

## 9. September 2025

ab 8:30 Uhr REGISTRIERUNG & BEGRÜSSUNGSKAFFEE

09:30 UHR BEGRÜSSUNG

### MODERATION:

**MARKUS SCHÖBERL**, Herausgeber, pv digest

09:45 - 10:35 UHR KEYNOTES

Fit For Future – ein Beispiel für gelungene Kooperation zwischen Verlagen?

**MICHAEL RATHJE**, CFO, SPIEGEL-Gruppe

WEITERER CASE FOLGT

10:35 - 11:00 UHR NETWORKING BREAK

11:00 - 12:35 UHR VERTRIEB IN ZEITEN VON KI

Say Hi 2 AI

**CHRISTIAN BREDLOW**, Geschäftsführender Lotse, Digital Mindset GmbH

Cover Rocket and the AI Edge: Driving Sales Through Data

**ALAN CENTOFANTE**, CEO & Founder, Cover Rockets

Next Level Kundenservice und Telesales: KI-unterstützt die Qualität steigern

**TANJA BERTRAM**, Head of B2C-Marketing, MADSACK Market Solutions

12:35 - 13:30 UHR LUNCH

13:30 - 15:00 UHR ABONNENTENAKQUISE

Zuhören, verstehen, gemeinsam gestalten – Wie Medien und junge Zielgruppen im Competence Center Young Audiences voneinander lernen

**VANESSA BITTER**, Chief Operating Officer, #UseTheNews

### TALKRUNDE

Zwischen Vertrauen, Format und Plattform: Was junge Menschen von Journalismus erwarten

**JUNGE ZIELGRUPPE IM GESPRÄCH MIT VANESSA BITTER**, Chief Operating Officer, #UseTheNews

Subscriptions-only: Growth-Insights von The Pioneer

**MORITZ KLEIN**, Director Growth & Product, The Pioneer

15:00 - 15:20 UHR NETWORKING BREAK

15:30 - 16:20 UHR PAID CONTENT

Wann Kunden kündigen - Ergebnisse der MVFP Churn Benchmark

**HENDRIK SCHMALZ**, Partner, Büro Bardohn

„Da steckt mehr für Sie drin“ – wie wir das PLUS+ Produkt neu denken

**ERIK MARKERT**, Head of Paid Content, pd digital Hub GmbH

16:20 - 17:00 UHR ÜBER DEN TELLERRAND GEBlickT

WEITERER CASE FOLGT

Presseverkauf im Lebensmitteleinzelhandel

**VOLKER WIEM**, Inhaber, NIEMERSZEIN & Co. KG (GmbH & Co.)

## ZUSAMMENFASSUNG

Abmoderation

**MARKUS SCHÖBERL**, Herausgeber, pv digest

17:00 UHR

ENDE DER VERANSTALTUNG

Änderungen und Irrtümer vorbehalten

PARTNER:



SPONSOREN:



COVER



ROCKET

Deutsche Post

