



# PROGRAMM

27. März 2025

**MVFP**  
FUTURE MEDIA NOW  
Berlin



## Moderation

*Sophie Ronczka | Redakteurin & Co-Host hy Podcast*

09.30 Uhr

**Begrüßung & Eröffnung**

09.40 – 10:30 Uhr

**Keynotes**



09.40 Uhr

**Business Impact of AI Use Cases**

*Rebecca Gottwald, COO Burda Verlag | Hubert Burda Media*

10:05 Uhr

*Interview*

**Nach ChatGPT: Was jetzt kommt**

*Ludwig Siegele, Senior Editor, AI initiatives | The Economist*



10:30 – 11:00 Uhr

**Pause**

11:00 – 12:30 Uhr

**Future of Content**



11:00 Uhr

**Lass mich noch kurz das Video zu Ende lesen – wie KI den Konsum von Inhalten verändert**

*Christoph Zimmer, Leiter Produkt & Vertrieb | SPIEGEL-Gruppe und Geschäftsführer | 11FREUNDE*

11:25 Uhr

**How AI Accelerates Paid-Content-Scaling & International Growth**

*Kassian Alexander Goukassian, CEO & Founder | falkemedia*



11:50 Uhr

**ChatGPilotixitaude – Sprachlicher Vergleich der großen LLMs aus journalistischer Perspektive**

*Peter Schink, Chefredakteur | Berliner Morgenpost*

12:15 Uhr

*Sponsored Slot*

**Von Tradition zu Transformation – Die Neuerfindung des Playboy**

*Nina Grocholl, Head of Projects | opensubs  
Michael Rauh, Project Manager | opensubs  
Yannic Riegger | Kouneli Media GmbH*



12:30 – 13:15 Uhr

**Mittagspause**

13:15 – 14:25 Uhr

**Future with AI**



13:10 Uhr

**Say Hi 2 AI**

*Christian Bredlow, Geschäftsführender Lotse | Digital Mindset GmbH*

**MVFP**  
FUTURE MEDIA NOW  
Berlin



13:45 Uhr

**Overload! Wie kommen wir hinterher?**  
**Wie KI bei Recherche und Texterstellung Barrieren abbaut und Forschung beschleunigt**  
*Janina Krieger, Senior Manager Books Publishing Solutions / Springer Nature*



14:10 Uhr

*Sponsored Slot*  
**Content-first statt copy/paste – The Future of Content**  
*Matthias Kraus, CEO | Fabasoft Xpublisher GmbH*

14:25 – 14:55 Uhr

Pause

14:55 – 16:30 Uhr

Future of Change



14:55 Uhr

**Vom richtig machen zum besser werden – eine neue Haltung zur Transformation**  
*Dirk von Gehlen, Director Think Tank | SZ-Institut*



15:20 Uhr

**Strategie trifft Realität: Warum Transformation keine Blaupause kennt**  
*Eva-Maria Bauch, Geschäftsführerin | Mediengruppe Oberfranken*

15:45 Uhr

**Von Pionieren ohne Plan zur innovativsten Redaktion: Wie wir das Handelsblatt fit für die Zukunft machen**  
*Kirsten Ludowig, Stv. Chefredakteurin | Handelsblatt*



Ab 16:10 Uhr

**Abmoderation**  
*Sophie Ronczka | Redakteurin & Co-Host hy Podcast*