

# Von Tradition zu Transformation

Die Neuerfindung des Playboys

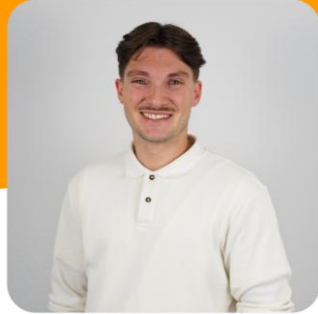


# Teamwork makes the dream work!



**Yannic Riegger**

yannic.riegger@kouneli.de



**Michael Rauh**

michael@opensubs.group



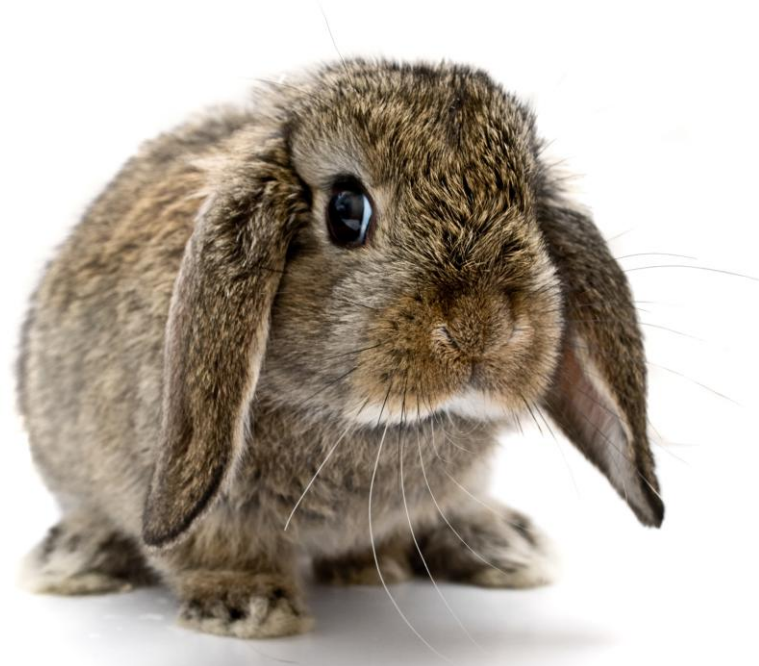
**Nina Grocholl**

nina@opensubs.group

24.06.2019

Männermagazin

# Burda will "Playboy"-Lizenz nicht verlängern





**H+** MÄNNERMAGAZIN

## **Florian Boitin und Myriam Karsch übernehmen Playboy-Lizenz von Hubert Burda Media**





Griechisch



Deutsch



Kouneli



Kaninchen

# Kouneli Holding GmbH

Gesellschafter: 50% Florian Boitin, 50% Myriam Karsch

2019

KOUNELI  
MEDIA



2021

KOUNELI  
SPORTS

**Sports  
Illustrated**  
DEUTSCHLAND

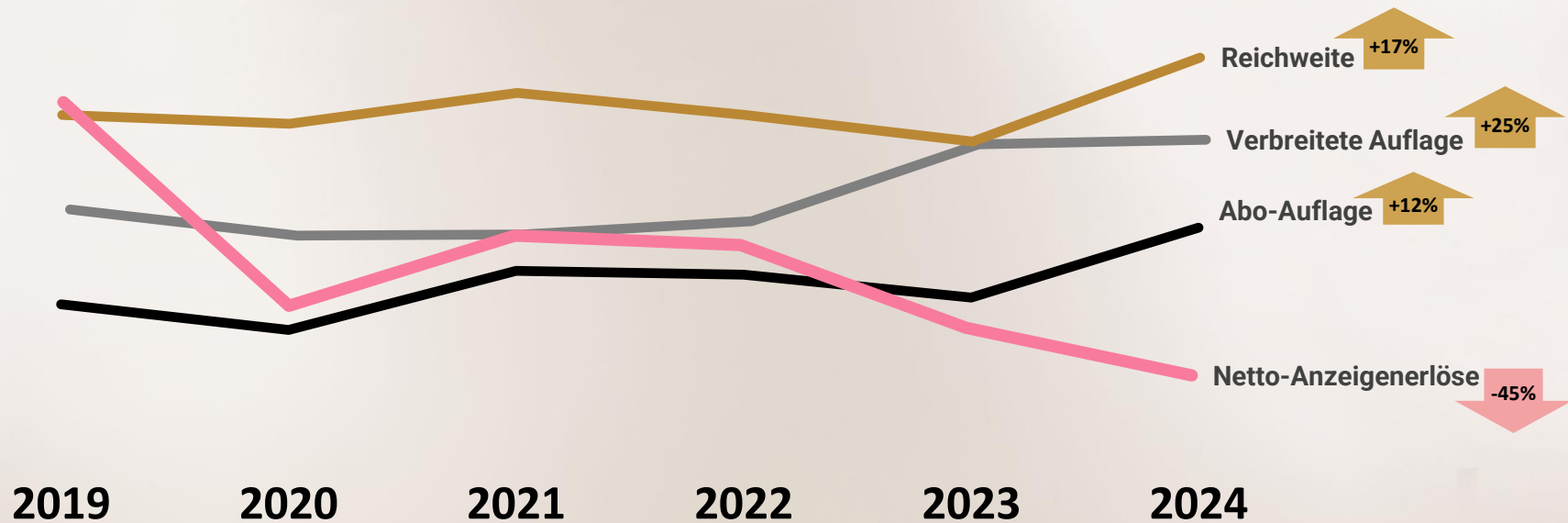
2024

40% Beteiligung an



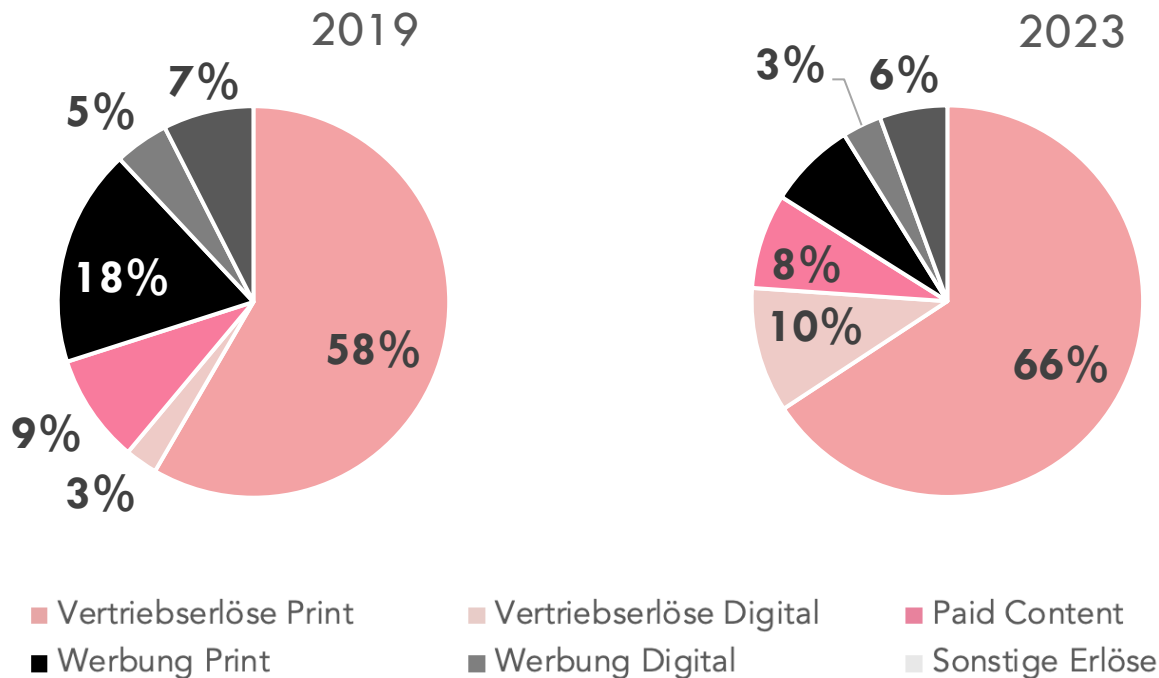
**CHIP**

**CHIP  
FOTO  
VIDEO**



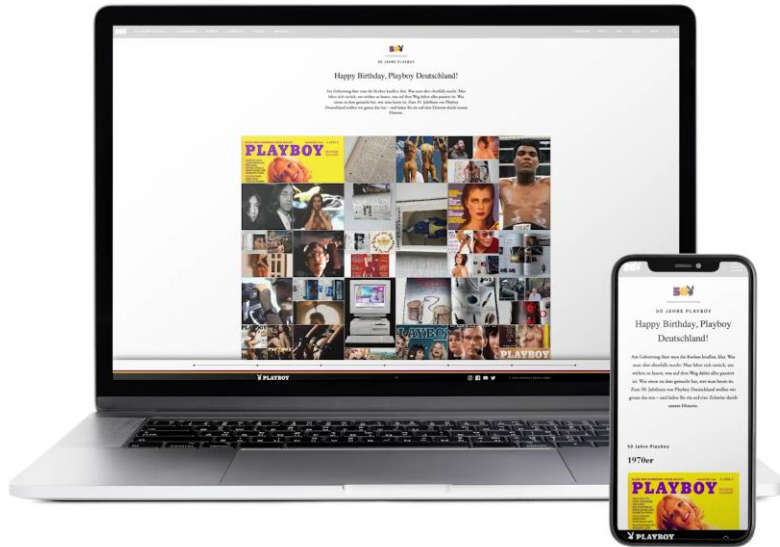
**PLAYBOY**

# In 2023 kamen bereits 84% der Erlöse aus dem Nutzer-/Lesermarkt

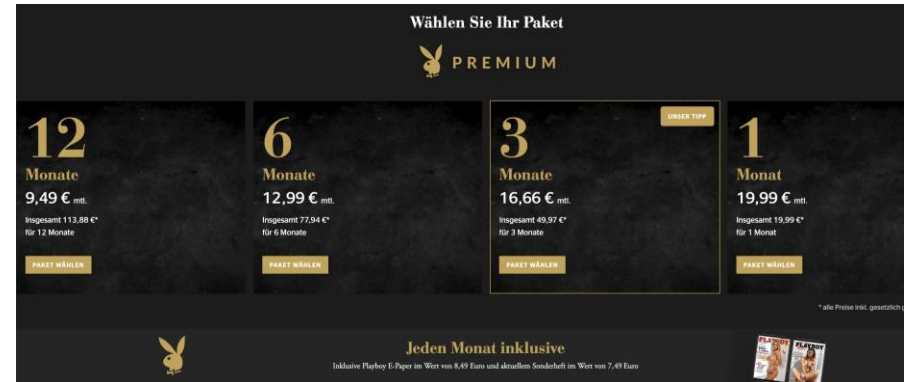




# Alt: Webseite & Paid als separate Produkte



**Playboy.de**  
(werbefinanziert)



**PlayboyPremium**  
(Paid Content)

# Coming soon: Registration- & PLUS-Paywall


 **PLAYBOY** PLUS

Jetzt anmelden und mehr sehen

- ✓ Die Galerie des Tages
- ✓ Abstimmung für die Galerie von morgen

KOSTENLOS ANMELDEN

[Ich habe bereits einen Account](#)

 **PLAYBOY** PLUS

Schalten Sie das E-Paper frei

- ✓ Die letzten 3 Ausgaben als E-Paper
- ✓ Die vollständigen Galerien des Tages inkl. Archiv der aktuellen Woche
- ✓ Alle Fotos und Videos der Coverstars und Playmates der letzten 3 Ausgaben
- ✓ Alle Stories auf Playboy.de

Jährlich

1,99 € pro Woche


SPARE 20 %

4-wöchentlich

2,49 € pro Woche

JETZT

[Ich habe bereits einen Account](#)

 **PLAYBOY** ALL ACCESS

Sie wollen mehr sehen?

- ✓ E-Paper-Archiv mit 250+ Ausgaben
- ✓ 250.000+ exklusive Fotos und Videos
- ✓ Internationale Coverstars und Playmates
- ✓ 70 Jahre Playboy-Geschichte

Jährlich

3,99 € pro Woche

SPARE 20 %

4-wöchentlich

4,99 € pro Woche

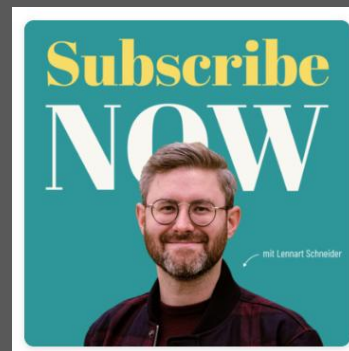
JETZT FREISCHALTEN

[Ich habe bereits einen Account](#)

# Kouneli meets opensubs

Erstkontakt auf der **Subscription Tour in Berlin**

Organisiert von Lennart Schneider,  
Branchenbotschafter und Host des Podcasts  
Subscribe NOW



A photograph of a Space Shuttle launching from a launchpad. The shuttle is ascending vertically, leaving a bright, intense trail of fire and white smoke. A massive, billowing cloud of white smoke and steam rises from the launchpad, dominating the right side of the frame. In the background, a tall, slender water tower is visible. The sky is a clear, deep blue with some light, wispy clouds. The overall scene is one of powerful energy and industrial scale.

**Get the  
opensubs project  
started.**



Wir glauben an die nachhaltige Steigerung des Kundenwerts durch den Einsatz eines modularen, flexiblen und zukunftsgerichteten Systems – egal, wie groß Ihr Unternehmen ist.

opensubs ist ein Joint Venture von



Frisbii Media ist der Partner vieler deutscher Verlagshäuser für modernes Subscription Management. Die Plattform vereint Abo-Verwaltung, Abrechnung und Payments in einem nahtlosen System – für eine effiziente Steuerung und maximierte wiederkehrende Umsätze des Medienvertriebs.

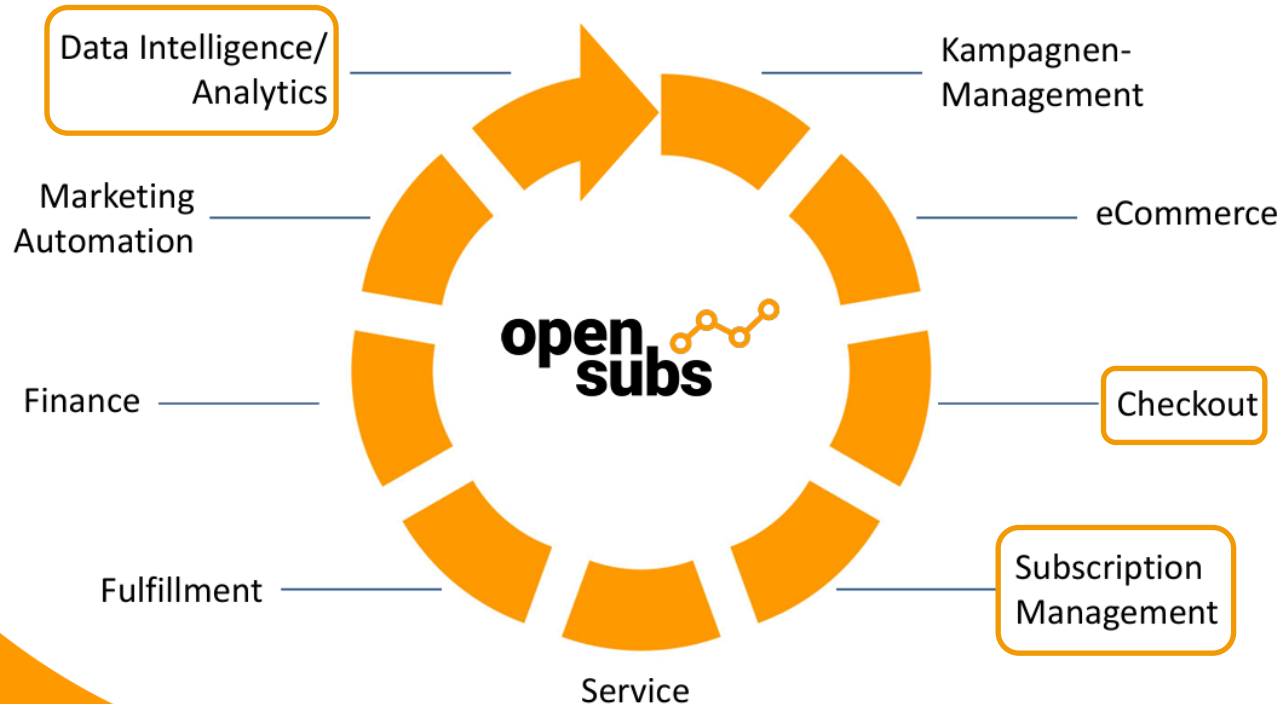


Bei der Ohl Connect arbeiten Teams in den Disziplinen Abo-Services, Shop-Services, Customer Services und Fulfillment daran, ein Teil der E-Commerce Erfolgsgeschichte ihrer Kunden zu sein und diese Services als elementaren Bestandteil der Customer Journey und Experience zu integrieren.



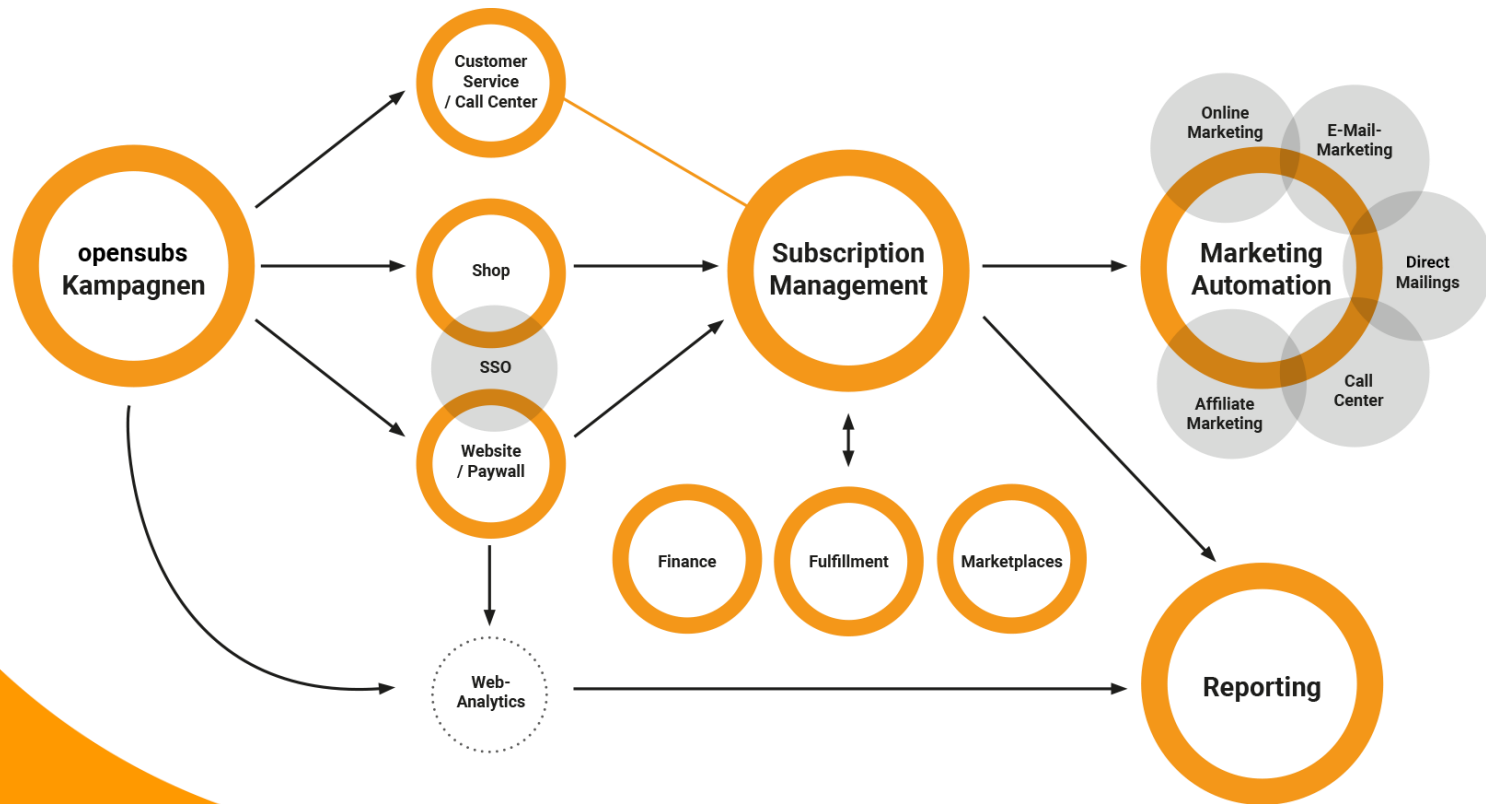
Bei Bardohn arbeitet ein Team von Spezialisten für strategische Aufgaben in Medienhäusern. Es begleitet seit 2006 die digitale Transformation renommierter Publisher bei Strategie, Vermarktung, Systemen und Business-Analytics.

# 360°-Subscription Management





# System-Architektur

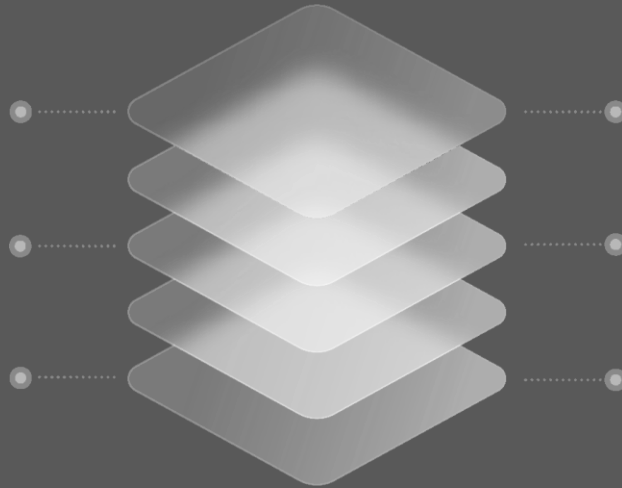


# Ziele von Kouneli zum Projektstart

„Mittelfristig die Anzahl der Systeme reduzieren: Eine digital orientierte Subscription Lösung“

„Eine fertige BI-Lösung für all unsere KPI's“

„Ablösung alte Aboverwaltung und Auflösung unterschiedlicher Datenbestände“

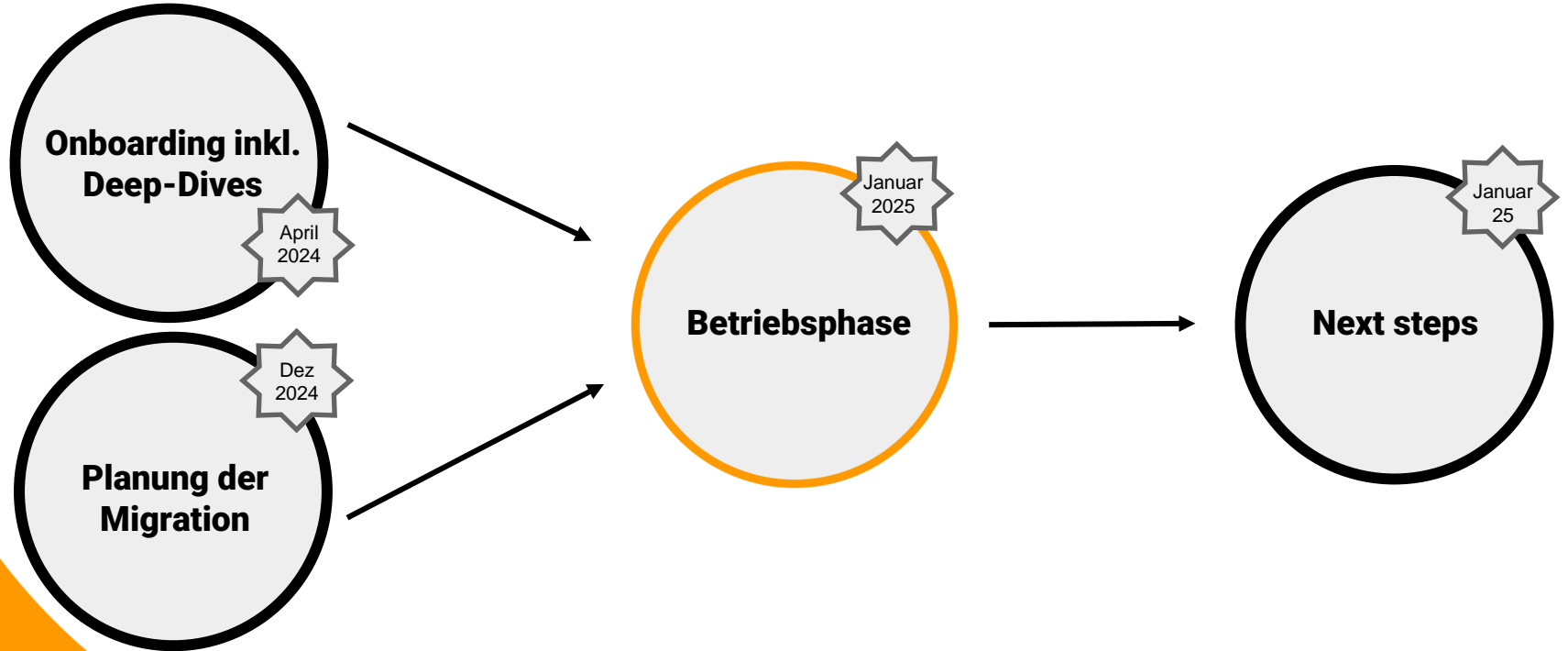


„Unterstützung durch Branchen-Experten und Sparrings-Partner für langfristiges Wachstum“

„Automatisierung von Prozessen einfache Bedienbarkeit der Tools.“

„Nutzer mit seinen Bedürfnissen steht im Mittelpunkt stellen (z.B. Verkürzung Support-Zeiten).“

# Projektablauf



# Projektablauf

April  
2024

**Onboarding  
inkl.  
Deep-Dives**

- **Frisbii Merchant Backend**
- **IVW-Reports via opensubsBI**
- **Data Engine / Analytics**
- **Perples  
Debitorenmanagement**
- **Definition der Workstreams**

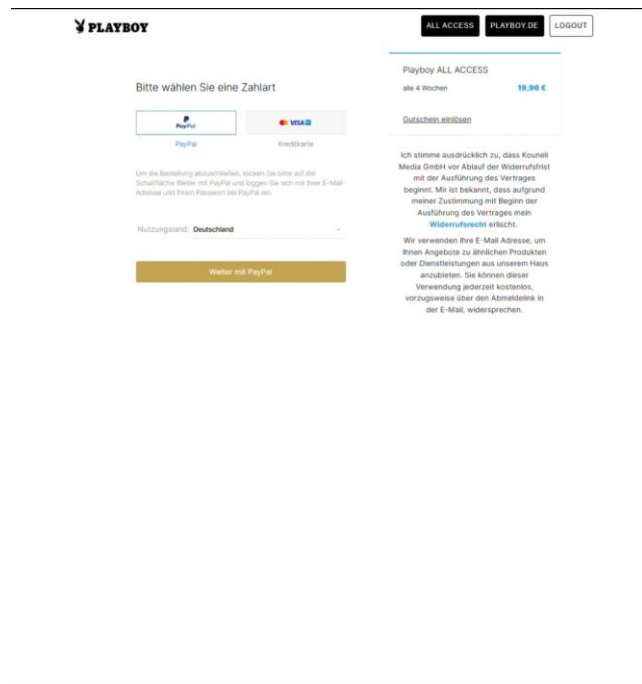
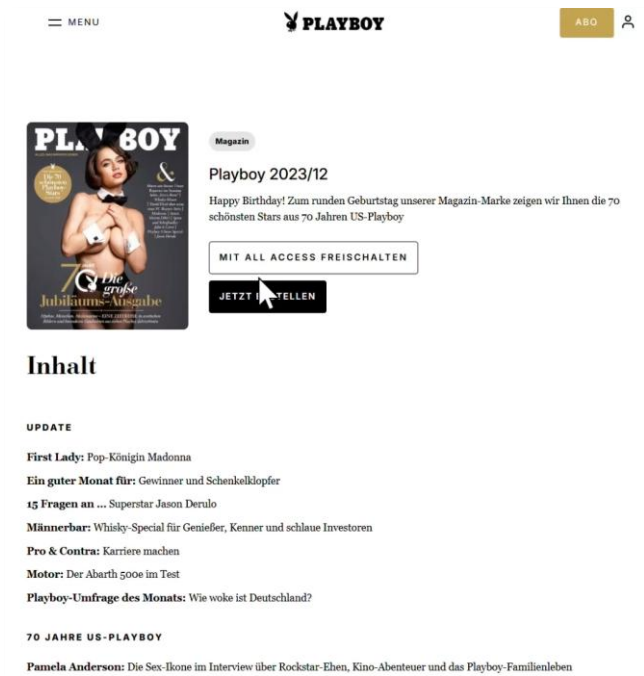
# Projektablauf

Dezember  
2024

## Planung der Migration

- **Datensichtung Bestandsdaten**
- **Angebotsmapping**
- **Identifizierung von Herausforderungen  
z.B. PayPal Subscriptions**
- **Stage-Migration inkl. Feedback-Loops &  
Korrekturschleifen**
- **Live-Migration**

# Checkout-Integration



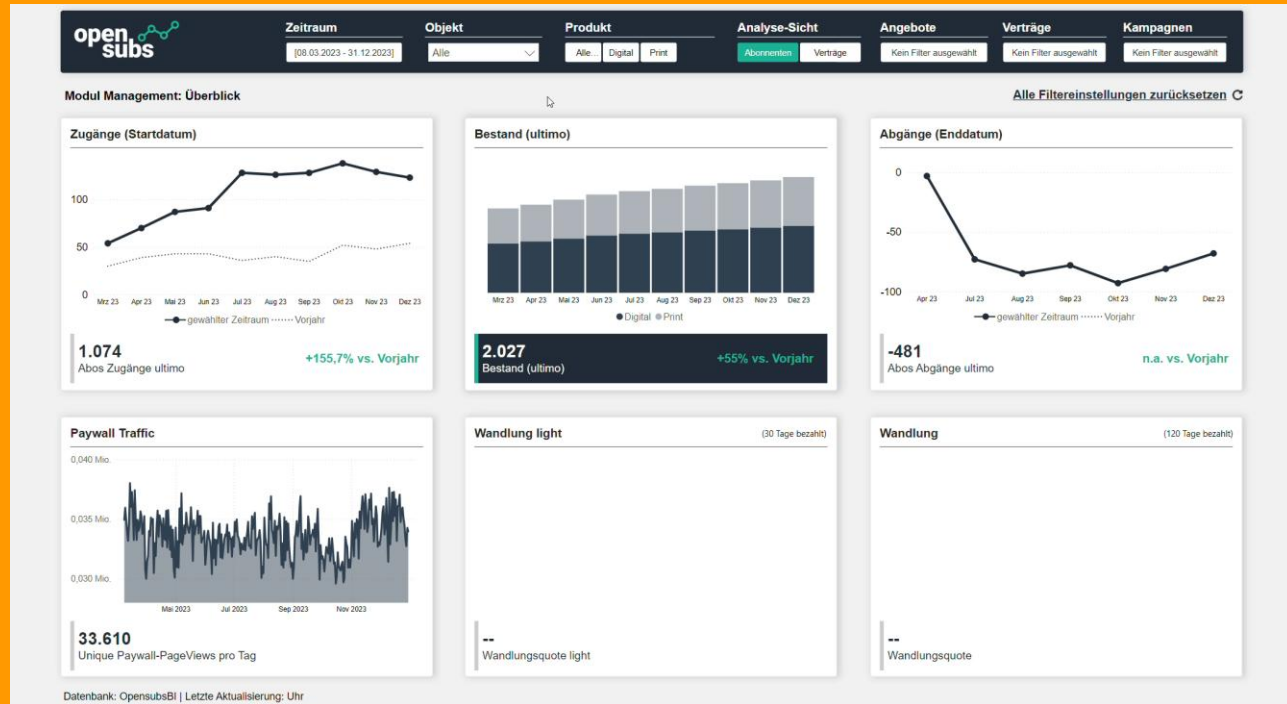




**i**

# Data Analytics

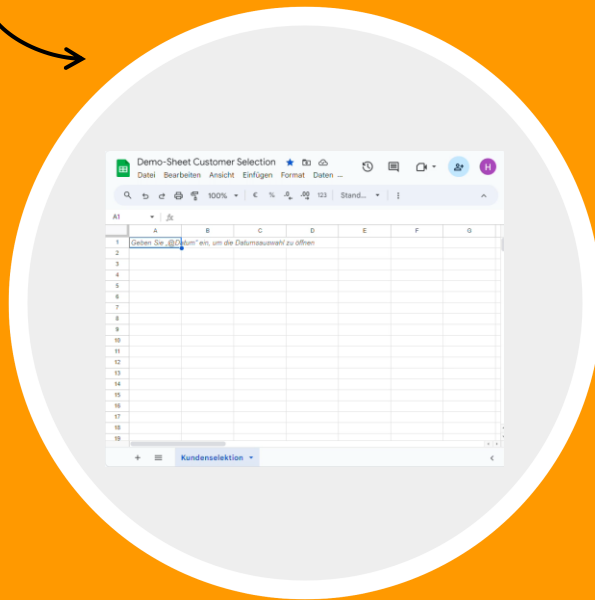
# Daten-**Drillthrough** direkt aus den Dashboard-Visuals



# Adhoc-Selektionen via Button **an Drittsysteme**



A circular inset showing a teal-colored dialog box titled "SELEKTION ABSCHLIESSEN". It contains a label "Selektionsname" above a text input field with the value "Ziel". Below this is another empty text input field. At the bottom is a button labeled "Selektion übergeben". A curved arrow points from this dialog box towards the right.



**automatisierbar**



# Projekt-Check: Scoping ist der Schlüssel zum Erfolg

- Gründliche Vorbereitung beim Scoping
- Tiefes Verständnis der Daten und „alten“ Abonnements
- Transformieren, nicht Kopieren alter Strukturen
- Offene Kommunikation und Fehlerkultur
- Experten auf allen Seiten

## Ziel:

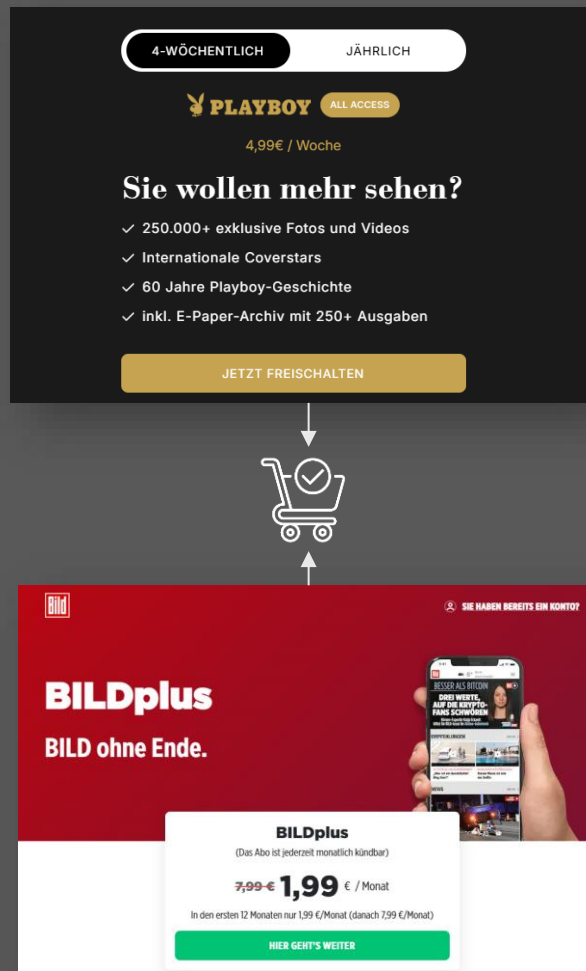
- Geräuschlose Migration für Nutzer
- Funktionierende End-to-End Prozesse
- Sichtbarkeit von Risiken und bewusste Entscheidungen

**The future  
is now.**



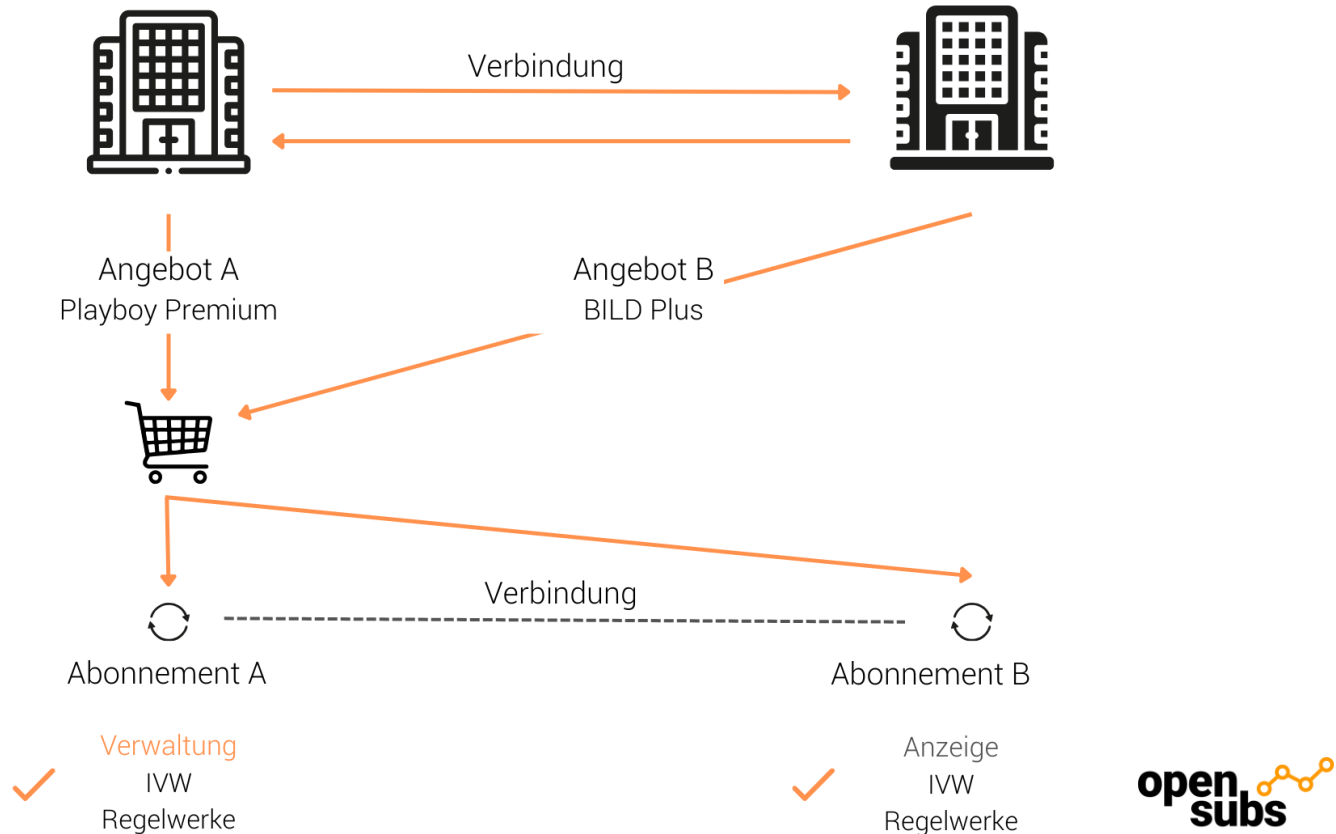
# Ausbau digital

Bestehende Funktionalitäten nutzen und Prozesse automatisieren.





# Cross Client Angebote mit BILD





# Neue Angebotsformen

**Mehr Flexibilität  
für Nutzer & Erschließung neuer Zielgruppen.**

- Bisher: All Access (incl. E-Paper)
- Zukünftig: Einführung Paid Content

# Digital handeln, Print mitdenken.

Digital first ist die Zukunft.

Aber Print wird noch lange relevant bleiben. opensubs führt beides zusammen.





## Folgende Kunden nutzen bereits unsere End-to-End Print-Prozesse:



**der Freitag**



... und viele mehr.

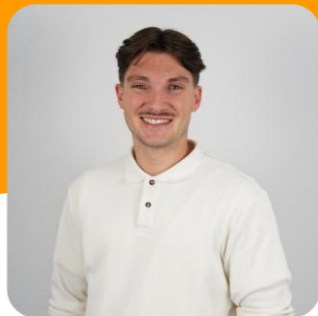


# DANKE!



**Yannic Riegger**

yannic.riegger@kouneli.de



**Michael Rauh**

michael@opensubs.group



**Nina Grocholl**

nina@opensubs.group