



# PROGRAMM

27. März 2025

**MVFP**  
FUTURE MEDIA NOW  
Berlin



## Moderation

*Sophie Ronczka | Redakteurin & Co-Host hy Podcast*

09.30 Uhr

**Begrüßung & Eröffnung**

09.40 – 10:30 Uhr

**Keynotes**



09.40 Uhr

**Business Impact of AI Use Cases**

*Rebecca Gottwald, COO Burda Verlag | Hubert Burda Media*

10:05 Uhr

*Interview*

**Nach ChatGPT: Was jetzt kommt**

*Ludwig Siegele, Senior Editor, AI initiatives | The Economist*



10:30 – 11:00 Uhr

**Pause**

11:00 – 12:30 Uhr

**Future of Content**



11:00 Uhr

**Lass mich noch kurz das Video zu Ende lesen – wie KI den Konsum von Inhalten verändert**

*Christoph Zimmer, Leiter Produkt & Vertrieb | SPIEGEL-Gruppe und Geschäftsführer | 11FREUNDE*

11:25 Uhr

**Future of Content @ falkemedia**

*Kassian Alexander Goukassian, CEO & Founder | falkemedia*



11:50 Uhr

**ChatGPilotixitaude – Sprachlicher Vergleich der großen LLMs aus journalistischer Perspektive**

*Peter Schink, Chefredakteur | Berliner Morgenpost*

12:15 Uhr

*Sponsored Slot*

**Von Tradition zu Transformation – Die Neuerfindung des Playboy**

*Nina Grocholl, Head of Projects | opensubs  
Michael Rauh, Project Manager | opensubs*



12:30 – 13:15 Uhr

**Mittagspause**

13:15 – 13:10 Uhr

**Future with AI**



13:10 Uhr

**Say Hi 2 AI**

*Christian Bredlow, Geschäftsführender Lotse | Digital Mindset GmbH*

**MVFP**  
FUTURE MEDIA NOW  
Berlin



13:45 Uhr

**Overload! Wie kommen wir hinterher?  
Wie KI bei Recherche und Texterstellung Barrieren  
abbaut und Forschung beschleunigt**

*Janina Krieger, Senior Manager Books Publishing Solutions  
| Springer Nature*



14:10 Uhr

*Sponsored Slot*

**Content-first statt copy/paste - The Future of  
Content**

*Matthias Kraus, CEO | Fabasoft Xpublisher GmbH*

14:25 – 14:55 Uhr

Pause

14:55 – 16:30 Uhr

Future of Change



14:55 Uhr

**Vom richtig machen zum besser werden - eine neue  
Haltung zur Transformation**

*Dirk von Gehlen, Director Think Tank | SZ-Institut*



15:20 Uhr

**Strategie trifft Realität: Warum Transformation  
keine Blaupause kennt**

*Eva-Maria Bauch, Geschäftsführerin | Mediengruppe  
Oberfranken*

15:45 Uhr

**Von Pionieren ohne Plan zur innovativsten  
Redaktion: Wie wir das Handelsblatt fit für die  
Zukunft machen**

*Kirsten Ludowig, Stv. Chefredakteurin | Handelsblatt*



Ab 16:10 Uhr

Abmoderation

*Sophie Ronczka | Redakteurin & Co-Host hy Podcast*

Die Future Media Now wird unterstützt von:



Unsere Partner:

