



PROGRAMM

13. November 2024

MVFP
FUTURE MEDIA NOW
digital



Moderation

Sophie Ronczka | Redakteurin & Co-Host hy Podcast

09.30 Uhr

Begrüßung & Eröffnung

09.40 – 10:30 Uhr

Keynotes



09:40 Uhr | Keynote: Wo die FAZ von KI profitiert – und wo nicht
Carsten Knop | Herausgeber, Frankfurter Allgemeine Zeitung

10:05 Uhr | Keynote: Conde Nast Content Strategy: The Always On Era
Anita Gigovskaya | Deputy Managing Director, Conde Nast Europe



10:30 – 10:40 Uhr

Pause

10:40 – 11:45 Uhr

Future of Content



10:40 Uhr | WiWo Coach – exklusiver Ratgeber-Content zur Leserbindung
Niklas Hoyer | Leiter Verbraucherfinanzen und Ressortleiter WiWo Coach, WirtschaftsWoche

11:05 Uhr | Beyond the Horizon – Zwei Jahre nach dem Launch von ChatGPT
Christine Schönfelder | Chief Product Officer, Kölner Stadt-Anzeiger



11:30 Uhr | Neue Anforderungen an Inhalte - neue Workflows: Wie das Schweizer Medienhaus Somedia mit dem CMS von Purple die Effizienz steigert und für die Zukunft gerüstet ist.

Peter Dyllick-Brenzinger | Head of Product and Engineering; Purple
Sabrina Meier | Innovations & Strategy, a&f systems ag



11:45 – 11:55 Uhr

Pause

11:55 – 13:10 Uhr

Future of Business



11:55 Uhr | heise ventures - Wie heise von Startups lernen möchte
Johanna Heise | Head of Brand & Culture | heise medien & CEO | heise ventures

12.20 Uhr | KI und Datenschutz – Lasst uns über die Mitarbeitenden sprechen.
Lars Moll | CEO und Co-Founder NENNA.AI



12:45 Uhr | Audio-Geschäftsmodelle für Verlage: Monetarisierungspotenziale bei Podcasts und Text-to-Speech

Patrick Körting | Audiostrategie, Creator, Host

Abmoderation

Sophie Ronczka | Redakteurin & Co-Host hy Podcast

Sponsoren der Future Media Now:

