

heise ventures

Wie heise von Startups lernen möchte



Agenda

Persönliche Vorstellung



Präsentation der heise group



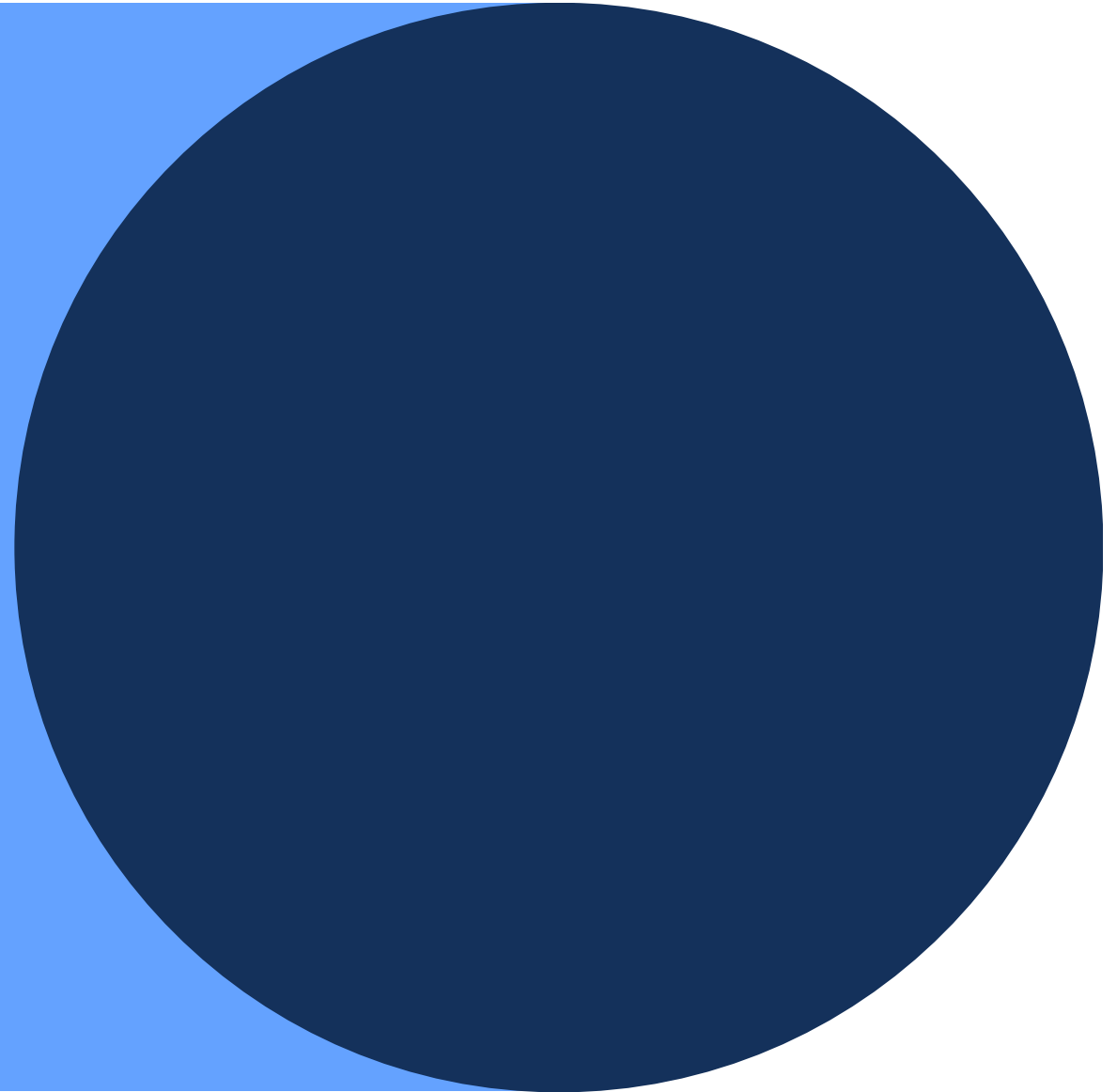
heise ventures – das Innovationsvehikel
von heise



Fragen



Persönliche Vorstellung



Ich freue mich, euch heute kennenzulernen.



Position: Head of Brand & Culture, Gesellschafterin,
CEO heise ventures, Mitglied der Geschäftsführung heise academy



Zeit: Seit Mai 2023 Vollzeit



Erfahrung: Management-Beratung bei Simon-Kucher und KPMG



Abschlüsse: Bachelor of Science an WHU in Vallendar,
Master in Management an der ESCP Business School



heise group

Wir geben Unternehmen und Privatpersonen Antworten in einer Welt voller Fragen.



zukunftsorientiert



Wir helfen Menschen mit Informationen und digitalen Lösungen, damit sie sich persönlich und unternehmerisch weiterentwickeln können.



zuverlässig



Wir streben nach einer Zukunft, in der Antworten für alle zugänglich sind.



unabhängig

Daten und Fakten.

(Stand 12/2022)

1949 Gründung

4 Generationen

Mitarbeitende
1.299

Standorte
22

Umsatz in Mio. €
238



Durch internes und externes Wachstum haben sich drei Säulen ergeben.



heise connect

- Ursprüngliches Telefon- und Adressbuchgeschäft
- Erste Säule und erstes Geschäftsmodell
- Großer Einfluss der Digitalisierung: Produkte haben sich von Papier zu online entwickelt
- Probleme sind gleich, wir haben aber die Lösungen angepasst

heise content

- Zweite Säule bestehend aus unseren Medienprodukten
- Gegründet von meinem Opa
- Angefangen mit einem Magazin
- Heute mit einer Vielzahl an Magazinen
- Von einem Medium zu multimedialem Angebot
- Aufbau der Plattform heise online

heise compare

- Nur durch externes Wachstum entstanden und neueste Säule
- Hat für viel Wachstum gesorgt
- Neues Geschäftsmodell

heise-Marken.

(Auszug)

Das Örtliche

Gelbe Seiten

 Das Telefonbuch

DasSchnelle.at

 Birkner's
PAPERWorld

 **hamburg-magazin.de**
Das Stadtmagazin für Hamburg

 heise regioconcept

 gewusstWO

wohnet.at
Dein Zuhause finden, bauen und leben

 AppYourself

AUFGESANG

 **ct** magazin für
computer
technik

MIT
Technology
Review
Das Magazin für Innovation von Heise

 **CX**
MAGAZIN FÜR
PROFESSIONELLE.IT

TELEPOLIS

Mac&i

 **ct** Fotografie

 heise online

Maker Faire

Make:


 **t:n** digital
pioneers

 heise academy

 heise jobs

 heise autos

 Rheinwerk

 dpunkt.verlag

 HINSTORFF

 **Geizhals**
Preisvergleich

 **guentiger.de**

 **CIUVO**

heise ventures – das Innovationsvehikel von heise

Warum heise ventures?

Innovation

Die Welt dreht sich immer schneller und Themen wie KI werden unsere Business-Modelle langfristig verändern. Um Marktführer zu bleiben, ist es notwendig, aktuelle Entwicklungen schnell zu erkennen. Wir wollen immer vor der Welle sein.

Zugang zu Wissen

Durch die Zusammenarbeit mit Startups können wir von deren Wissen profitieren und Innovationen intern fördern.



Geschwindigkeit

Mit der Hilfe von Startups können wir interne Prozesse schneller vorantreiben. Damit beschleunigen wir das ganze Unternehmen.

Resilienz

Durch Aktivitäten im Venture-Bereich können wir konkrete Ideen für eine vierte Säule gewinnen und dadurch das Unternehmen weiter absichern.

heise ventures soll Wege in der Zukunft ebnen & die Zukunft des Familienunternehmens festigen.



Mission

heise ventures ist das **Herzstück der digitalen Transformation** der heise group. Unsere Mission ist es, **zukunftsweisende Trends und Produkte durch Startups zu identifizieren und zu entwickeln**, um die **Langlebigkeit und Relevanz unseres Familienunternehmens zu sichern**. Wir investieren in strategisch relevante Startups und **fördern Innovationen**, die sowohl die Herausforderungen von heute lösen als auch die **Chancen von morgen erschließen**.




Vision

Bei heise ventures streben wir danach, **die Zukunft des Medienhauses** durch **kontinuierliche technologische Innovationen** zu gestalten. Unsere Vision ist es, **führend in der Entwicklung und Umsetzung disruptiver Produkte** und **Moonshot-Projekte** zu sein, die nicht nur die Medienlandschaft prägen, sondern auch einen **nachhaltigen Einfluss auf Gesellschaft und Wirtschaft** haben.


Heute Investments, morgen eine eigenständige Säule oder Investments mit Potenzial

Venturing

- Investments in Frühphasen von VC Funds
- Separat vom üblichen Geschäft zu betrachten
- Dealflow mitbekommen
- Netzwerk aufbauen
- Lernen von Bewertungen


 Ziel: Neues Geschäftsmodell mit Renditeerwartung (12 - 18 %) in 10 Jahren und Zugang zu Innovation und Dealflow.

heise ventures

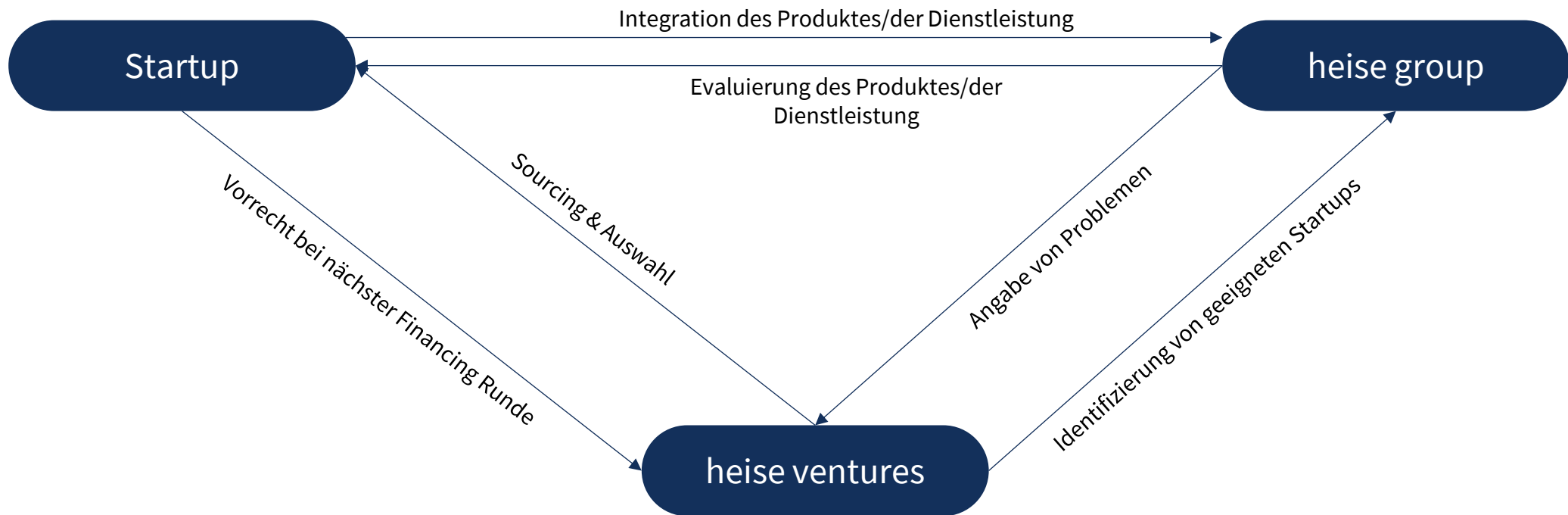
 Ziel: Identifizierung der nächsten Trends und mögliche Gestaltung einer vierten Säule.

Venture Clienting

- Nutzung von Startup-Lösungen für interne Prozesse
- Geringes Risiko durch Kundenbeziehung und Entwicklung von Prototypen
- Implementierung des Innovationsgedanken in der Organisation

 Ziel: Beschleunigung interner Prozesse.

Venture Clienting als risikoarme Variante des Startup Investments.



... wir brauchen aber die Unterstützung der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter: Unser C-Club

Der C-Club:

- Besteht aus motivierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern im Unternehmen
- Mitgliedschaft zeichnet Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus
- Regelmäßige Treffen sind geplant
- Start im Dezember
- Newsletter gehen regelmäßig raus
- Teams Channel

Aufgaben:

- **Innovation fördern:** Unterstützung beim Ideenmanagement.
- **Dealflow stärken:** Entdeckung von Investitionsmöglichkeiten
- **Marktanalysen & Due Diligence:** Bewertung von Marktpotenzialen
- **Strategische Bedarfsanalyse:** Entwicklung neuer Lösungen
- **Venture Clienting:** Test von innovative Technologien und Produkte

Durch die Zusammenarbeit mit Startups wird die Innovationskultur gefördert.



Innovationskultur fördern

- Verstärkung der Innovationskultur, die in Einklang mit unserem Claim „Eine Antwort weiter“ steht



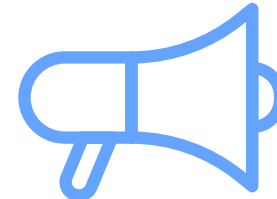
Prozessoptimierung

- Steigerung der Effizienz und Agilität interner Abläufe
- Verbesserung von internen Prozessen durch Einkaufen von Startup-Lösungen



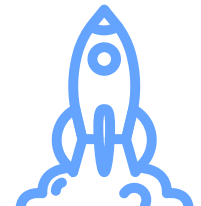
Produkt- und Absatzförderung

- Hebelung des Produktportfolios durch Startup-Lösungen



Zukunftspotentiale erschließen

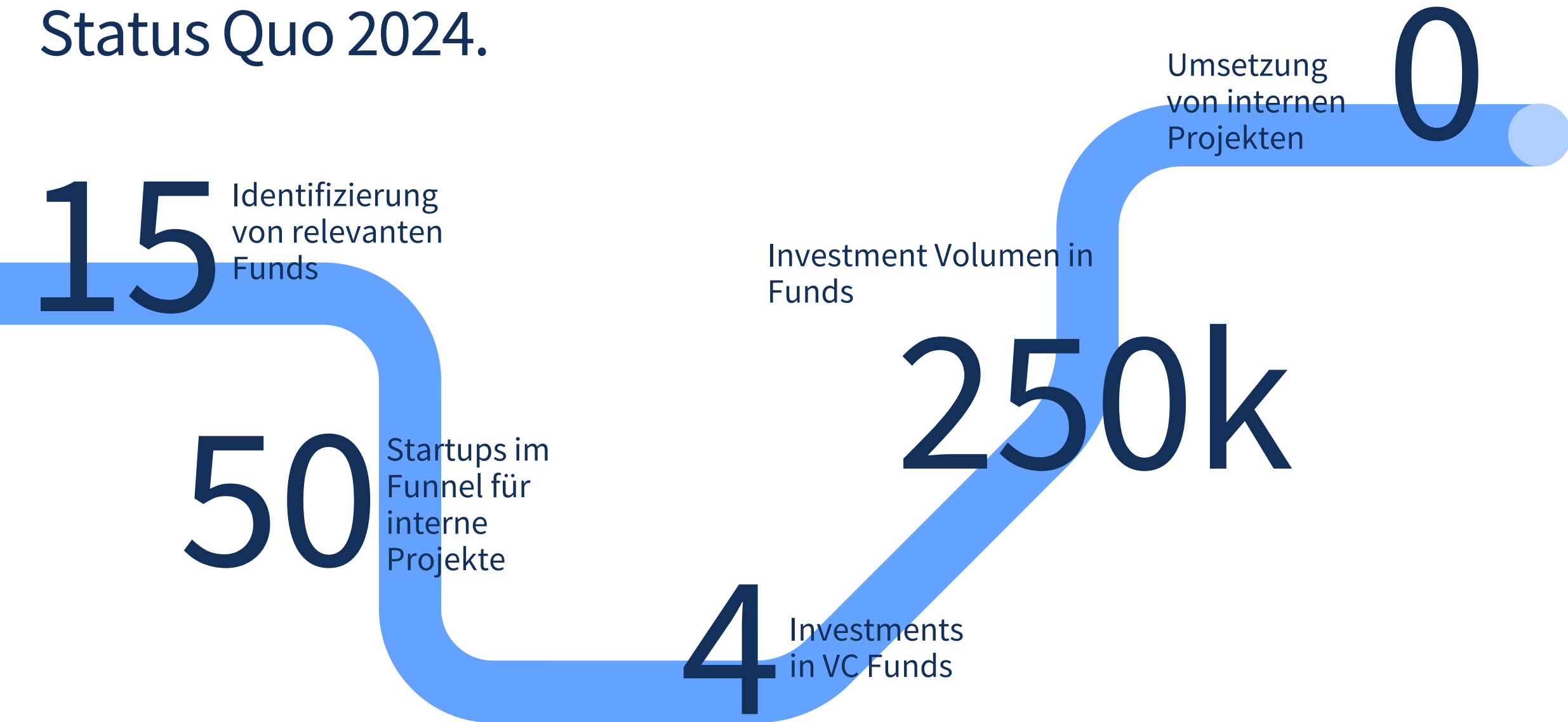
- Identifikation und Entwicklung neuer Geschäftsfelder als tragende Säule für das Wachstum



Nachhaltiges Wachstum

- Förderung von ressourcenschonendem Wachstum durch den Einsatz von fortschrittlichen Technologien wie KI
- Realisierung von Einsparpotenzialen

Status Quo 2024.



15 Identifizierung von relevanten Funds

50 Startups im Funnel für interne Projekte

4 Investments in VC Funds

Investment Volumen in Funds

250k

Umsetzung von internen Projekten

0

Unsere ersten Investments.



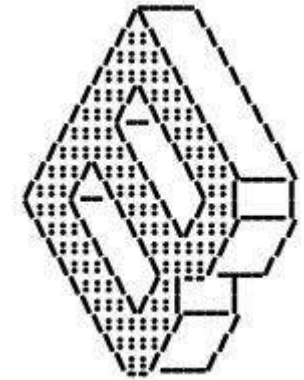
- 1. Fund
- Early Stage
- Five investments
- Fokus auf SME Tech in Europa



- 2. Fund
- Early Stage
- 120m€ Fund Größe
- Generalistischer Investor mit Fokus auf Europa und die USA



- 1. Fund
- Early Stage
- 30m€ Fund Größe
- Match von Wachstumsgebieten mit Gründern
- Gründer haben Flash mitaufgebaut



- 1. Fund
- Early Stage
- 30m€ Fund Größe
- Fokus auf technologische Infrastruktur in Europa



Johanna Heise

Kontakt

M +49 151 19472138
T +49 511 5352 820
E johanna.heise@heise.de
L Johanna Heise

Vielen Dank für
die Aufmerksamkeit.

Mit uns immer



Eine
Antwort
weiter