



Zukunftsstrategie Paid Content *Best Cases & Learnings*

Dienstag, 28. Januar 2025



09:30 Uhr

Paid Content Update 2025: Die großen Themen – die aktuellen Trends – die besten neuen Ideen

Markus Schöberl | Herausgeber | *pv digest*

11:00 Uhr

Pause



11:15 Uhr

Kreative Wege und bewährte Strategien: Wie Ringier Medien Schweiz das digitale Abo-Wachstum vorantreibt

Adrian Gottwald | Leiter digitaler Reader Revenue Bereich, Ringier Medien Schweiz

12:00 Uhr

Mittagspause



12:45 Uhr

Best Case Upscore

Joachim Dreykluft | Head of Data & AI Strategies | Upscore GmbH



13:30 Uhr

Paid Content Strategie beim ZauberTopf

Kassian Alexander Goukassian | CEO & Founder | *falkemedia Gruppe*

14:00 Uhr

Preisstrategien für digitale Abo-Produkte - wie man Preise differenziert und mehr Neukunden gewinnt

Dr. Sebastian Voigt | Managing Director & Partner, Axel Springer hy GmbH



14:30 Uhr

Ende