



Audio- Geschäftsmodelle für Verlage:

Monetarisierung von
Podcasts und
Text-to-Speech



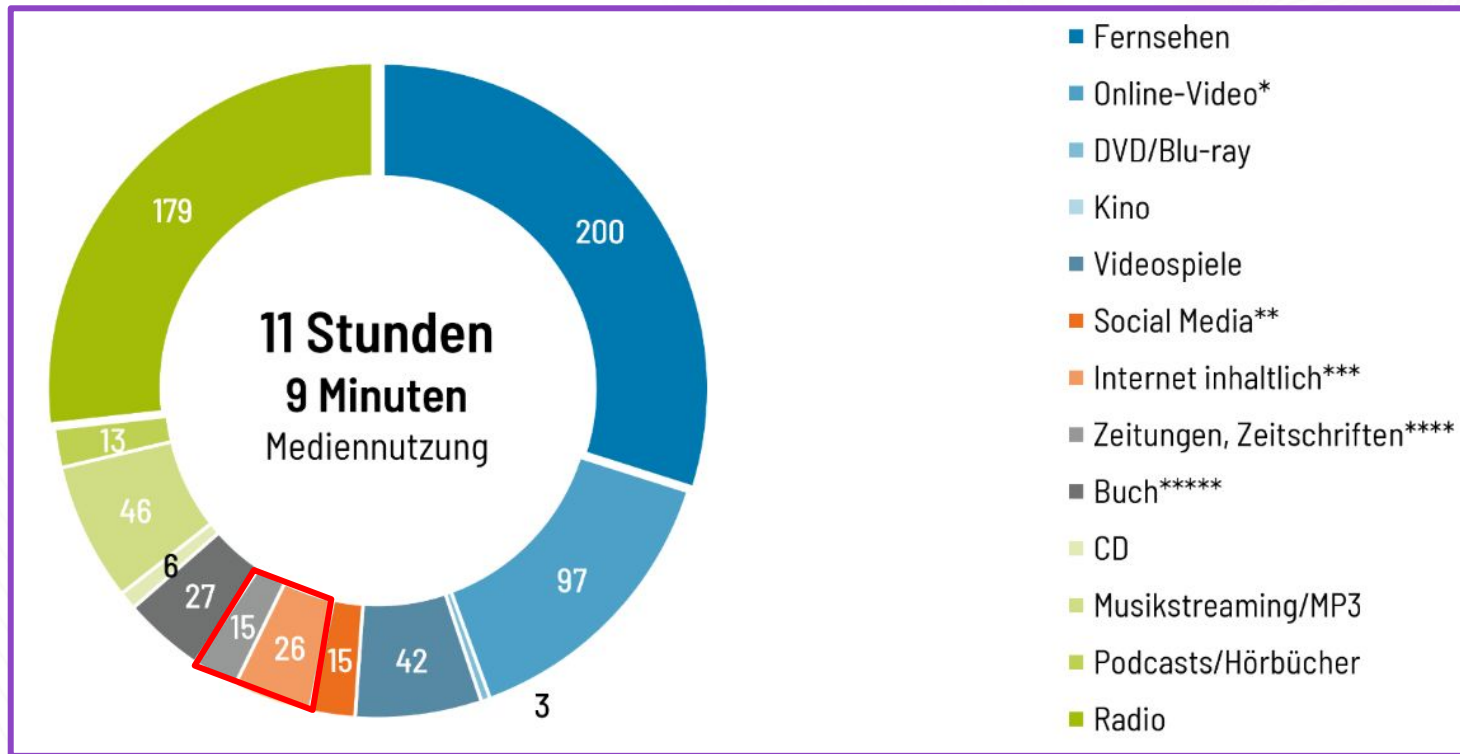
ZUR PERSON

- Grob-Konzeption gesamtes Audio-Projekt mit 3-Jahres-Forecast
- Stakeholder-Management (CR, Produkt, Vertrieb, Werbemarkt)
- Steuerung aller Dienstleister inkl. Vertragsverhandlungen
- Ermittlung Personalbedarf, Recruiting, Personalführung
- Konzeption der gesamten technischen Infrastruktur(Web & App)
- Content-Strategie

- PATRICK KÖRTING -



KONTEXT_MEDIENNUTZUNG



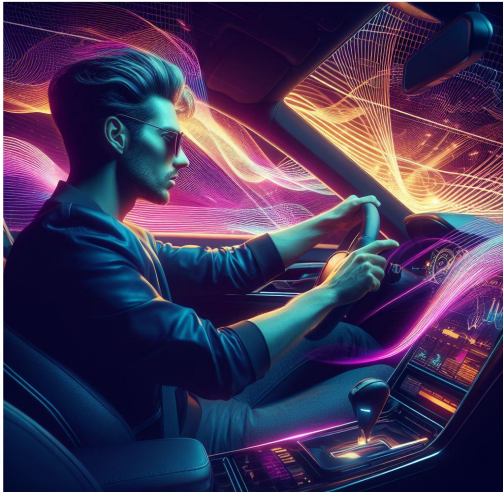
Print-Erzeugnisse & Internetseiten
generieren unter 10% der Mediennutzungszeit.
Tendenz zu Audio- & Video.



KONTEXT_MEDIENNUTZUNG

Verlage müssen den
Audio-Markt erschließen,
um an Relevanz zu behalten.

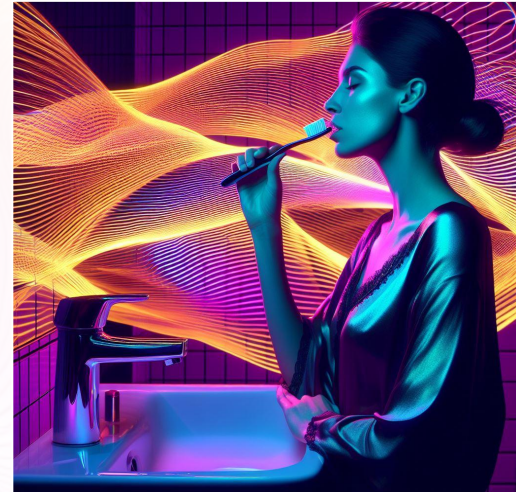
KONTEXT_AUDIO



62 %
nutzen Audio während der
Autofahrt/beim Pendeln



63 %
nutzen Audio während
der Hausarbeit



36 %
nutzen Audio im
Badezimmer

CONTENT-STRATEGIE

TEXT-TO-SPEECH

PODCAST

- Gewohnheiten aufbauen

- Parallelnutzung / Komfort

- Affinität junger Zielgruppen

- Echtzeit-Verfügbarkeit

- Geringe Kosten
(Tendenz sinkend)

- Geringer Arbeitsaufwand

- Persönlichkeit /
Kundenbindung

- Story-Telling

- Traffic von Youtube, Spotify,
etc

- Print-Nutzer in digitale Angebote ziehen

MONETARISIERUNG_PODCASTS

PODCAST	
Herausforderung	Potential
Hoher Produktionsaufwand	Hohe TKPs
Schwieriger Reichweitenaufbau	Live-Events möglich
Dedizierte oder zumindest engagierte Vermarktung	Werbung & Abo kombinierbar

MONETARISIERUNG_TTS

TEXT-TO-SPEECH

Herausforderung	Potential
Technische Integration	Werbung & Abo kombinierbar
Sprachqualität	Daten der Verlage werden TKP steigern
Fehlende Werbeintegration	Personalisierung
	Keine Reichweitenprobleme beim Start

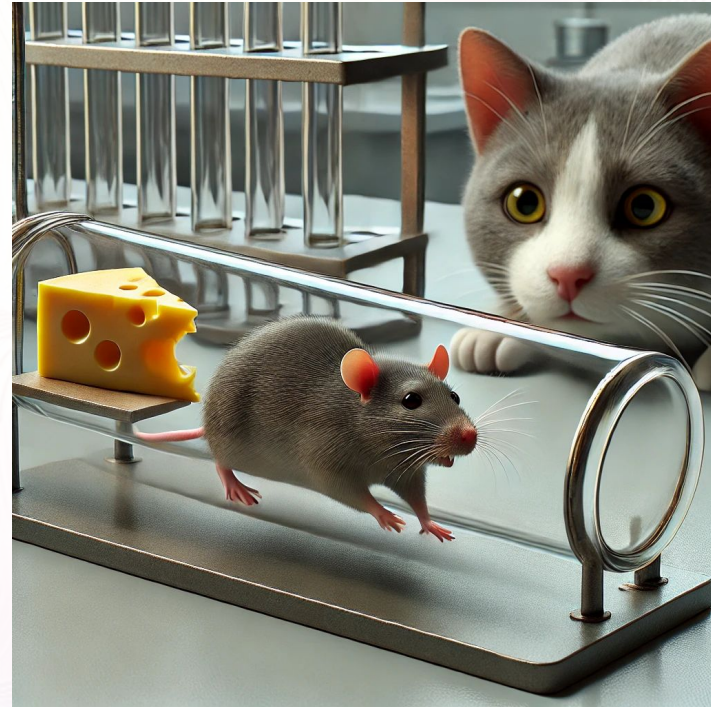
MONETARISIERUNG_TTS

A		
Page Impressions (Monthly)		10.000.000
Plays / Inventar	8%	800.000
Fillrate	60%	480.000
TKP	€15,00	
Erlös		7.200 €

B		
Page Impressions (Monthly)		10.000.000
Plays / Inventar	8%	800.000
Fillrate	80%	640.000
TKP	€25,00	
Erlös		16.000 €

GESETZ

Selbst wenn Sie **nicht** glauben,
dass man Geld verdienen kann,
sollten sie dafür sorgen,
dass sie kein Geld verlieren...



Barrierefreiheitsstärkungsgesetz

LET'S TALK



PATRICK KÖRTING

marketing.architect
digital.infrastructure.designer
business.developer

patrick.koerting@gmail.com
+4915732120097
missundestr. 9a | 22769 hamburg

