



falkmedia[®]
Wir begeistern Menschen.

How AI Accelerates Paid-Content-Scaling & International Growth



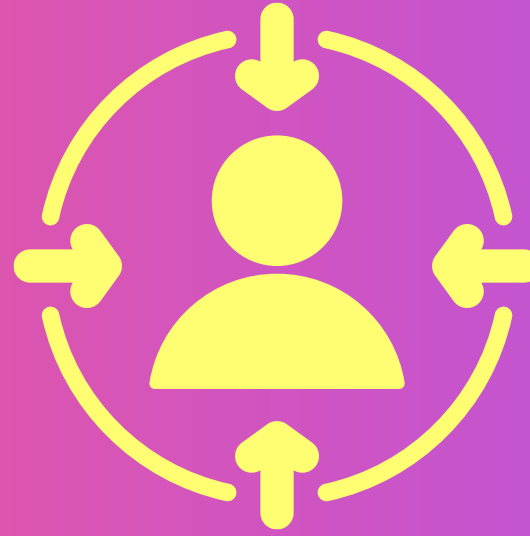
Wir helfen Millionen Menschen dabei, viele Glücksmomente zu erleben und ein besseres Leben zu leben.

**Wir setzen dabei auf Micro- & Macro-Impacts durch
Inspirational & Helpful Content über diejenigen Kanäle,
die für unsere Zielgruppen relevant sind.**

Was gibt's heute?



- ① **The Lean & smart** Company
- ② **Video is key** – für fast alles
- ③ People **follow** People
- ④ **AI = Scaling-Turbo**
- ⑤ **healthy & happy** teams
- ① **Skalieren** durch Internationalisierung
- ② **Text-Übersetzung**
- ③ **Content-Waterfall**
- ④ **Image-Process & Creation**
- ⑤ **AI for our Customers**
- ⑥ **AI-Agent “Trüffelsau”**



Im Zentrum unseres Handelns steht immer der Mensch

In einer sich immer schneller bewegenden Welt suchen Menschen zunehmend nach **Orientierung**. In einer Welt, in der Wissen immer schneller ungefiltert und unsortiert zugänglich ist, setzen sie **Vertrauen**.

Für unsere Kundinnen und Kunden: Data supercharged empathy

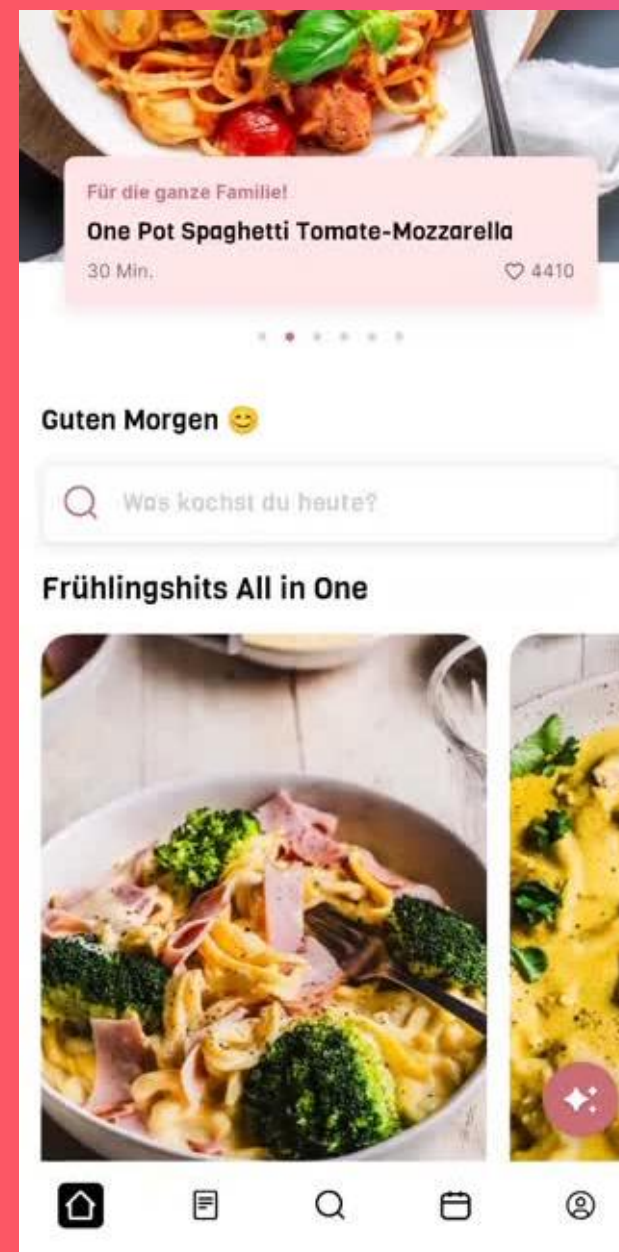
Durch tiefes Verständnis der Zielgruppe schaffen wir Inhalte, die wirklich berühren. Wir treffen die Menschen dort, wo sie sind, und nutzen die passenden Kanäle, um echte Verbindungen aufzubauen.

6 Core-Beliefs für unsere Transformation:

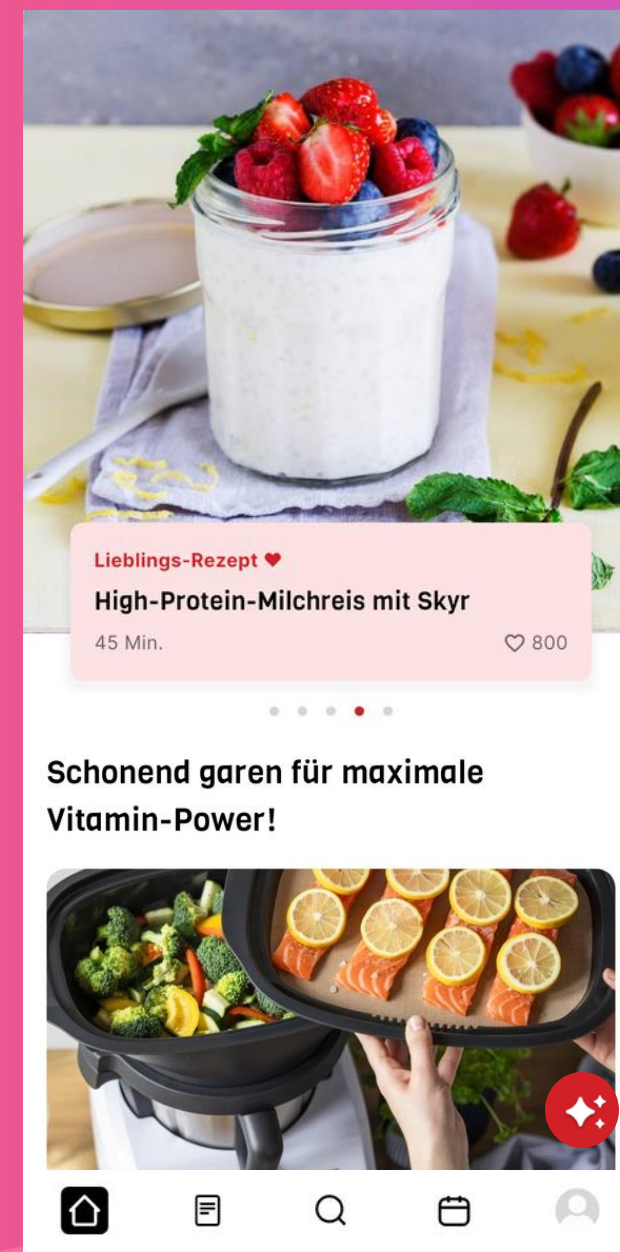
- ① The Lean & smart Company
- ② Video is key – für fast alles
- ③ People **follow** People
- ④ **AI = Scaling-Turbo**
- ⑤ **healthy & happy** teams

100.000 Digital-Abos seit 2021

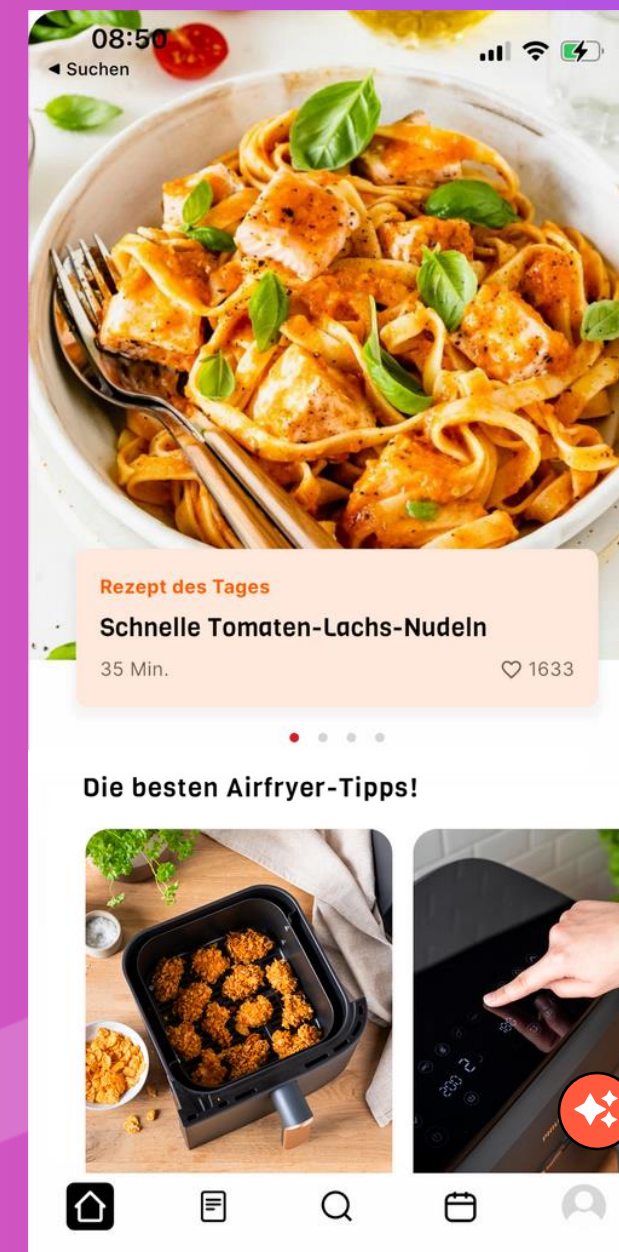
ZauberTopf



ZauberMix



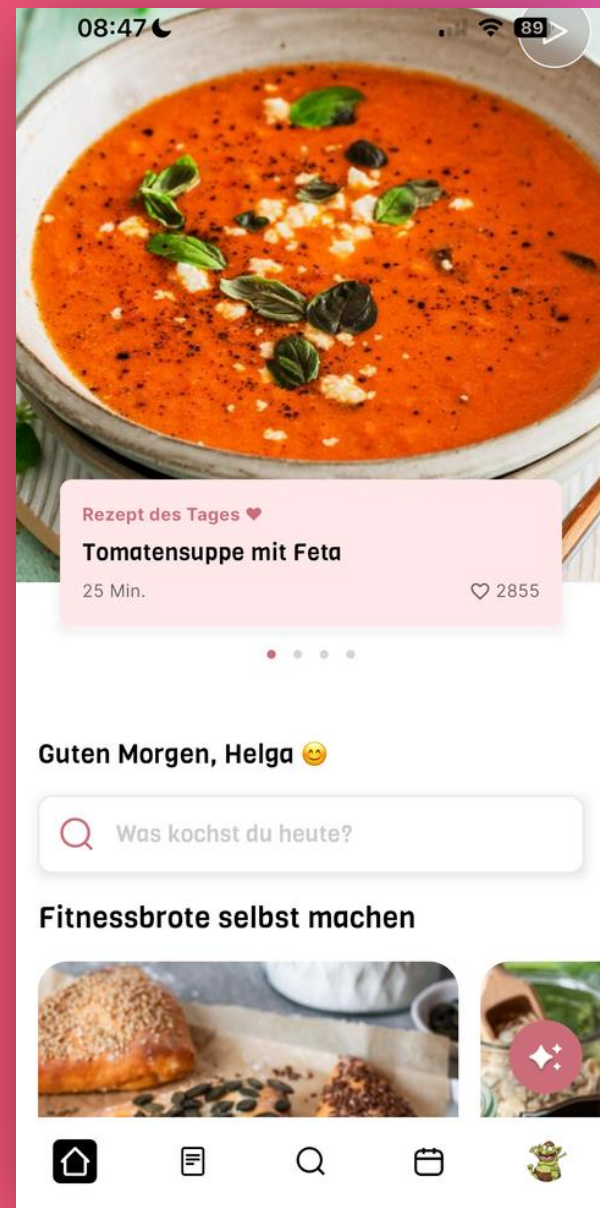
AIR FRYER



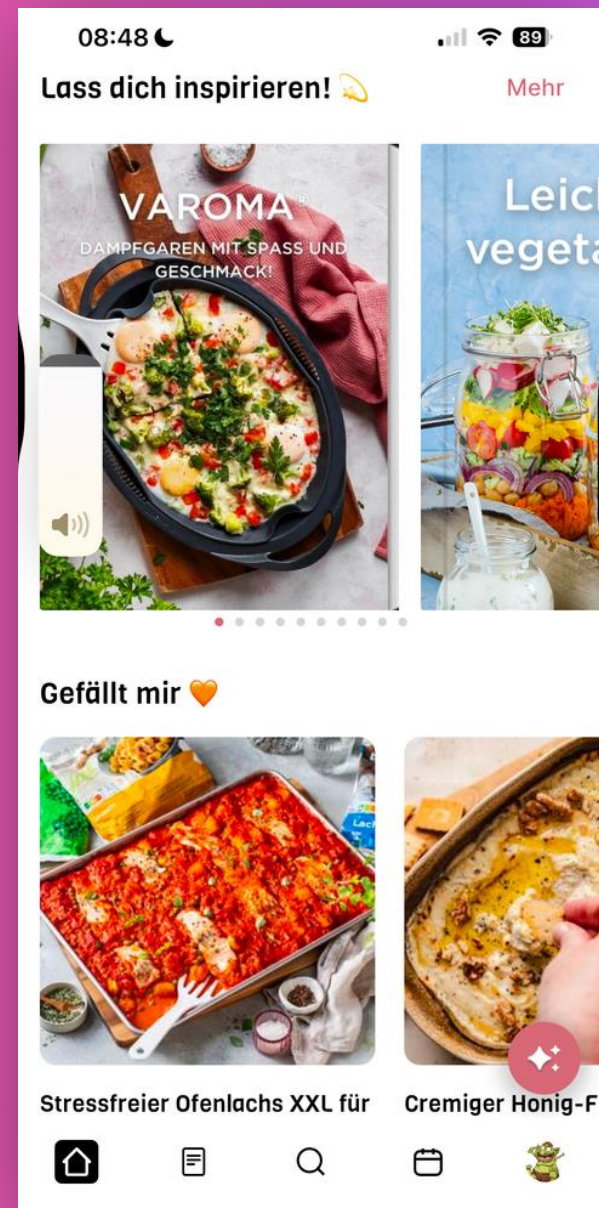
lowcarb.de



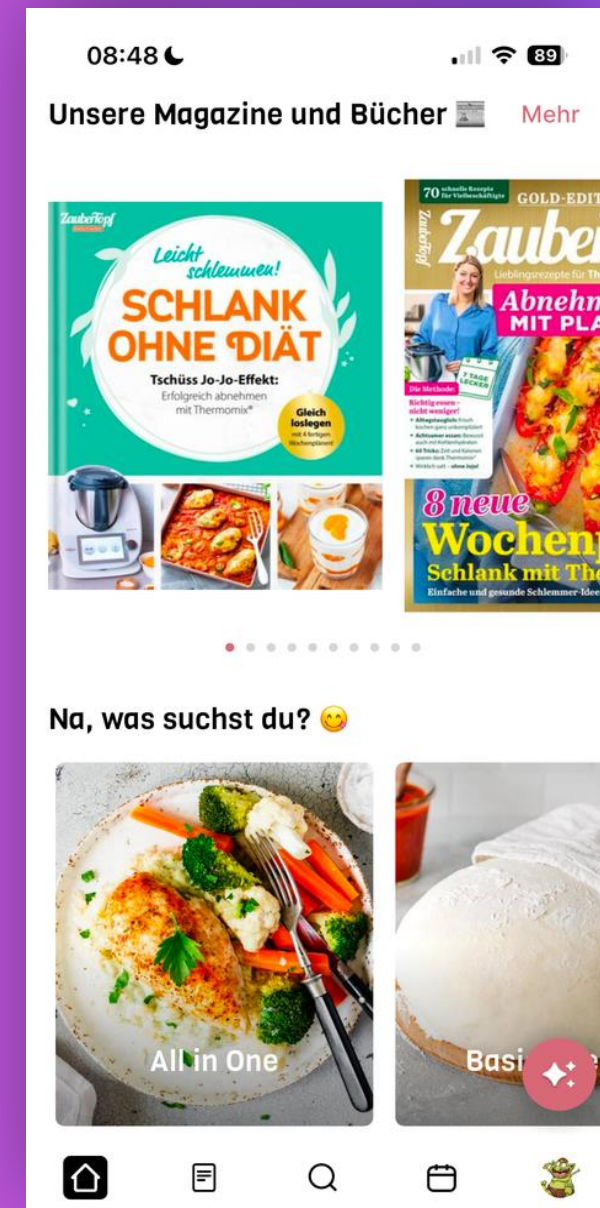
ZauberTopfClub 2025



Startseite, täglich neue
Inspiration für Helga

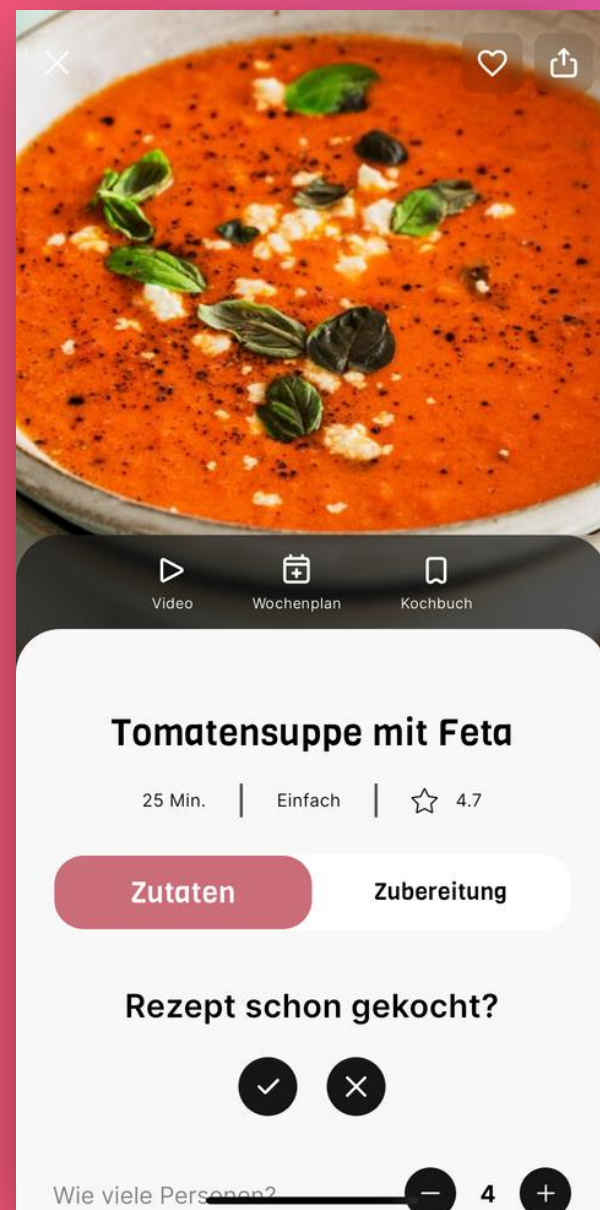


Kollektionen, Favoriten
etc. Shopping-Lists

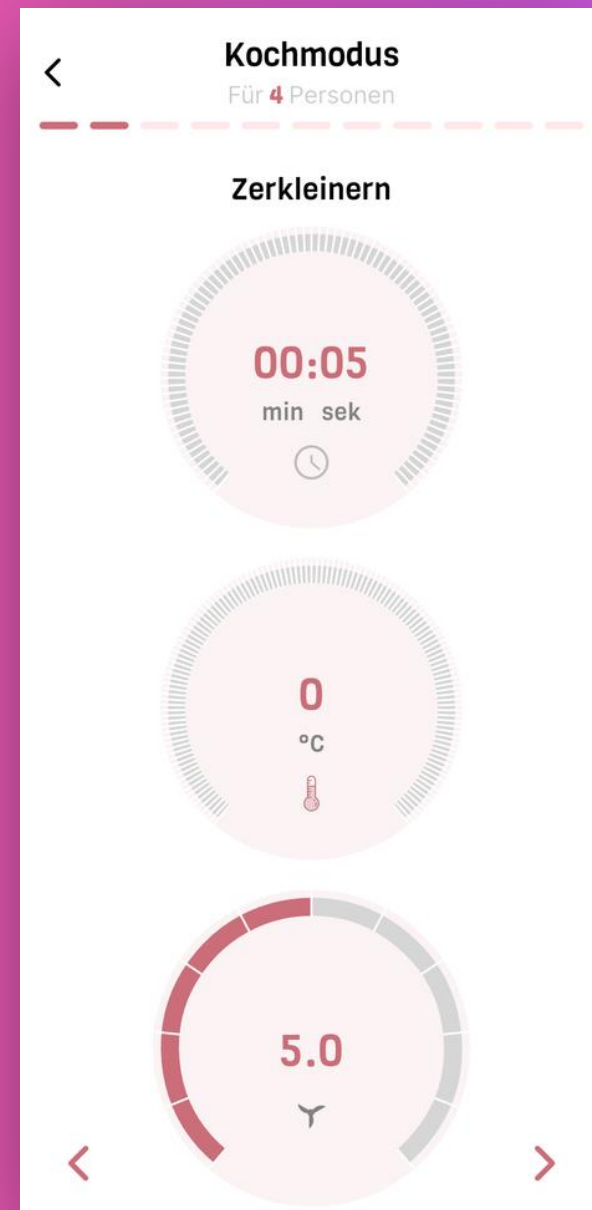


Community,
Magazine & Books

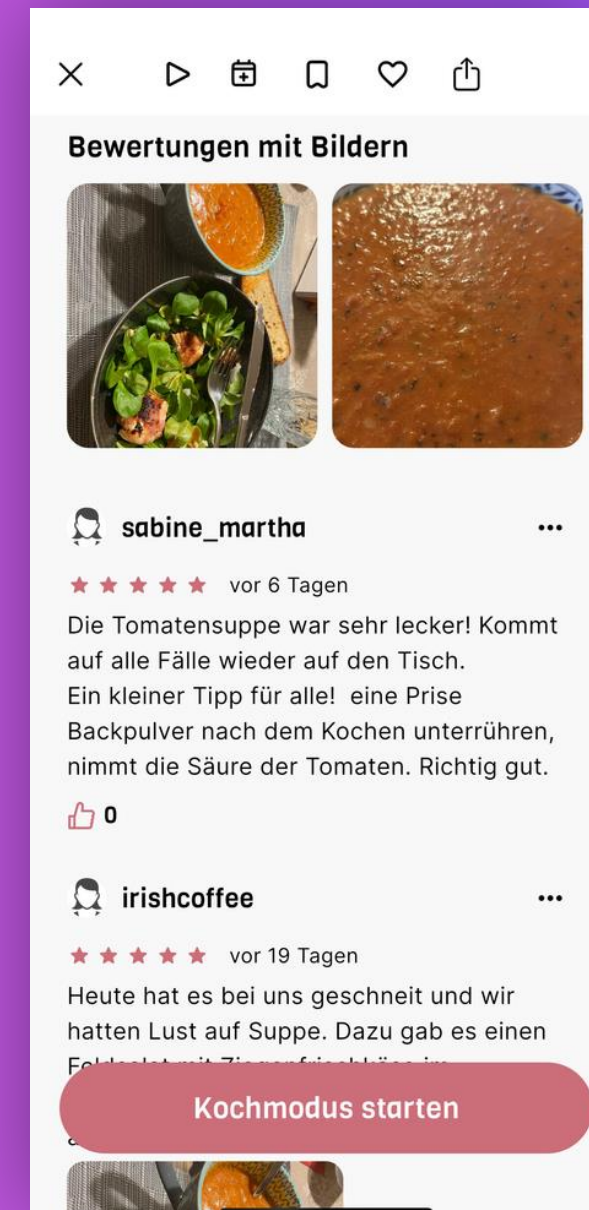
ZauberTopfClub 2025



Rezept-Detailseite /
gekocht für Reco-Engine



Schritt für Schritt als
Geräte-Screen-Ersatz



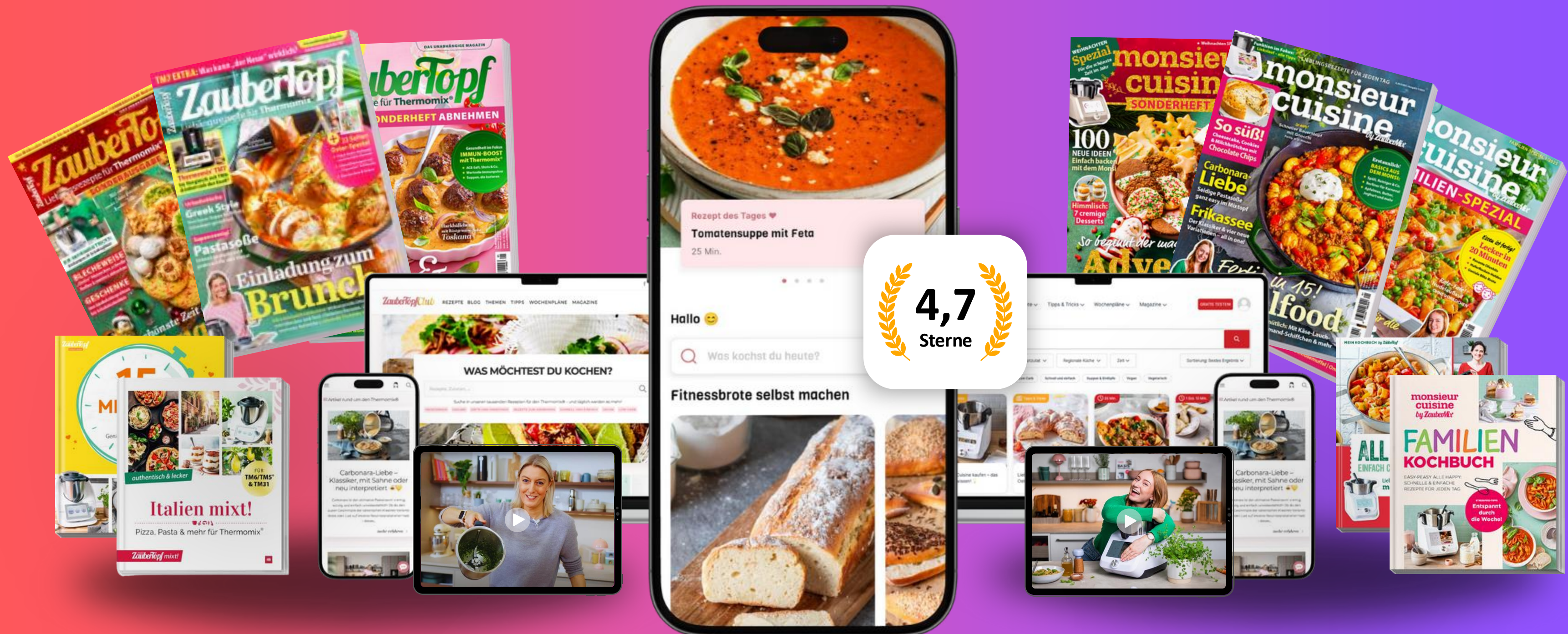
Community-Engagement &
User-Stolz



*Emotional Awarding
Reviews in Planung*

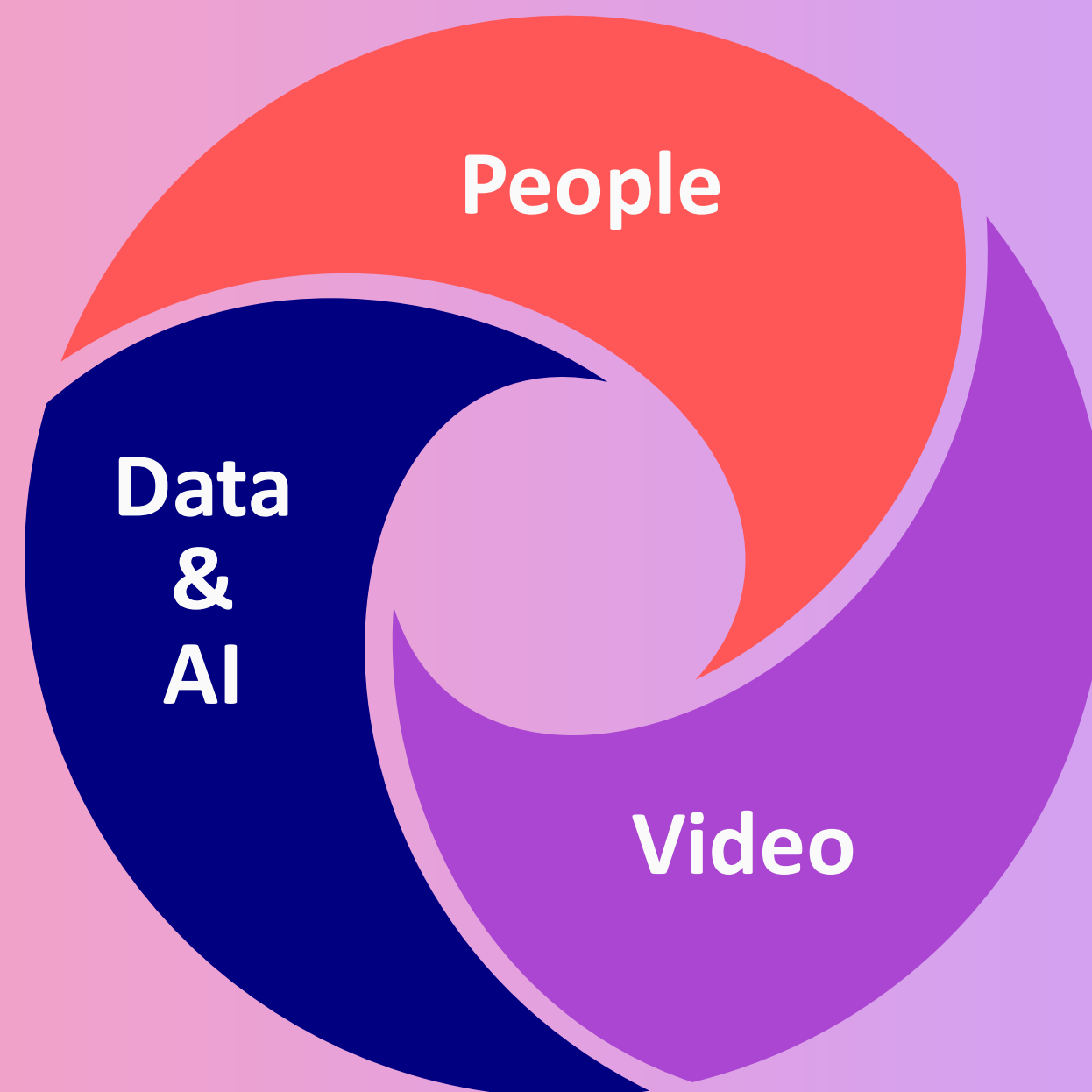


Die ZauberTopf-Welt von falkemedia



Vom Publisher zum Medienhaus

**Die Welt hat sich verändert.
Es gibt Spielregeln, die wir annehmen müssen.**



**Social Video hat die Menschen verändert.
Wer sichtbar bleiben möchte, braucht eine
Video-Reach-Strategie.**

1

2

3

4

5

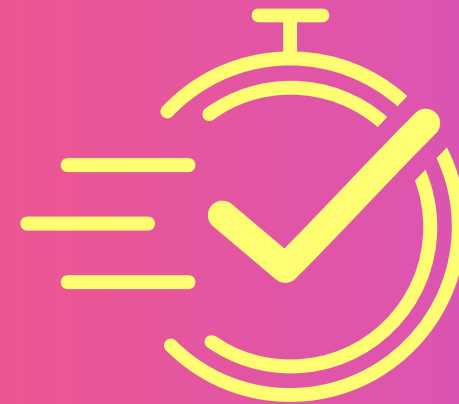
6

Studie zur Nutzung digitaler Medien in Deutschland 2024



**65.5
MILLIONEN**

77.6% der Deutschen
sind auf Social media
aktiv



**1.41
Stunden**

Die durchschnittliche
tägliche
Nutzungsdauer beträgt
1.41 Std. pro Tag



**30
Prozent**

Social-Media-Werbung
macht mittlerweile
über 30 % der
digitalen
Werbeausgaben aus



**Meistgenutze
Plattformen**

- WhatsApp (85,1 %)
- Instagram (62,8 %)
- Facebook (59,7 %)
- TikTok (39,4 %)

1

2

3

4

5

6

2

Video ist key

AI-DRIVEN

High Quality & Quick Output Productions



ZauberTopf

ZUSAMMEN-ABENDESSEN

Zu zweit, dritt, viert...



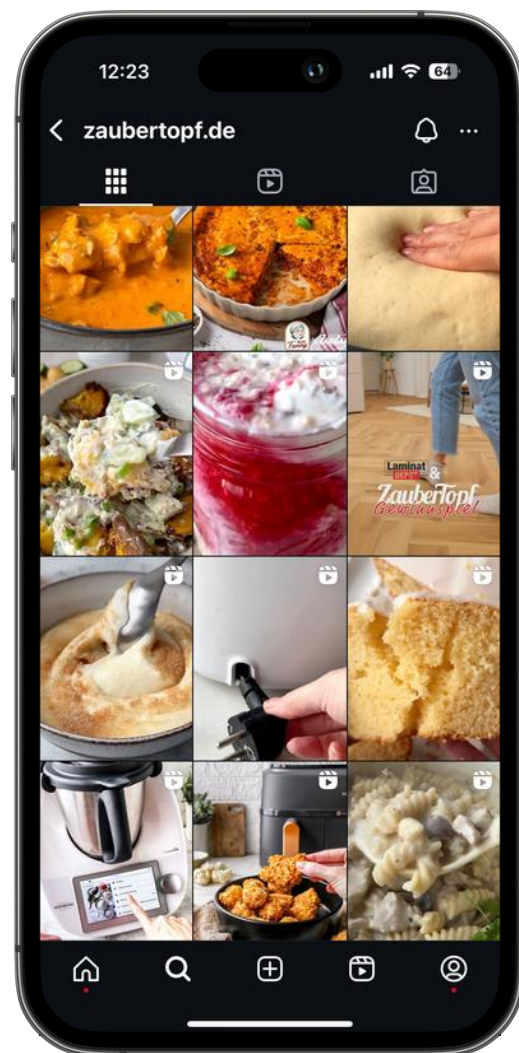
*Ich liebe es, frische
Zutaten zu verwenden,
und einfache, aber leckere
Gerichte zu kreieren,
die allen schmecken.*



Social Organic



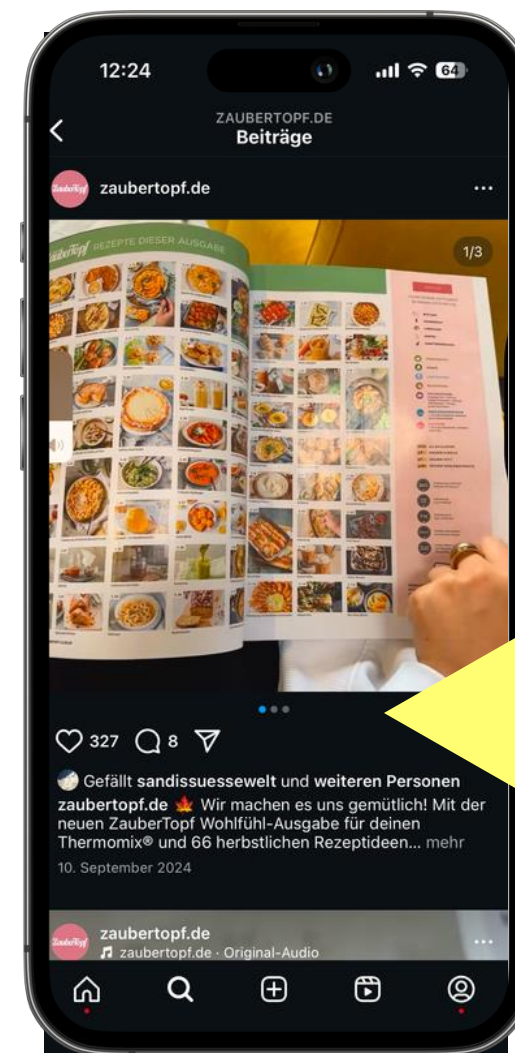
Instagram,
TikTok,
facebook,
YouTube-Shorts
(Inspiring seconds)



Brand-Page:
Kein Brand-Marketing,
90% Reels,
nur helpful & inspring



**Reels bedienen
sich Trends:**
Frozen Aperol
Short-Video-Hit:
1.4M Views, 16k Likes



**Marketing für
neue Ausgaben:**
Natürlich wie vom
Creator

ZauberTopfClub

**112 Mio.
Views**

**3 Mio.
Mal interagiert
(Engagement)**

Zauber-Funnel

Wir sind keine News-Site, wir haben keinen täglichen Zugriff auf unseren Content:

Wir sind auch kein Special-Interest, darum bedarf es einer Full-Funnel-Strategie

Act like an
E-
Commercer!



Instagram, TikTok,
facebook, YT-Shorts
(Inspiring seconds)



YouTube + Web & Pinterest
Print/ePaper
(Helpful minutes)



E-Mail, Paid-Ads
Social/Google/AppStore
(Engaging moments)



Honeymoon & Loyalty
(Best-friend feelings)



Bekanntheit & Interesse

Vertrauen & Nähe

Kauf-Reiz

Purchase

ZauberTopfClub

1

2

3

4

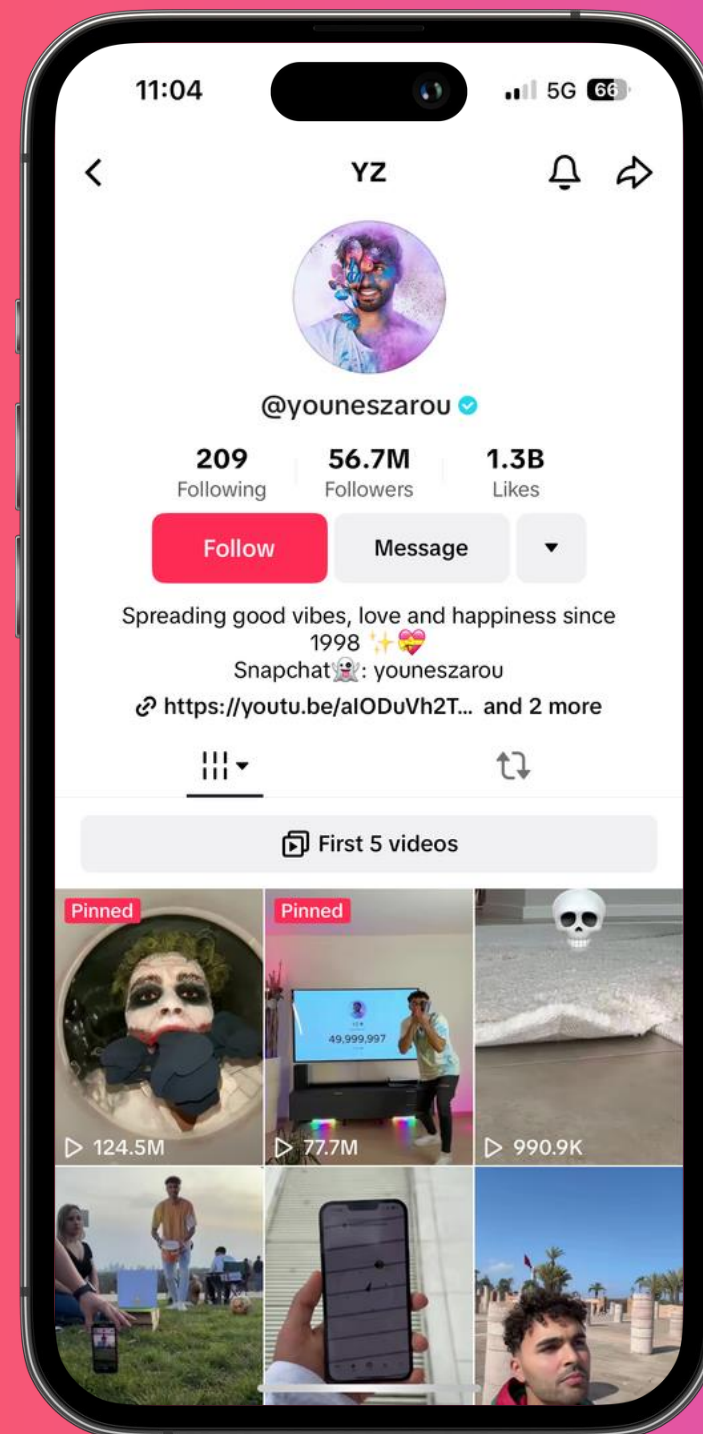
5

6

3

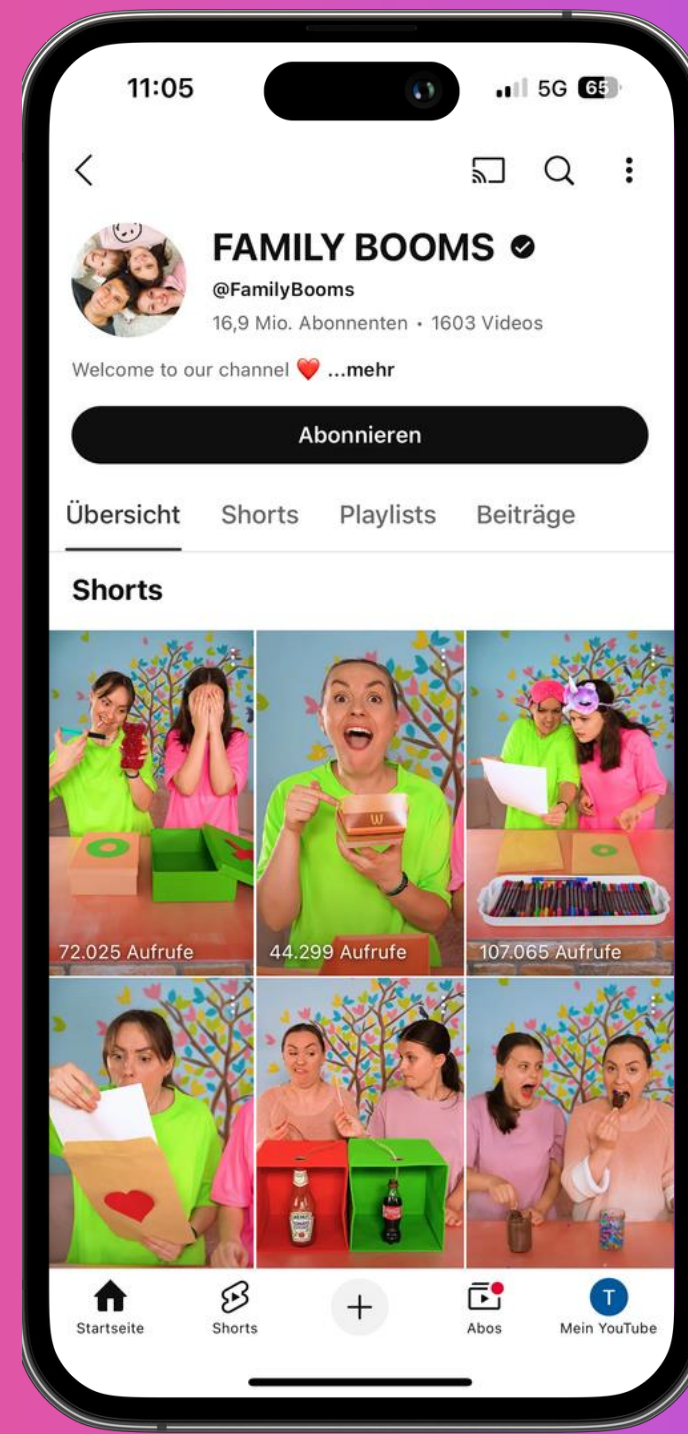
**People
follow people**

56.7
MILLIONEN



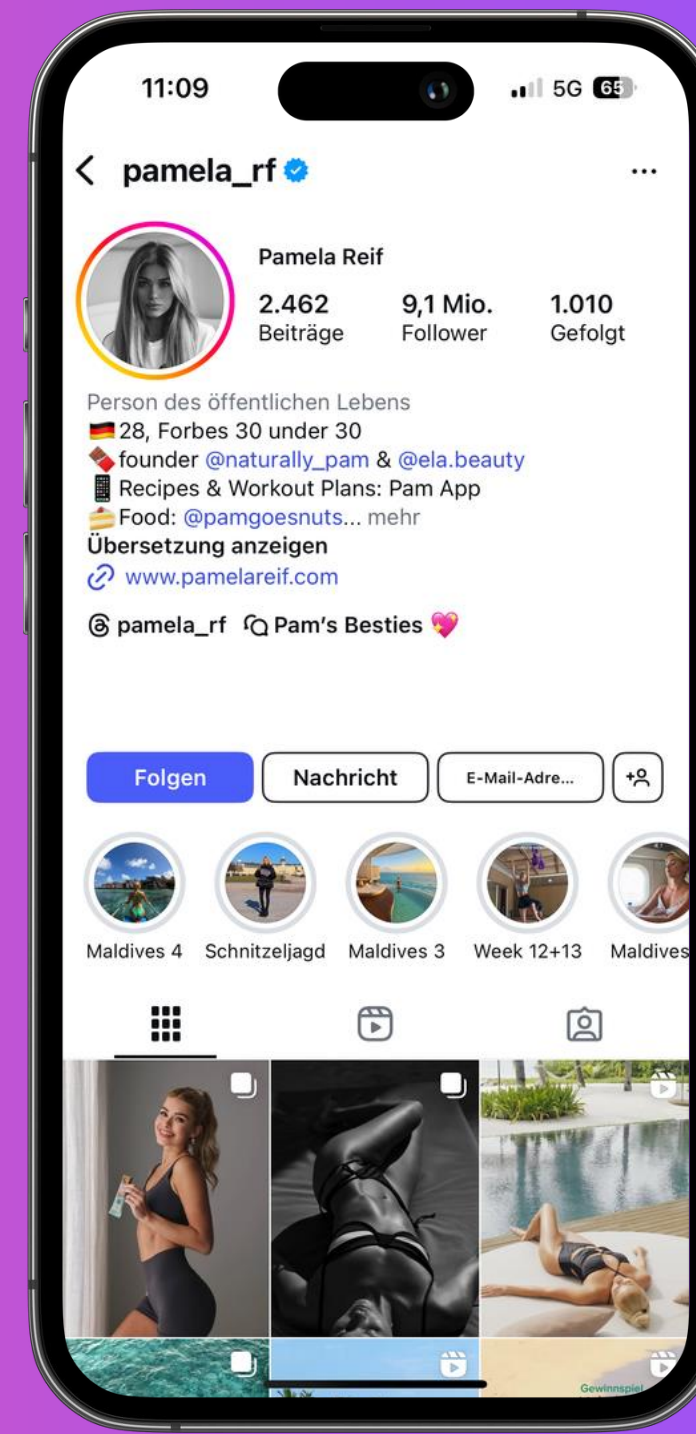
TUTORIAL

16.9
MILLIONEN

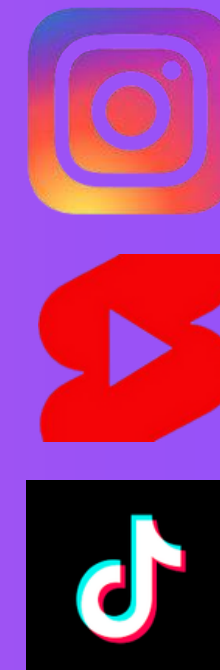


FAMILY

9.1
MILLIONEN



SPORT



TV hatte nie Angst vor Abhängigkeiten

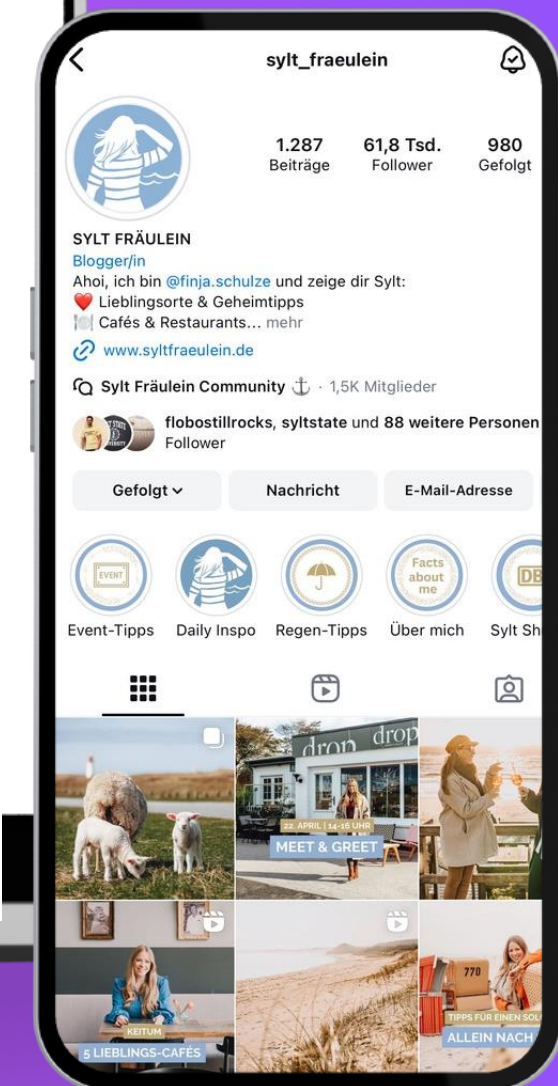
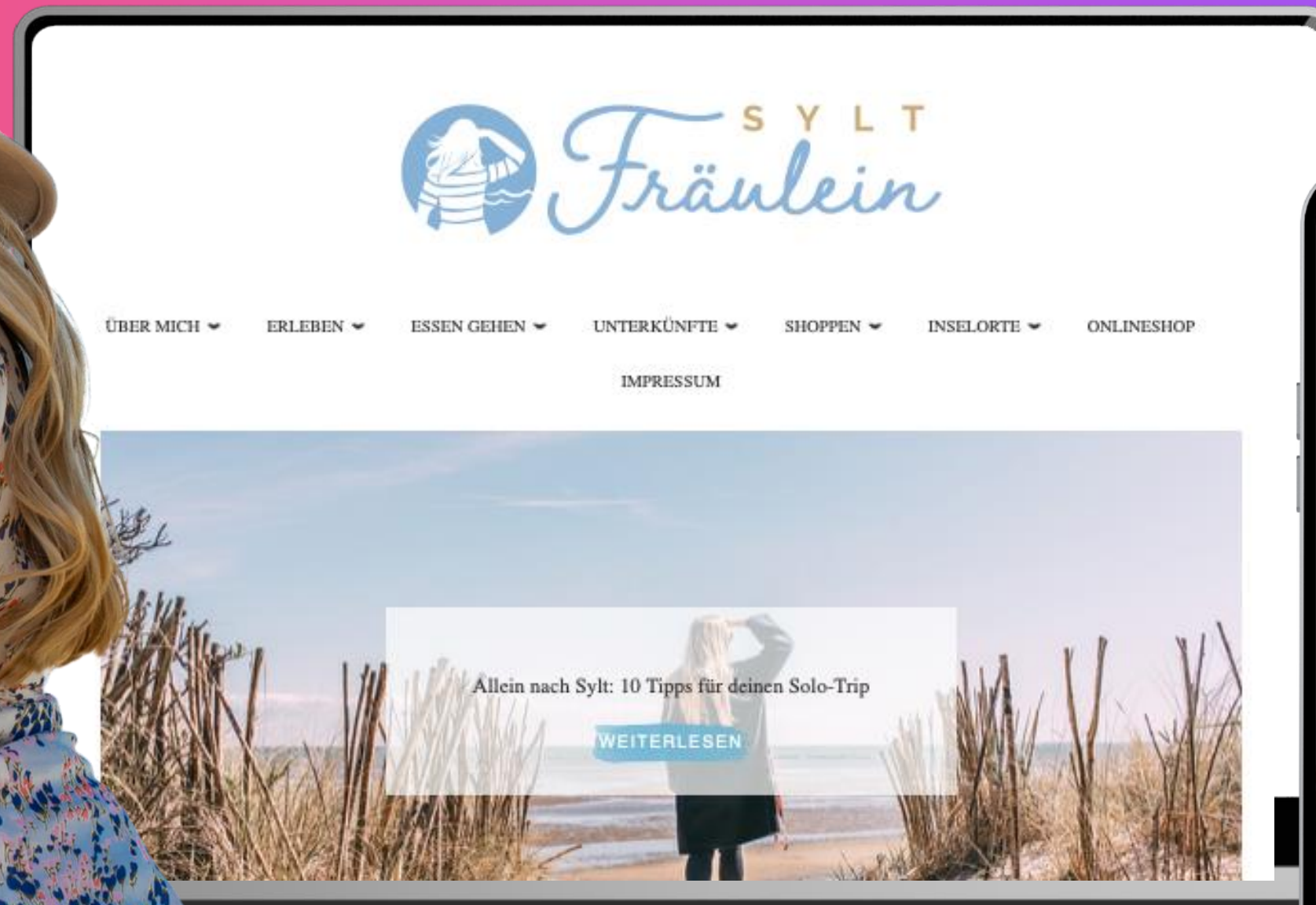


Seit 2019: Unser Gesicht für ZauberTopf



Dési wurde über
250.000.000 Mal von
unserer Community
gesehen und als
Expertin
wahrgenommen

SyltFräulein: Die „Fake-Creator-Brand“ für die Insel.



Monatlich Millionen Kontakte über diverse Kanäle



People Brands empower growth



Marken werben wie bei Creators



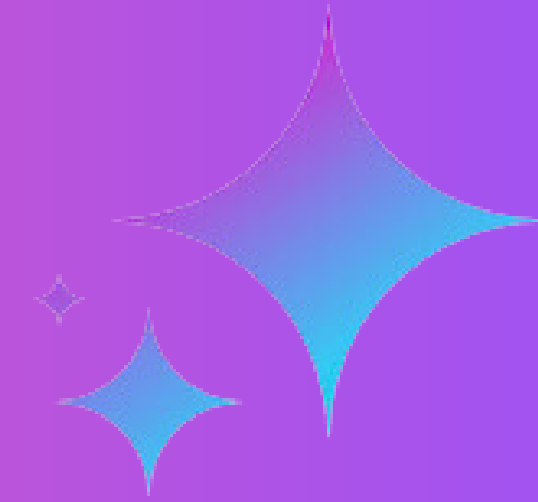
PHILIPS

REWE *Bio*

connox
LIVING DESIGN SHOP

“
*Traumhaft liebe Desi,
wo hast du dein
Geschirr gekauft?*
”

4



AI = Scaling-Turbo

6 Beispiele, wie AI unsere Skalierung ermöglicht oder beschleunigt.

1

2

3

4

5

6

AI

①

②

③

④

⑤

⑥

①



Scope: Skalieren durch Internationalisierung

x 12 Market

ZauberTopf

AI



Videocontent- Internationalisierung

1

2

3

4

5

6



AI

Videocontent- Internationalisierung



1

2

3

4

5

6

AI

1

Videocontent- Internationalisierung

2

3

4

5

6



Vorgehen, Fallstricke, Umsetzung, Potenziale HeyGen

Im Rahmen von Internationalisierung braucht es neben der Übersetzung von Text-Content und Plattform auch die effiziente Übersetzung von Video Content. Mit Heygen kann Video Content schnell und einfach für die verschiedenen Märkte lokalisiert werden.

Potentiale

- 👤 Skalierbarkeit: Schnelle & kostengünstige Lokalisierung für globale Märkte
- 👥 Zielgruppen-Erweiterung: Mehrsprachige Inhalte steigern Reichweite
- ⚡ Effizienzsteigerung: Automatisierte Prozesse sparen Zeit & Kosten
- 🎭 Personalisierung: KI-Avatare ermöglichen individuell zugeschnittene Inhalte

Vorgehen

- ✅ Hochladen: Originalvideo in Heygen hochladen
- ✅ Transkription & Übersetzung: Automatische Erkennung von Sprache & Untertiteln
- ✅ Voiceover-Erstellung: KI-generierte Stimmen für verschiedene Sprachen
- ✅ Synchronisation & Feinschliff: Anpassung von Lippenbewegungen & Timing
- ✅ Export & Veröffentlichung

Fallstricke:

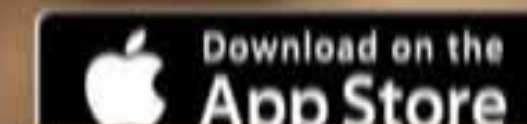
- Manuelle Vorbereitung und Nachbereitung ist unerlässlich:
- Brand Names etc müssen ggf ausgetauscht bzw nicht wörtlich übersetzt werden - hierfür bietet Heygen entsprechende Funktionalität.
- Teilw. Fehler bei der Transkription - es muss korrigiert werden
- Manchmal kommt es zu Ausgabefehlern (Wort wird wiederholt oder Lippenbewegung ist nicht synchron)
- Im Originalvideo eingeblendete Logos und Schriften müssen ggf entfernt werden, bevor das Video mit Heygen bearbeitet wird. Anschließend werden diese in der Zielsprache dann wieder eingefügt werden müssen.
- Wenn im Video selbst Inhalte der Originalsprache zu sehen sind, bswp. auf Displays, Postern, Büchern etc, müssen diese Shots ggf im Schnitt getauscht werden.



**Magic
Mix**

Marketing- Internationalisierung

1



AI

①

②

③

④

⑤

⑥

②



AI Case 2

Text-Übersetzung

② Print Internationalisierung



400%
effizienter



② Print Internationalisierung



**KOPIE IM RED-TOOL
ANLEGEN**

**AUS RED-TOOL DIREKT
IN DEEP-L**

**RÜCKSPIELEN IN
RED-TOOL**

**HUMAN INTERACTION:
KORREKTURLAUF**

**WoodWing-Studio in der
neuesten Version mit
offenen Schnittstellen für
Text In- & Export**

**Workflow-Automation für
DeepLL und ChatGPT für
Übersetzung, Tone of Voice
und kontextspezifische
Formulierungen**

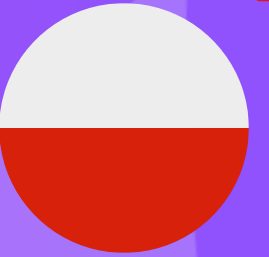
**Woodwing-Studio mit
Freigabe auf Seiten-Ebene**

**Redaktion und Layout
durchlaufen Korrekturen
und anpassungen – mit
Native Speakern**

AI

Text-Übersetzung für Apps und Content

fm



1

2

3

4

5

6

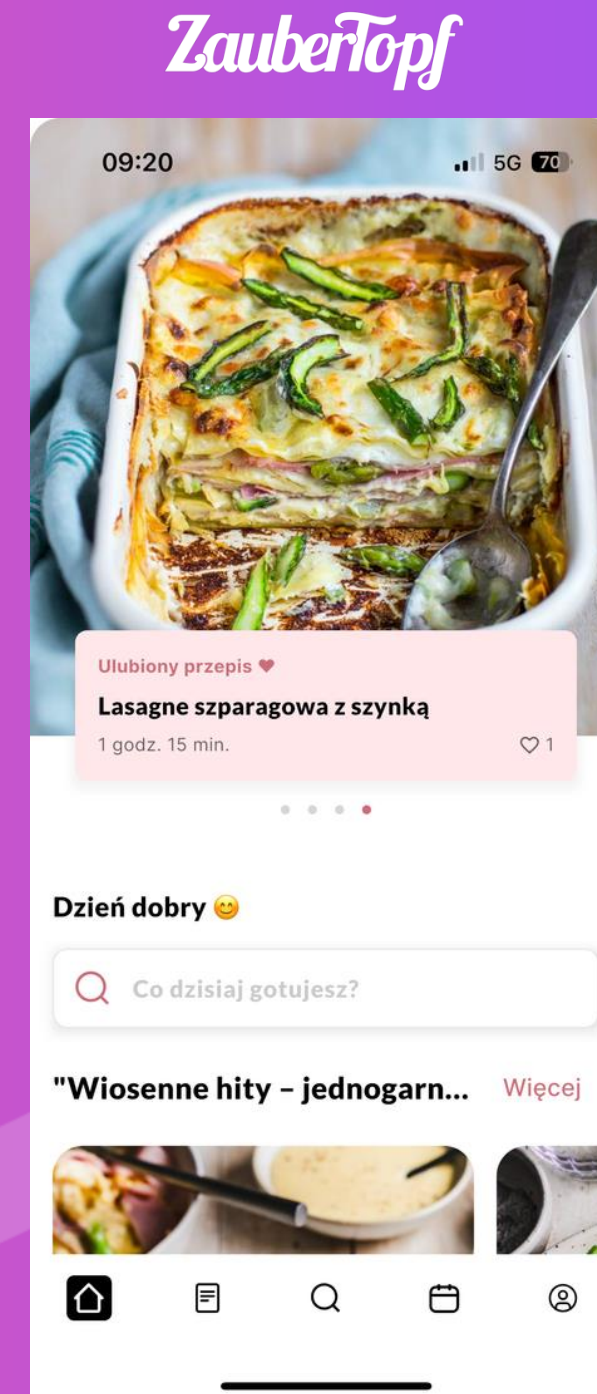
Liste aller Touchpoints

Definition: Tone of Voice
& Fach-Specials

DeepL &
ChatGPT

Start der Database-
Automation

Human
Interacti
on



90% Kosteneinsparung, **Ultraschall-Beschleunigung**



1. Performance & Organic Videos für alle Sprachen per 1-click

- a. 700 YouTube & App Videos
- b. 1.000 Social Videos

2. Alle Inhalte (Web, Magazine, Captions) in alle Sprachen

3. Alle Produkte (Apps) in allen Sprachen

1

2

3

4

5

6

3

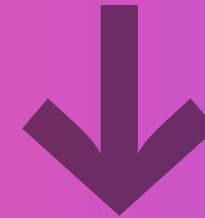


AI Case 3

Content-Waterfall

x 12 Market

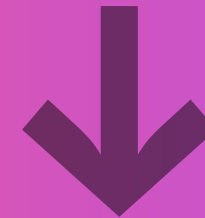
③ Content Waterfall Process



Thread

Rückwärts planen

Abschied von der Perfektion für 3s Views



LI Post

IG Carousel

Podcast

Newsletter

YouTube long

- IG Reel
- YT Short
- TikTok

- IG Reel
- YT Short
- TikTok
- Youtube Long form

- Sales-Newsletter
- Member Newsletter

- VSL
- Ads
- Thread
- Podcast

Content-Effizienz:
From one Piece to
many channels

3 Beispiel Grießbrei



1

Video für
You Tube



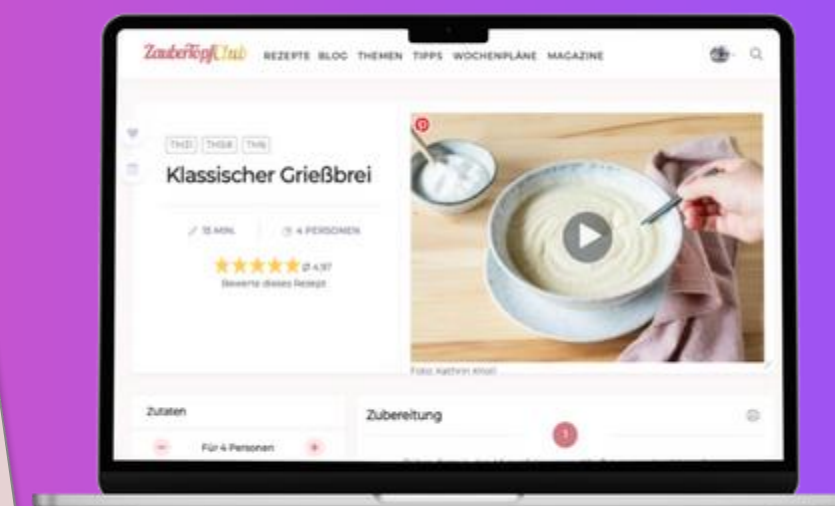
2

Mehrere Reels
für Social Media



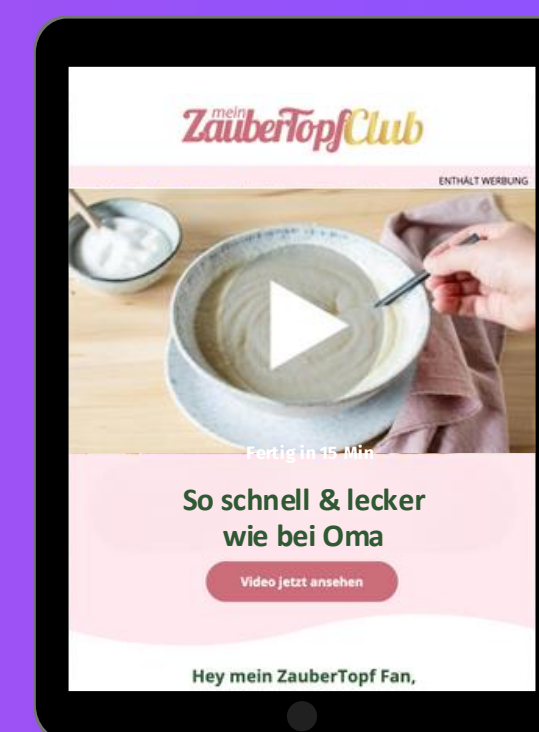
3

Fotos für Print-Beitrag
im Magazin



4

Rezeptbeitrag
mit Video für Blog & App



5

Newsletter
verlinkt auf Beitrag
im Club

1

2

3

4

5

6

4



AI Case 4

Image-Process & Creation

④ Alle werden zu Photoshop-Experten

fm

Canva

Ps

fm

④ Multiple verfügbarer Fotografien

4

Crop Image

Preset:

Facebook Cover(2.63:1) ▾

Custom Ratio:

×

Crop



1

2

3

4

5

6

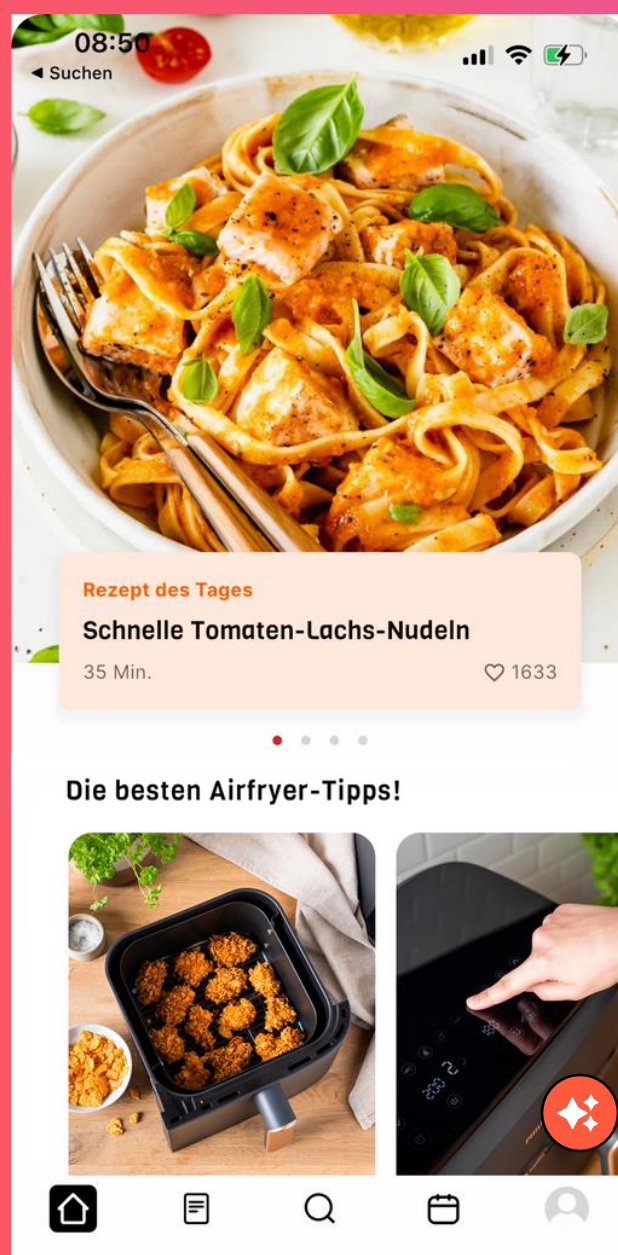
5



AI Case 5

AI for our Customers

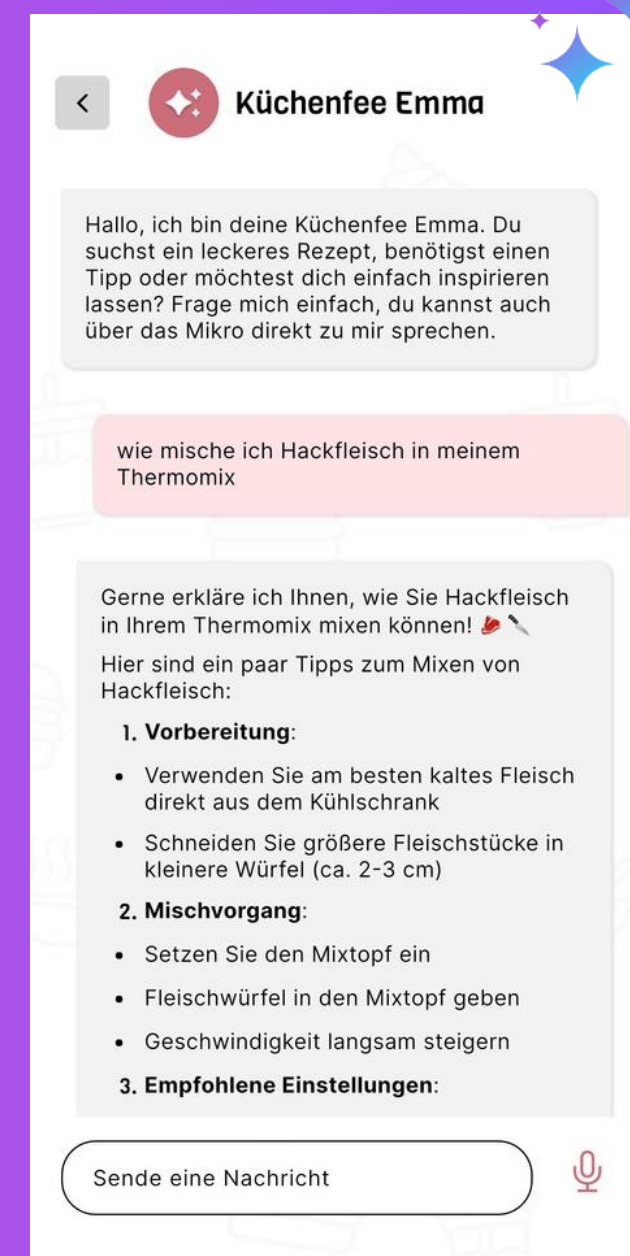
⑤ AI für das Kunden-Erlebnis



**12.000
Rezepte +
Tipps**

**1.400
Short & Long
Videos**

**500
redaktionelle
Beiträge**



**Trainig der AI auf
ZauberTopf-Wissen**

**Küchenfee Emma hat
die Antwort parat**

1

2

3

4

5

6



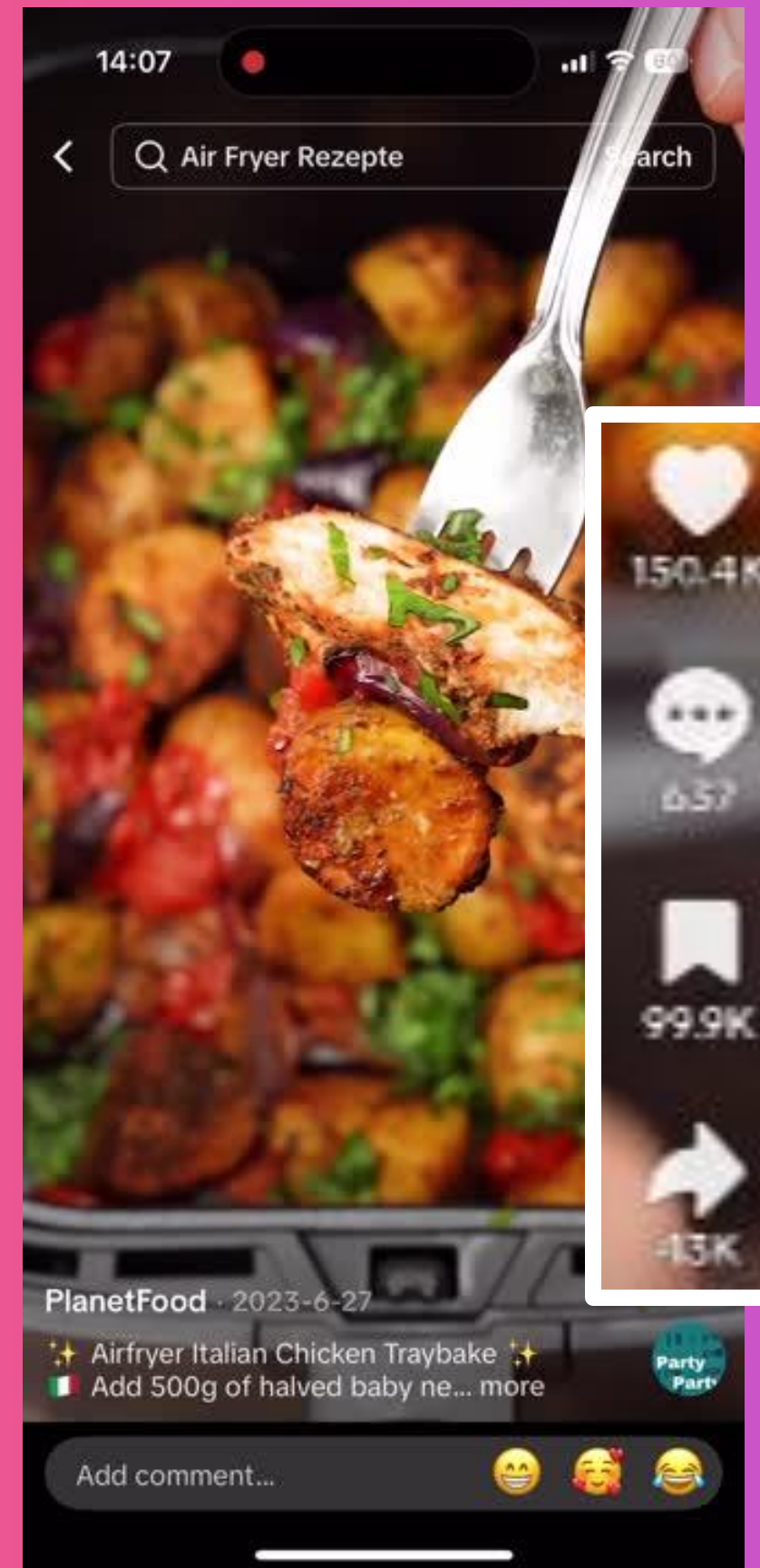
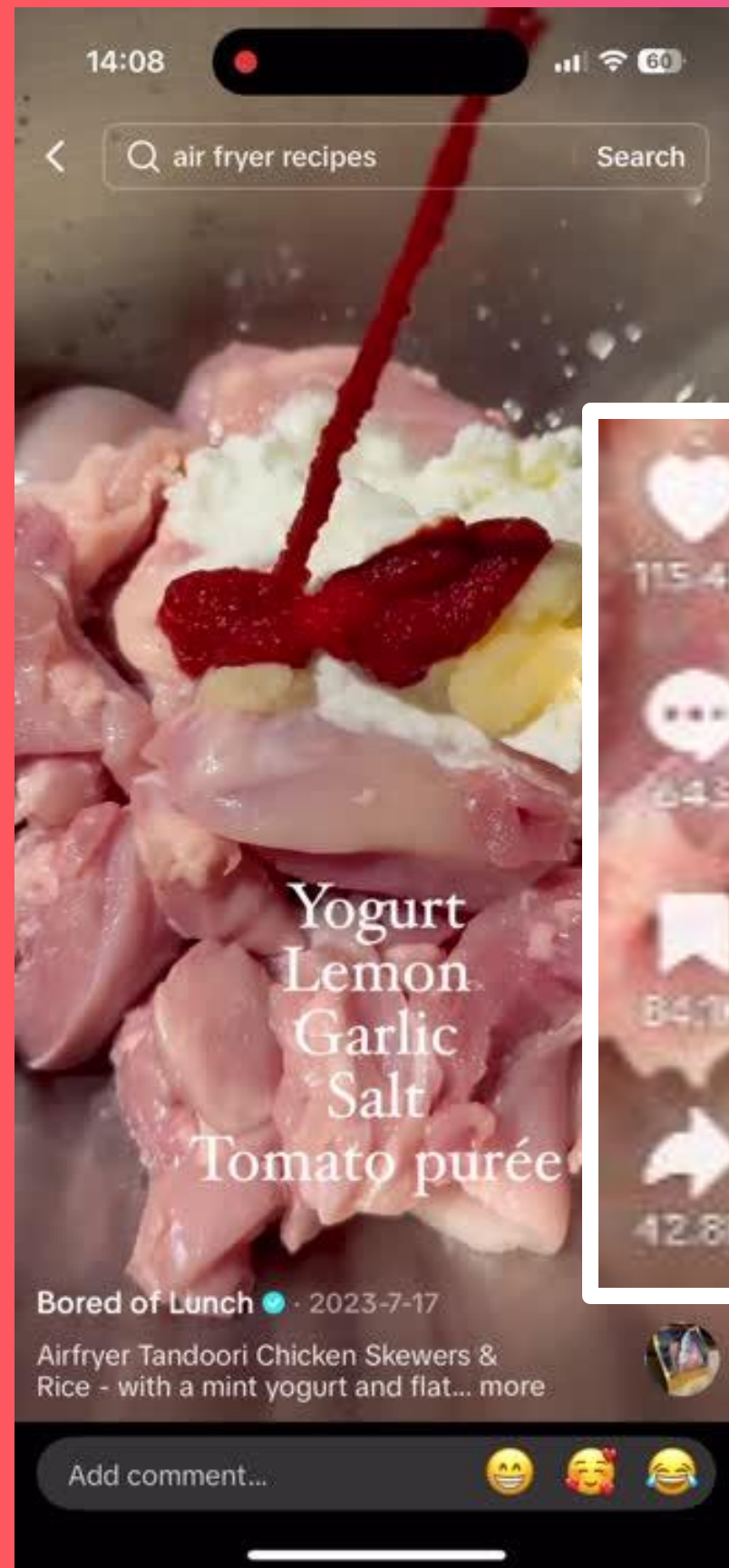
Unser erste AI-Agentin





Wie stellen wir sicher, dass wir den
besten Content der Welt entdecken
und tiefgreifend verstehen?





Die Welt ist voller
großartiger Ideen,
die Massen begeistern.
Bislang mussten wir diese
manuell suchen ...



① Meist performenden Rezept

↳ Grate/Blogs ... Link-Liste (Channel od. Content-Piece) 2-3 Tage

↳ Tabelle mit Top 100

↳ Rezept extrahieren → neu formulieren | *Rezept-Standard & Voice by fun* Tipp/Handy

↳ Comments analysieren → was hat begeistert? 1/2/3 (HCL) (Einführung/Why)

↓
↳ Foto (14/9:16/animiert?)

↳ SEO #Tagg / Keywords

a) Print-Text

b) App-Rezept

c) Blog (SEO)

d) Image/Tile/Id (Organic & Paid) → Shorts and Reels

Vision

a) Tone & Voice

b) Struktur → Print/Social...

c) Bildsprache

“Wir benötigen eine fleißige Trüffelsau!”



AI beginnt mit einer Idee ...

6

fm



falkmedia AirFryer Content-Excellence-Engine

Human
Interacti
on



Rezept-Tests &
Modifikation

Adaptiert, verfasst
Rezept-Vorschlag in
fm-Database



Human
Interactio
n



Identify AirFryer-
Posts & Recipes

Hashtags + Top Creators

Content-Score-
Algorithm

Shares, Comments, Likes

Understanding
Recipe

Checking with
falkmedia
database

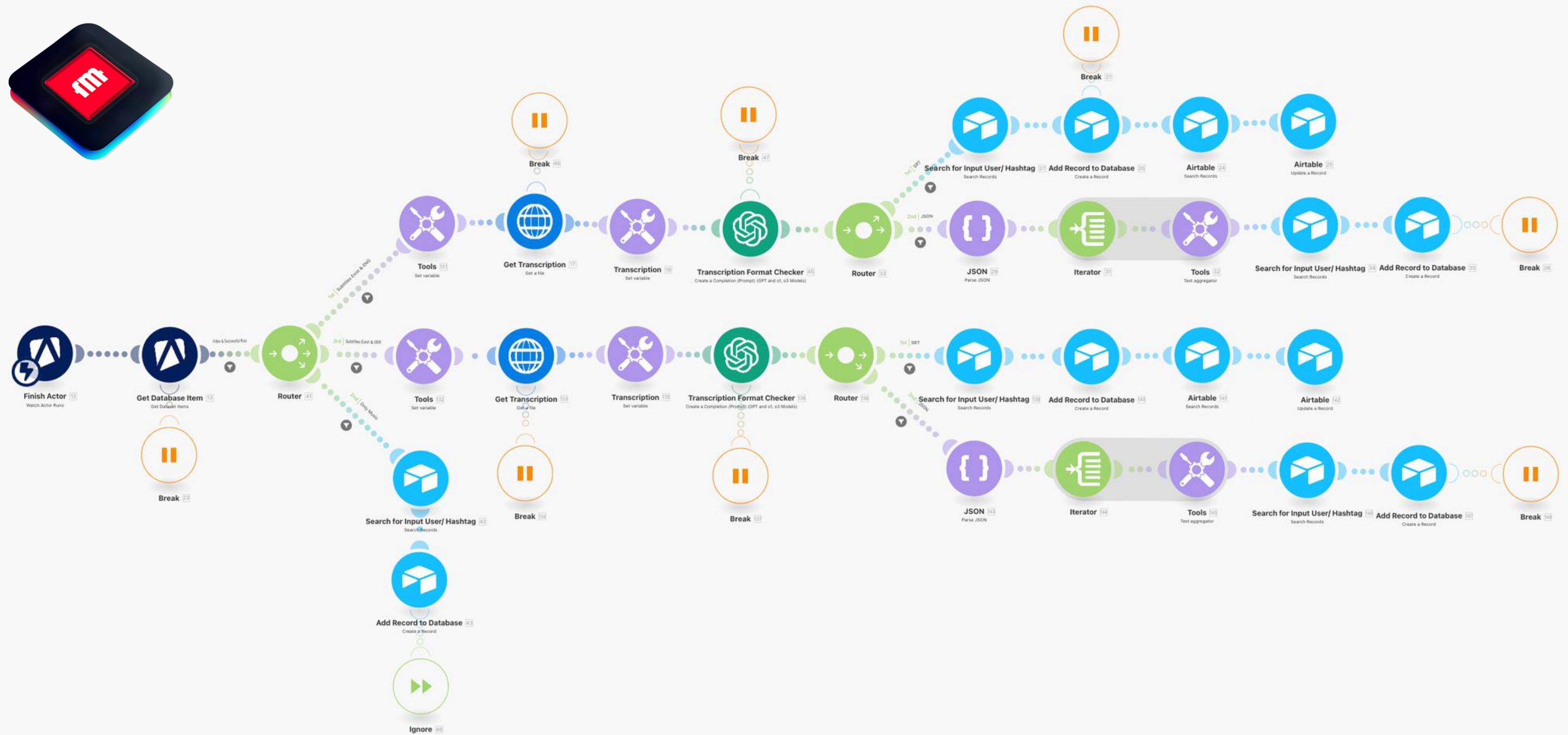
Durchsucht "global
social" nach top
AirFryer Rezepten
& Tipps

Bewertet, welcher
Content wirklich
gut ankommt,
begeistert!

Erkennt, ob es
eine Rezept-
Struktur gibt
(Zutaten, Abfolge)

Prüft, ob es dieses
oder ein ähnliches
Rezept in der DB
gibt

Let the magic happen



Trüffelsearch-Results



tm



	Type	Cover	Media	Video Type	Open URL	Caption	La
airfryerrecipes	# Hashtags			Spoken Content	Vid	Air Fryer Recipes : Quick, High-Protein, Easy-To-Make 🍳 ...	en
airfryerfoods	# Hashtags			Visual-Only	Vid	You need this Air Fryer Hot and Honey Lemon Pepper Wings recipe 📌 * 1-1 1/2 lbs of party ...	en
airfryerrecipes	# Hashtags			Spoken Content	Vid	Say "YUM" if you would eat this Cheesy Garlic Bread 🍌😋👍...	en
airfryerfoods	# Hashtags			Visual-Only	Vid	Easy airfryer recipe for teens 🍳❤️ #imyourmomnow #easyrecipe #boscosticks ...	en
airfry	# Hashtags			Spoken Content	Vid	Stop using Air Fryers #airfryertiktok #airfryer #healthyliving #bobbyapproved	en
heißluftfritteuserezep	# Hashtags			Spoken Content	Vid	Kebap Hackfleischspieße aus der Heißluftfritteuse werden genauso gut wie vom...	de
heißluftfritteuserezep	# Hashtags			Visual-Only	Vid	🍟 Knusprige Pommes aus der Heißluftfritteuse Rezept !! Die perfekten Pommes, super lecke...	de
heißluftfritteuse	# Hashtags			Visual-Only	Vid	👁️Krustenbraten aus der Heißluftfritteuse Rezept !! Noch nie hab ich so einen perfekten...	de
heißluftfritteuse	# Hashtags			Visual-Only	Vid	Ein fluffiger Traum 🥰😋 #airfryer #heißluftfritteuse #backen #kochen #protein ...	de
airfry	# Hashtags			Visual-Only	Vid	How to cook with an air fryer! #airfryer #recipe #howto #fyp #trending #viral #foryou	en

Sortierung nach Performance



User	Top Performer	Video Type	Cover	Media
airfryerfoods	438,684	Visual-Only		
airfryerrecipes	165,531	Spoken Content		
airfryerfoods	85,218	Visual-Only		
airfry	56,618	Spoken Content		
airfryerrecipes	30,193	Spoken Content		

Sentiment and Comment-Analysis

Recipe Helpfulness	Common Questions	Key Insights	Sentiment Status
2	<p>What is frozen yeast dough?</p> <p>What if we don't have an air fryer?</p> <p>...</p>	<p>Many commenters found the recipe ingredients unfamiliar or difficult to source, with some joking about not having the necessary items. Several ...</p>	Complete
3	<p>What is a 'tortie'?</p> <p>What do you mean by 'two'?</p> <p>Will this work in an air fry...</p>	<p>Many commenters were confused by the term 'tortie' and the phrasing of 'two.' Some found the recipe helpful and even experimented with ...</p>	Complete

Recipe Titel, Ingredients, Pret-Steps

🔍 Top Performer ⓘ ▾	📄 Cover ▾	📄 Recipe Title ▾	📄 Ingredients ▾	📄 Preparation Steps ▾	🕒 Cooking Time (mins) ▾
438,684		Easy Air Fryer Bosco Sticks	Frozen yeast dough, 500 g Mozzarella cheese sticks, 6 pieces Butter, melted, 30 g Garlic powder, 1 TL Dried oregano, 1 TL...	1. Thaw the frozen yeast dough according to package instructions. 2. Divide the dough into 6 portions and flatten each piece slightly....	0:10
165,531		Cheesy Garlic Bread Tortilla	Low carb tortillas, 2 pieces Cream cheese, 56 g Shredded mozzarella, 120 g Butter, melted, 2 EL Garlic, minced, 1 TL...	1. Spread cream cheese on one tortilla and sprinkle half the mozzarella on top. Cover with the second tortilla. 2. Mix melted butter, garli...	0:10
85,218		Air Fryer Hot Honey Lemon Wings	Chicken wings, 680 g Oil, 1 EL Garlic powder, 1 TL Onion powder, 1 TL Seasoning salt, 1 TL Paprika, 1 TL...	1. Preheat the air fryer to 193°C. 2. Pat dry the chicken wings with paper towels and place them in a large bowl....	0:16

⑥ AI-Driven Customer Care

- “Ich möchte kündigen!”
- “Ich möchte meine Adresse ändern!”
- “Ich möchte meine Zahlungsart ändern!”



- ✓ Kündigungsbearbeitung
- ✓ Adressänderung
- ✓ Zahlungsänderungen
- ✓ Telefonanfragen
- ✓ Social Media Moderation

Human
Interaction

Alles, was die AI
durch FAQs oder
Training nicht
beantworten kann

How we work!

OUT AI-SOLUTIONS

Gemini

neuroflash

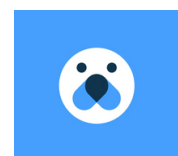


Castmagic.

ElevenLabs

HeyGen

perplexity



TeamGPT



GPT-trainer

Claude

AI-BOOSTED



WoodWing
Studio



loom



n8n

Canva



make



asana



Gemini

What's Next?

**250.000 Paid-
Subscriptions bis
Ende 2027, more
to come**



DAS POTENZIAL:



3% von 5% von 82 Mio. =
123.000

1% von 2% von 8 Mrd. =
1.6 Mio.

x 12 Market

1

2

3

4

5

6

①

②

③

④

⑤

⑤

healthy & happy teams
creates **better results**



THE RESULT

Sustainable & pure digital

Der Workspace der Zukunft im Norden Deutschlands



FOR OUR EMPLOYEES: HEALTH & PERFORMANCE

Wir haben Räume geschaffen, die **Silos und Medienkanäle aufbrechen**,
Vernetzung und interdisziplinäres Arbeiten fördern.

Mit nachhaltigen Materialien und einem Naturbiotop unterstützen wir ein
Gesundheits-fördernder, glückliches Arbeitsumfeld und fließende Übergänge
zwischen Arbeit und Regeneration.

CONNECTING WORKSPACES



SUSTAINABILITY

Holz als Hauptbaustoff bis zur
70 % solaren Energieautarkie



VERNETZUNG



Was gab's heute?



- ① The Lean & smart Company
- ② Video is key – für fast alles
- ③ People **follow** People
- ④ **AI = Scaling-Turbo**
- ⑤ healthy & happy teams

- ① Skalieren durch Internationalisierung
- ② Text-Übersetzung
- ③ Content-Waterfall
- ④ Image-Process & Creation
- ⑤ AI for our Customers
- ⑥ AI-Agent “Trüffelsau”



DANKE!

Fragen?

SCAN ME



Kassian Alexander Goukassian
founder & CEO falkemedia Group
E-Mail: kg@falkemedia.de
LinkedIn: [kgoukassian/](https://www.linkedin.com/in/kgoukassian/)