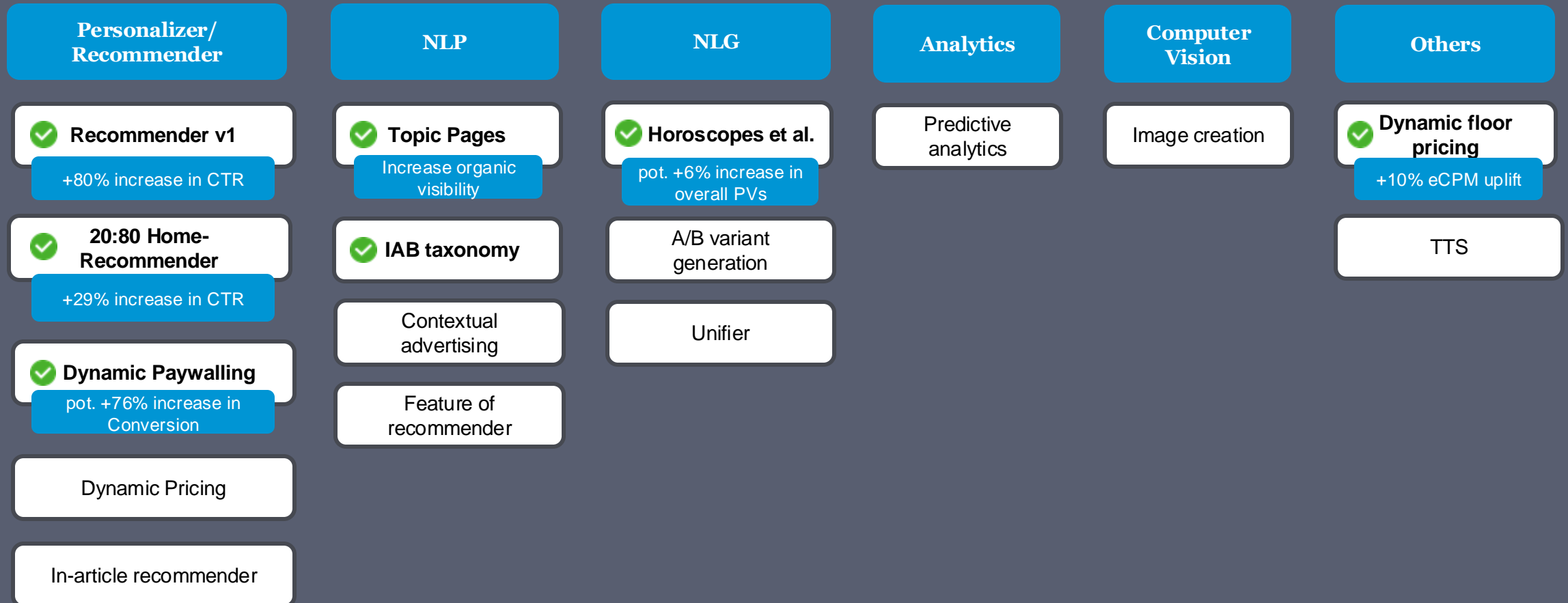


The Generative AI Application Landscape v2

A work in progress



AI Roadmap @ KStA Medien



AI Applications - NLP

NLP

Natural Language Processing

Human

@KStA Media used for

- Topic Pages
- IAB Taxonomy
- Contextual advertising
- Personalization
- Analytics
- ...

*„The goal is a computer capable of "understanding" the contents of documents, including the contextual nuances of the language within them“**

Persons ↔ Organisations

Persons ↔ Feelings

Persons ↔ Topics

Events ↔ Feelings



* Wikipedia




NLP – Topic Pages

Köln

Köln

Startseite > Köln > Junges Köln



JUNGES KÖLN

Studieren, arbeiten, feiern und lieben: Köln ist ein Magnet für Menschen zwischen 20 und 35 Jahren, die das und mehr hier erleben wollen. Jedes Jahr ziehen Tausende in die Stadt, auf der Suche nach Abenteuer – und einem neuen Zuhause. Aber: Wie sieht ihre Lebensrealität wirklich aus? Für „Junges Köln“ lenken wir den Blick auf junge Kölnerinnen und Kölner und erzählen, was sie bewegt. So sind wir etwa in der Technoszene unterwegs, begleiten Singles beim Dating auf der Suche nach der wahren Liebe oder sprechen mit jungen Eltern. (Foto: Unsplash/Valentin Boldor)

AKTUELLE ARTIKEL ZU JUNGES KÖLN



„Fatale Auswirkungen“ Warum viele NRW-Studierende das 49-Euro-Ticket ablehnen

Was wird aus dem Semesterticket, wenn am 1. April das 49-Euro-Ticket kommt? In NRW fürchten Studierende, dass der ÖPNV für sie deutlich teurer werden könnte.

von Peter Berger



Meistgelesen 2022

„Corona-Jahrgänge kennen Feiern nur durch illegale Raves“

Warum Köln als Technostadt unterschätzt wird, erklärt die Gruppe im Interview.

von Anna Westkämper



Köln

Köln

Startseite > Köln > Junges Köln

- „koelnisttechno“ wurde von David Tochtenhagen (28), Patrick Schumm (27) und Carlo Stein (27) gegründet.
- Sie wollen die Kölner Technoszene bekannter machen und miteinander vernetzen.
- Im Interview sprechen sie darüber, warum Köln in Bezug auf Techno das neue Berlin ist, warum in Köln Orte fürs Feiern fehlen und warum Secret Raves zur Szene dazu gehören.
- Dieser Text ist zuerst am 29. Oktober 2022 erschienen.

Wie würdet ihr die Kölner Technoszene beschreiben?

Patrick Schumm: Wir finden, die Szene hier ist unterbewertet. Alle denken sofort an Berlin, wenn es um Techno geht. Wir wollen deshalb Inhalte schaffen, die das ändern. Für die DJ-Sets, zu denen wir Videos produzieren, laden wir sowohl bereits bekannte, als auch aufstrebende Künstlerinnen und Künstler ein.

ALLES ZUM THEMA JUNGES KÖLN

- „Fatale Auswirkungen“ Warum viele NRW-Studierende das 49-Euro-Ticket ablehnen
- Auslandsstudium mit Erasmus „Dass in einem neuen Land erstmal nicht alles funktioniert, ist klar“
- Studieren in Köln Was Menschen aus dem Ausland anlockt und warum sie hier bleiben
- Techno, Kölsch, Charts Sechs Clubs, die jeder Studierende in Köln kennen sollte
- Queere Jugendliche in Köln „Ich traue mich nicht mehr, mit einer Regenbogenflagge rumzulaufen“
- „Ständiges Thema“ Wie es um den Nachwuchs in Kölner Karnevalsgesellschaften steht
- Kölner Karneval So ist es als junger Jeck in einer Traditionsgesellschaft

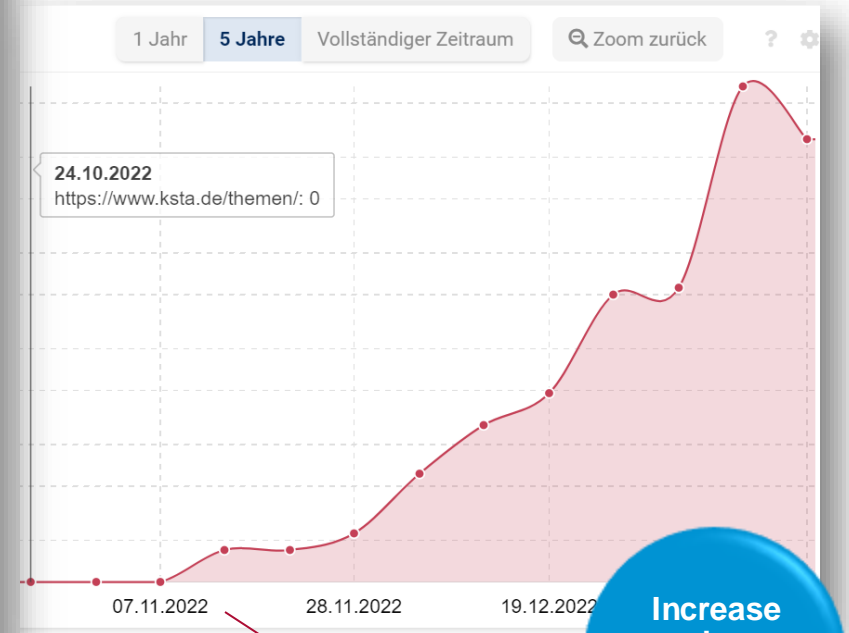
Themen: Universität zu Köln, Corona, Technische Hochschule Köln, Elfter Elfter, Fridays for Future, 49-Euro-Ticket, Deutsche Bahn, Bootshaus, Corona

[Weniger anzeigen](#)

Carlo Stein: Die Kölner Technoszene ist schon etablierter und diverser geworden, was auch daran liegt, dass Techno insgesamt sehr viel trendiger geworden ist in den vergangenen paar Jahren. Mir haben schon Leute gesagt, Köln sei das neue Berlin, in Bezug auf die Vielfalt an Techno. Berlin ist aber ein hartes Pflaster, es findet so viel statt, man kann sich leicht darin verlieren. Hier ist es familiärer, das mögen die Leute.

Über „koelnisttechno“

„koelnisttechno“ wurde von David Tochtenhagen (28), Patrick Schumm (27) und Carlo Stein (27) gegründet, mittlerweile gehören auch Carolin Wolf (30), Michelle

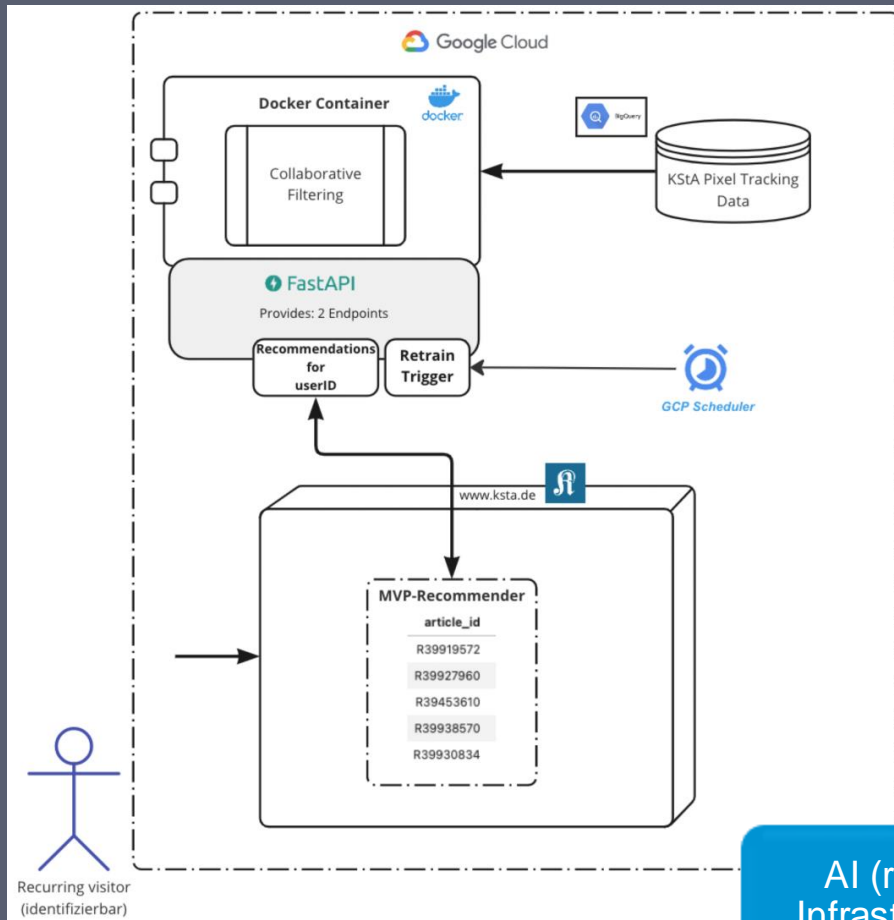


Launch TP

Increase in organic visibility



AI Applications - Recommender



AI (ready) Infrastructure

FÜR MICH EMPFOHLEN

- Schockierender Fund**
Angler zieht Tüte mit menschlichen Leichenteilen aus Kanal
- 13 000 Tonnen Erbsen an Bord**
Ukrainisches Frachtschiff läuft im Bosphorus auf Grund
- Fahndungserfolg**
Italiens meistgesuchter Mafioso nach 30 Jahren auf der Flucht festgenommen
- Drogenkonsum in Haft**
Kaller in Schleiden-Gemünd wegen elf Taten verurteilt
- Sechs Verletzte**
62-Jähriger fährt über rote Ampel in Kreuzung in ...
- Einsatzkräfte berichten**
Freiwillige Feuerwehr Köln sucht dringend Nachwuchs

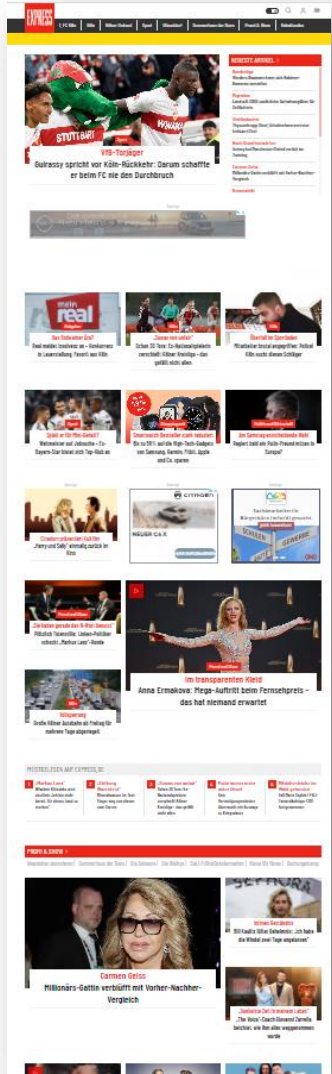
A/B Testing

+80% increase CTR

+13% in fully read articles



AI Applications – 20:80 Home-Rec recommender



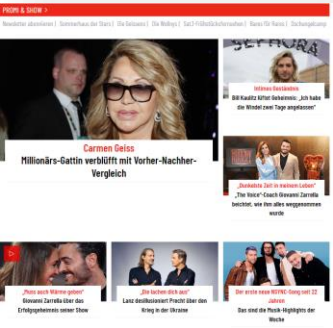
20%
curated by editorial team

80% dynamically
personalized

+29%
increase
CTR

In-Box-Recommendation

Topic-Recommendation



Klara Indernach, unsere neue Kollegin



ZUR PERSON

KLARA INDERNACH

Klara Indernach ist der Name für Texte, die wir mit Hilfe Künstlicher Intelligenz erstellen. Wenn Artikel zu einem großen Teil mit Hilfe von KI generiert wurden, markieren wir sie entsprechend. Vor Veröffentlichung werden sie redaktionell bearbeitet und geprüft. Das Profilfoto wurde mit Hilfe von Midjourney erstellt.

NEUESTE ARTIKEL:

Shoppingwelt

Gruselig gut aussehen
Bis zu 55% auf die besten Halloween-Kostüme für Kinder und Erwachsene bei Amazon

Promi und Show

„Komplett daneben“
Sarah Engels erntet heftige Kritik für Urlaubsfotos - der Grund ist bedrückend

Ratgeber

Überraschende Ankündigung
Netflix plant jetzt erstmals eigene Shops - und verrät Details zum Sortiment

ca. 11 %

KI-generierte
Artikel*

rund 8 %

der
gesamten Artikel-
zugriffe



Redaktionsworkflow durch KI beschleunigt

The screenshot shows the Coconut CMS interface. At the top, the article title is "Illegale Graffiti: Immer wieder Ärger wegen Schmierereien in München". Below the title, there are tabs for "Artikeltext", "Überschrift", "Introtext", "SEO-Titel", and "SEO-Beschreibung". The "Artikeltext" tab is active. The main content area is divided into two sections: "Eingabetext (normalerweise Artikelinhalt)" and "Prompt".

Eingabetext (normalerweise Artikelinhalt)

###Titel### Illegale Graffiti: Immer wieder Ärger wegen Schmierereien in München

#e

#Gerade in Coronazeiten konnte eine Zunahme an Beschädigungen von Gebäuden durch Graffiti festgestellt werden.

Sendling Illegale Graffiti sind in München ein Problem, die Polizei bestätigt hohe Zahlen. Die Stadt will Hauseigentümern nun mit einem Projekt helfen. Anwohnern fielen die Schmierereien sofort auf. Weihnachten ging es mit einzelnen Graffiti am Zierbrunnen und der Mauer an der Hans-Adlho-Schule in Pfersee los, im Februar kamen etliche weitere dazu. Als auch noch Hakenkreuze an den beliebten Treffpunkt von Schülerinnen, Schülern und Anwohnern geschmiert wurden, ging alles schnell: Die Täter wurden dank Zeugenhinweisen geschnappt, die Mauer frisch gestrichen. Sachbeschädigungen durch Graffiti hätten in den vergangenen Jahren allgemein zugenommen, bestätigt die Polizei. Ein Projekt der Stadt Augsburg soll nun Immobilienbesitzer unterstützen. Ob es die Holzbrücke ist, die halb über den Isarkanal ragt, die übergroße Skulptur am Straßenrand oder die Fassade, die durch bunte Bilder auf sich aufmerksam macht: Kunst im öffentlichen Raum gibt es

Prompt

Transformationsvorlage Benutzerdefinierte Eingabe

GPT-Einstellungen

Wähle eine Option

BEARBEITEN SIE DIE AUSGEWÄHLTE OPTION

START

Ergebnis

Der Text erscheint, wenn Sie 'START' drücken

Nested
deeply into
the CMS

Prompt
templates +
custom
prompting

...





Christine Schönfelder

Christine.schoenfelder@kstamedien.de

www.kstamedien.de

<https://www.linkedin.com/in/christine-schoenfelder-55619aa3/>



KÖLNER
STADT-ANZEIGER
MEDIEN

Ein DuMont Unternehmen

THANK YOU